

IMAGEN CABECERA:



Más de 300 universitarios analizaron tendencias actuales de la Administración de Empresas y el Marketing

*La actividad fue organizada por la carrera de Administración de Empresas de la **Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)** para conocer temas actuales sobre la administración, las finanzas, la comunicación y el marketing, desde una visión de sostenibilidad.*

[La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica Particular de Loja \(UTPL\)](#) [1] desarrolló el 27 de junio el evento denominado **“Insight 2019”** para abordar el ecosistema de la fuerza laboral: la gestión más allá de la organización en las nuevas tendencias del mundo empresarial, con ponencias de expertos con conocimientos en **Marketing, Emprendimiento, Comunicación e Innovación**. Participaron más de 300 estudiantes de la [UTPL](#) [1], [Universidad Nacional de Loja \(UNL\)](#) [2] y [Universidad Internacional del Ecuador \(UIDE\)](#) [3] extensión Loja.

Mediante conferencias magistrales y la interacción de los asistentes, cinco especialistas compartieron sus conocimientos y experiencia en el mundo empresarial con las temáticas: **Marketing social, Emprendimiento, Decisiones financieras, Comunicación estratégica e Innovación y Sostenibilidad**.

Anahí Pérez, presidenta estudiantil de Administración de Empresas, destacó que un compromiso académico los motivó a organizar este evento, en el que brindaron a los asistentes las herramientas para potenciar el ámbito empresarial con conceptos de relevancia, de la mano de expertos que hicieron del **“Insigth 2019”** una gran experiencia.

Ponencias

Ramiro Armijos, Director Financiero de la UTPL, habló acerca de “Decisiones financieras para el éxito empresarial”. En su ponencia mencionó que **“toda actividad que realizamos actualmente conlleva un tema económico”** por lo que invitó a los estudiantes a pensar en las inversiones que realizan y a actuar con pasión en cada una de las actividades que ejecutan, siendo curiosos, investigando y aceptando sus errores.

Por su parte, **Karina Valarezo, Directora de comunicación de la UTPL**, abordó la temática **“Comunicación Estratégica Integral”**, en la que hizo hincapié en la necesidad que tienen las empresas de gestionar su imagen y buena reputación, basada sobre su transparencia, clima laboral y ética. Para lograrlo, dijo, deben integrar la identidad, relaciones públicas, procesos de fidelización e interacción con los usuarios.

Además, los asistentes pudieron aprender sobre la importancia de gestionar indicadores de sostenibilidad en temas financieros y administrativos, también aprendieron cómo generar emprendimientos, cómo hacer marketing social desde una gestión responsable, e innovación.

Al finalizar se entregó un certificado de participación a los más de 300 asistentes de campos administrativos, financieros, económicos, comunicación y turismo, adicional se les acreditó un souvenir de este evento de trascendencia local que fue un aporte a la formación del profesional en Administración de Empresas de las tres universidades.

Idioma Español

Categorías:

[Futuros alumnos](#) [4]

[UTPL](#) [5]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[Insight](#) [6]

[Comunicacion](#) [7]

[sostenibilidad empresarial](#) [8]

[comunicacion integral](#) [9]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/mas-de-300-universitarios-analizaron-tendencias-actuales-de-la-administracion-de-empresas-y-el-marketing>

Links

[1] <https://inscripciones.utpl.edu.ec/presencial/administracion>

[2] <https://unl.edu.ec/>

[3] https://www.uide.edu.ec/?gclid=Cj0KCQjw3uboBRDCARIsAO2XcYD9-7nOXU81_wWpUqlb_kDtm1dvCjHfln7AsCfBFKICvO4VYlyNoyYaAv_bEALw_wcB

[4] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/3>

[5] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>

[6] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/insight>

[7] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/comunicacion>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/sostenibilidad-empresarial>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/comunicacion-integral>