Campaña Dona y aprende, una acción solidaria de la UTPL

Diario:
El Telégrafo
Lunes, Mayo 25, 2020

Diario El Telégrafo en su edición del sábado 23 de mayo de 2020, publicó sobre los cursos de capacitación para el público en general que ofrece la UTPL, a fin de que el dinero que ingresa permita ayudar con kits alimenticios a las personas de escasos recursos económicos.

La nota incluye todos los detalles de esta iniciativa.

ESPECIAL **CORONAVIRUS**

Campaña Dona y aprende, una acción solidaria de la UTPL

➔Gracias al apoyo de catedráticos y voluntarios, la Universidad oferta cursos de capacitación para el público en general. El dinero que ingresa es destinado a la compra de kits alimenticios.

Redacción Sociedad
sociedad@telegrafo.com.ec
QUITO

Cortesía UTPL

➔Alrededor de 2.000 familias constan en la base de datos de la UTPL. Hasta el momento, los kits llegaron a unos 1.000 beneficiarios de la provincia de Loja.

La emergencia sanitaria y la necesidad de alimentos abrieron varios frentes a la solidaridad de los ecuatorianos. Esta vez la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) se sumó con una iniciativa.

Se trata de la campaña "Dona y Aprende con el Corazón", que consiste en ofertar cursos virtuales impartidos por voluntarios. El dinero recaudado por las capacitaciones es destinado a la compra de kits alimenticios para las 2.000 familias vulnerables que constan en una base de datos del Banco de Alimentos de la UTPL.

Johana Córdova, responsable del Banco de Alimentos, explicó que esta iniciativa es parte a su vez de la campaña "Abraza con el Corazón", que inició en Loja el pasado 20 de marzo y que permitió responder a 1.000 familias con kits de alimentos.

Las personas interesadas pueden acceder a dos tipos de cursos. En el caso de las capacitaciones ocupacionales contarán con cursos en maquillaje para teletrabajo, postres para niños, información posemergencia, marketing para emprendedores, primeros auxilios y riesgos laborales.

Y también ofertará cursos académicos sobre cómo prevenir riesgos laborales, investigaciones, análisis financiero de la crisis, lavado de activos, entre otros.

El proceso es sencillo. Los internautas podrán acceder a la *fan page* de la UTPL para seleccionar el curso de su interés. La página solicitará los datos personales y el pago de $ 20 que podrá hacerlo mediante transferencia bancaria o por medio de la aplicación PayPal. Así puede asistir los días y horarios asignados para recibir la capacitación.

Los cursos tienen un costo de $ 20 que pueden ser pagados vía transferencia bancaria o PayPal.

El dinero recaudado ingresa a un fondo común que es entregado a supermercados lojanos. Ellos, a su vez, preparan los kits para entregarlos a los beneficiarios.

La canasta cuenta con alimentos para el sustento de una semana para cuatro miembros de la familia.

La UTPL mantiene dos mecanismos de entrega. En el primero, el ciudadano favorecido puede acercarse al supermercado con su número de cédula, en el día que le corresponda y retirar el kit.

En el segundo mecanismo, y con la ayuda de voluntarios y miembros de la fuerza pública, la institución llega a los hogares de las personas que no se pueden movilizar.

"Cada semana hay una media de 25 a 30 cursos que estamos ofertando, con 5 a 8 personas inscritas por curso. La idea es crecer con la demanda de los cursos", explicó Córdova.

Esta universidad se asesoró con nutricionistas para escoger los alimentos que conformen el kit. Entre estos productos también se incluye material de limpieza. (I) **et**

• Los participantes recibirán diploma y sello de calidad.

Los restaurantes y hoteles accederán a cursos gratuitos

➔Como parte de un servicio a la comunidad, la Red Horeca abrió al público charlas gratuitas para miembros de restaurantes y hoteles del país. La misión es "construir una cultura de servicio eficiente", explicaron en un comunicado.

En los cursos se entregarán diplomas de participación y sello de calidad para cada negocio. Las capacitaciones tienen como fin impartir conocimientos adaptados a tiempos de covid-19 para que de esa manera los establecimientos puedan tener una mejor operación al momento de reabrir sus puertas, brindar un mejor servicio y analizar todas las opciones que tienen para poder sobrellevar diferentes etapas de negocio.

Los interesados pueden acceder a la página web www.servei.com.ec para obtener más información sobre la inscripción. Las capacitaciones tienen una duración de 5 días. (I) **et**

Compartir

- [1]
- [2]

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/campana-dona-y-aprende-una-accion-solidaria-de-la-utpl

Links
[1] https://noticias.utpl.edu.ec/printpdf/printpdf/node/1469
[2] https://noticias.utpl.edu.ec/javascript%3Awindow.print%28%29