

Festival Internacional de Artes Vivas Loja 2019: hitos que no conocías

Camila Peña
22/01/2020

Categorías:
Investigación

Color, arte, música, teatro, alegría son algunas de las características que predominan durante noviembre cuando se desarrolla el **Festival Internacional de Artes Vivas Loja (FIAVL)**, que en su primera edición se realizó en 2016, y cada año ha incorporado una serie de innovaciones para cautivar al público y atraer a visitantes de todo el mundo a una ciudad impregnada de arte y cultura.

Para la cuarta edición, desarrollada en 2019, la [Universidad Técnica Particular de Loja](#) [1] (UTPL) suscribió un convenio con el [Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador](#) [2] para promover el [Observatorio Cultural](#). [3] que tiene como **fin investigar la evolución de los fenómenos culturales en un territorio**, recopilando información confiable y relevante que permita encontrar soluciones y fortalecer las capacidades creativas y de innovación.

Además del [Observatorio Cultural](#) [3], la UTPL trabajó de forma independiente con sus observatorios de: [Turismo](#) [4], [Comunicación](#) [5] y [Regional](#). [6] para recopilar información relevante sobre el FIAVL 2019 y presentarla a los tomadores de decisiones y a la ciudadanía en general, a fin de que conozcan cómo se cumple este evento en la ciudad. A continuación, te mostramos los datos más relevantes del trabajo realizado:



RESULTADOS E INDICADORES

— EDUCACIÓN ARTÍSTICA · GOBERNANZA · PARTICIPACIÓN SOCIAL · INDUSTRIAS CREATIVAS · COMUNICACIÓN —



POBLACIÓN ENCUESTADA

1899 PERSONAS
NACIONALES Y EXTRANJERAS

EDUCACIÓN ARTÍSTICA



- Nivel de instrucción en artes escénicas
812 artistas participaron
44,83% tienen título de tercer nivel
- Capacitación en educación artística
420 horas de capacitación (durante 10 días de festival)
De 3 tipos: taller, cursos y clases magistrales

GOBERNANZA



- Producción escénica del festival OFF
Modelo de gestión enfocado en la producción independiente en un **75,45%**
 - Infraestructura pública y privada
- | Festival IN | Festival OFF |
|--------------------------------|--------------------------------|
| 95% escenarios públicos | 80% escenarios públicos |
| 5% escenarios privados | 20% escenarios privados |

PARTICIPACIÓN SOCIAL



- Categoría artística de mayor preferencia

Preferencia de categorías artísticas en el festival IN

Teatro: **74,4%**
Danza: **11,2%**
Música: **5,7%**

Preferencia de categorías artísticas en el festival OFF

Teatro: **67,7%**
Danza: **13,8%**
Música: **11,1%**

INDUSTRIAS CREATIVAS



- Recursos tecnológicos utilizados por productores
- | |
|----------------------------------|
| Mapping: 17,58% |
| Técnicas visuales: 17,58% |
| Ninguno: 64,84% |
- Público objetivo a la que está dirigida las obras del FIAVL de acuerdo a productores
- | |
|---------------------------------|
| 57,9% público en general |
| 36,8% mayores de 16 años |
| 5,3% infanto-juvenil |

COMUNICACIÓN



- Canales de difusión

Redes sociales: **45,45%**
Medios tradicionales: **40,91%**
Material publicitario POP: **13,64%**

- Receptividad de mensaje

Redes sociales: **62,8%**
Otros medios: **37,2%**

De los encuestados, **el 96% de asistentes indicó sentirse muy satisfecho con los eventos artísticos y culturales del FIAVL 2019**, y **el 99% recomendaría a otras personas asistir al festival**. Para movilizarse hacia Loja, el **53% de asistentes lo hizo en transporte público por vía terrestre**, el **19% en transporte aéreo** y el **28% con movilidad propia**.

Estos datos fueron entregados a entidades como el **Ministerio de Cultura y Patrimonio, el Municipio de Loja, el Ministerio de Turismo y otras instituciones encargadas del FIAVL**. Se espera que, con base en esta información, se tome decisiones para la organización del festival en el año 2020 y lograr así que cada año el FIAVL se convierta en un referente a escala nacional e internacional.

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/festival-internacional-de-artes-vivas-loja-2019-hitos-que-no-conocias>

Links

- [1] <https://www.utpl.edu.ec/>
- [2] <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- [3] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obscult>
- [4] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur>
- [5] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obc>
- [6] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/regiobs>