

IMAGEN CABECERA:



UTPL genera información del Festival de Artes Vivas 2019

Loja cuenta por primera vez con indicadores culturales producto de la evaluación cuantitativa del **Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL) 2019**, en el que la [Universidad Técnica Particular de Loja](#) [1](UTPL) trabajó en el levantamiento de información por medio del [Observatorio Regional](#) [2], [Observatorio Turístico](#) [3] [Observatorio de Comunicación](#) [4] y [Observatorio Cultural](#) [5] este último fue creado en septiembre del año anterior en convenio con el Ministerio de Cultura con la finalidad de generar un nuevo modelo de gestión para el festival.

El trabajo forma parte de la iniciativa **SmartLand** de la UTPL que busca la **gestión inteligente del territorio** por medio del uso de Tecnologías de la Información y Comunicación para aprovechar información de plataformas de datos y sistemas de monitoreo que involucren la participación de la ciudadanía y sirvan para transferir conocimiento a la sociedad.

[Ana Santos Delgado](#) [6], coordinadora de vinculación de la UTPL, señala que como academia asumieron el reto de vincularse al tema cultural para aportar con información cualitativa y cuantitativa a los tomadores de decisiones del FIAVL, por ello trabajaron con cuatro observatorios en el que docentes y estudiantes de distintas carreras levantaron información en torno al festival entre octubre y noviembre de 2019.

Aporte informativo

La información que recabaron en el FIAVL se relaciona a **educación, cultura, participación social, empresas, economía y turismo**, con todo ello generan indicadores de cómo se desarrolló el festival para reunir a los funcionarios de las instituciones que son parte de la organización y analizar los resultados para generar un espacio donde elaborarán un plan de acción interinstitucional orientado a mejorar el Festival como política cultural territorial.

Santos señala que el **Observatorio Cultural** busca **generar una propuesta que suscite oportunidades profesionales, de formación e industrias creativas** para la ciudad con el fin de transformar el ecosistema creativo de Loja en una potencia cultural. Este conjunto de procesos de tipo analítico se realizó en convenio con el [Ministerio de Cultura y Patrimonio](#) [7] presenta indicadores estadísticos para mostrar al público las cifras de lo que produce en términos

cuantitativos y variables el FIAVL en el sector cultura.

La información estará disponible luego de la socialización respectiva con actores culturales de Loja y el país, como también en la página web del Ministerio de Cultura y Patrimonio y sitio web de la UTPL.

Idioma Español

Categorías:

[Investigación](#) [8]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[oportunidadesFIAVL](#) [9]

[smartland](#) [10]

[gestióndelterritorio](#) [11]

[redobservatorios](#) [12]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-genera-informacion-del-festival-de-artes-vivas-2019>

Links

[1] <https://www.utpl.edu.ec/>

[2] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/regiobs>

[3] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur>

[4] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obc>

[5] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obscult>

[6] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/aasantos>

[7] <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/5>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/oportunidadesfiavl>

[10] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/smartland>

[11] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/gestiondelterritorio>

[12] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/redobservatorios>