

IMAGEN CABECERA:



## Estudiantes de la UTPL innovan el Museo Matilde Hidalgo en Loja

El impacto que ha tenido la figura de la ecuatoriana **Matilde Hidalgo**, al ser la primera mujer en **Latinoamérica en votar en una elección nacional en 1924**, motivó a estudiantes de la carrera de **Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)**, a trabajar en el proyecto **“Mejoramiento del Museo Matilde Hidalgo de Procel a través de la aplicación de técnicas de comunicación integrales”**. En esta iniciativa participaron 51 estudiantes pertenecientes al tercer y quinto ciclo de la carrera.

**Los alumnos trabajaron durante cinco meses** (desde octubre de 2019 hasta febrero de 2020), **aplicando conocimientos de las materias de radio, pensamiento sociopolítico, televisión, Marketing y Relaciones Públicas**. El punto de partida fue la creación de cuatro agencias de comunicación: **Cóрати, Zebra, Fretta y Wolf Comunicaciones**.

Uno de los retos fue aplicar investigación a través de diversas técnicas para conocer el estado real del museo. Para ello aplicaron encuestas a la comunidad lojana; análisis FODA; entrevistas a historiadores, gestores culturales y responsables de otros museos; entrevistas al público interno del museo y revisión bibliográfica sobre la vida de Matilde Hidalgo. Con este material se crearon cuatro planes de comunicación.

[Cesibel Valdiviezo](#) [1], docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UTPL y coordinadora del proyecto, indica que escogieron este espacio con el fin de fomentar la cultura lojana en los museos y aportar a la comunicación del primer museo inclusivo de la provincia de Loja con recursos sonoros, audiovisuales y táctiles.

Para conocer a profundidad las dinámicas de comunicación de un museo en el país, los estudiantes también mantuvieron una agenda de visitas a museos de Quito que les acercó con la experiencia de la gestión comunicacional y cultural en sitios emblemáticos de la capital.

## Resultados

Para fortalecer el valor de la identidad cultural de Loja los estudiantes elaboraron piezas de comunicación, como la **creación de la marca del Museo Matilde Hidalgo**, para lo cual elaboraron un manual que brinda las directrices para el uso del logo. **También produjeron 200**

**piezas sonoras basadas sobre gráficas de la historia de Matilde Hidalgo, las mismas que se llevarán a lenguaje braille y a códigos QR para trasladarlas a los espacios digitales.**

Otro de los productos fue la elaboración de videos: minidocumentales, reportajes, entrevistas y cápsulas sobre la vida y legado de esta precursora mujer.

## Talleres

Los jóvenes universitarios ejecutaron ocho talleres en cuatro escuelas locales: Liceo Americano, San Francisco Javier, Matilde Hidalgo y Zoila Alvarado. En estos espacios capacitaron a 200 niños.

## Proyecciones

Entre las actividades que todavía se debe desarrollar constan: construcción un sitio web sobre el museo, organización de recorridos *in situ* con niños, entrega oficial de la propuesta de comunicación del museo a las autoridades del Municipio de Loja con apoyo de los docentes y de la historiadora Jenny Estrada, quien publicó recientemente la obra "*Matilde Hidalgo de Procel: una mujer total*".

El objetivo de esta iniciativa académica es que la ciudadanía visite el museo y conozca de una manera innovadora la vida y obra de esta mujer que es reconocida en toda Latinoamérica. Además se busca que este proyecto se extienda a otros museos de la ciudad para mejorar su actividad cultural.

## Tome nota:

El Museo Matilde Hidalgo de Procel se ubica en la Casona Cultural del Teatro Bolívar, en las calles Bernardo Valdivieso y Rocafuerte, en este lugar emblemático, se entregará el 7 de febrero a las 19:00, el resultado del trabajo en comunicación.

Idioma Español

Categorías:

[Biblioteca](#) [2]

[Docentes](#) [3]

[Futuros alumnos](#) [4]

[Graduados](#) [5]

[UTPL](#) [6]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[museos loja](#) [7]

[museo matilde hidalgo](#) [8]

[matilde hidalgo primera mujer en votar](#) [9]

[Comunicacion UTPL](#) [10]

[estrategias en comunicacion](#) [11]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/estudiantes-de-la-utpl-innovan-el-museo-matilde-hidalgo-en-loja>

### Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/kcvaldiviezo>

[2] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/biblioteca>

[3] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/2>

[4] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/3>

[5] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/4>

[6] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>

[7] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/museos-loja>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/museo-matilde-hidalgo>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/matilde-hidalgo-primera-mujer-en-votar>

[10] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/comunicacion-utpl>

[11] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/estrategias-en-comunicacion>