

El turismo aporta a la conservación del medioambiente

utpl

05/02/2020

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, Graduados, Investigación, UTPL

El turismo es una industria con gran peso en la economía mundial: **se ha convertido en el segundo sector con más crecimiento en el mundo**, emplea a 319 millones de personas a nivel global y, según datos de la Organización Mundial del Turismo, representa el 11% del Producto Interno Bruto (PIB) de todo el mundo, es decir, produce cerca de 9 billones de dólares de forma anual.

En Ecuador, el Ministerio de Turismo informó que, en 2019, **el número de turistas en comparación con 2018 incrementó en un 4,3%, generando ingresos de 300 millones de dólares para el país**. La mayoría de turistas provino principalmente de Estados Unidos, España, Alemania, Canadá y Francia. Sin embargo, estas alentadoras cifras económicas contrastan con algunas consecuencias del turismo convencional como la contaminación de las reservas naturales y la erosión.

Para que el turismo continúe generando ingresos en distintas regiones del mundo sin afectar al entorno, cobra cada vez más importancia el concepto de **Turismo Sostenible**. La Organización Mundial del Turismo (OMT) lo define como:

"El turismo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" Organización Mundial del Turismo, 1993.

En este contexto, Santiago Salinas Aleaga, coordinador de la [Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos de la UTPL](#) [1], señala que el turismo es un sector estratégico para contribuir a alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por la Organización de Naciones Unidas (ONU), y por ello nos detalla **4 claves para comprender el mecanismo del Turismo Sostenible**:

1. Beneficios

Entre los principales beneficios del Turismo Sostenible está el cuidado ambiental ya que favorece el respeto al medioambiente y logra un desarrollo equilibrado. Además, presenta beneficios culturales, como el respeto a la autenticidad socio cultural de las comunidades locales y la promoción de las manifestaciones culturales; y sociales, con la inclusión de las comunidades a las actividades turísticas y la reactivación de zonas rurales.

Entre los países que han aplicado este turismo sostenible está España, que cuenta con destinos que apuestan por la preservación cultural y ecológica. Por ejemplo, en Gijón, ciudad costera, la zona rural ocupa más del 85 % de su extensión y conciencia a sus visitantes en el respeto por la cultura y las tradiciones locales.

2. Potencialidades

Al aplicar el Turismo Sostenible en una zona se logra minimizar los residuos, conservar y gestionar el uso de la energía, aprovechar el agua, controlar el uso de sustancias tóxicas, etc., comprometiendo medioambientalmente a los turistas para que preserven la zona que visitan y no emitan desechos que dañen el entorno.

Con ello se construye un turismo respetuoso con el entorno y con las personas, lo que **reduce al máximo las emisiones contaminantes que genera el viaje**, valora los pequeños hoteles locales respecto a las grandes cadenas hoteleras, contribuye a la protección de la zona en lugar de buscar los precios más bajos a costa de la explotación de los trabajadores y la degradación del medio ambiente.

3. Aporte mundial

El Turismo Sostenible está alineado a los ODS establecidos por la ONU en 2015 para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una estrategia a alcanzar hasta el año 2030.



Puntualmente, el Turismo Sostenible contribuye a alcanzar el [ODS 10: Reducción de las desigualdades](#), brindando a las comunidades la oportunidad de prosperar en su lugar de origen.

[2]

Pero también en el [ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles](#), promoviendo la inclusión, la equidad, la resiliencia, la decadencia y de preservar el patrimonio cultural y natural.



[3]



[4]

En el [ODS 13: Acción por el clima](#) [4], el Turismo Sostenible **con** ayudar a abordar uno de los retos más apremiantes de nuestra época.

4. Formación especializada

Aportar al Turismo Sostenible es posible a través de un proceso de formación especializada como el que ofrece la UTPL con la [Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos](#) [1] en la que los profesionales recibirán formación en Turismo Sostenible, Patrimonio e Interculturalidad con actividades de vinculación en comunidades para que el alumno genere competencias, habilidades y actitudes que le motiven a trabajar en desarrollo sostenible.

Santiago Salinas indica que cada uno de los proyectos de vinculación que elaboren estará alineado a los ODS con un trabajo en territorio para, a futuro, desarrollar proyectos de turismo sostenible en todo el territorio nacional.

Al ser la [primera maestría en el país en Modalidad Abierta y a Distancia con una duración de un año](#) [5], representa una gran oportunidad para los profesionales que deseen apostar por el desarrollo sostenible a través de su profesión.



[6]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/el-turismo-aporta-a-la-conservacion-del-medioambiente>

Links

- [1] <https://inscripciones.utpl.edu.ec/posgrado/turismo>
- [2] <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/inequality/>
- [3] <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/cities/>
- [4] <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/climate-change-2/>
- [5] <http://inscripciones.utpl.edu.ec/posgrado/turismo>
- [6] <https://inscripciones.utpl.edu.ec/posgrado>