

IMAGEN CABECERA:



Evento virtual congrega a expertos en comunicación de 6 países

En el encuentro Latinoamericano sobre Relaciones Públicas, Comunicación, Administración, Marketing e Innovación, durante cuatro días participan 20 expertos académicos, empresarios y líderes estudiantiles.

La **Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)**, a través de la carrera de [Relaciones Públicas](#) [1], organizó el primer encuentro virtual Latinoamericano sobre **Relaciones Públicas, Comunicación, Administración, Marketing e Innovación (Laticom 2020)**, en el que participan más de 20 expositores del sector académico, empresarial y **líderes estudiantiles de México, Chile, Argentina, Paraguay, Francia y Ecuador**. Las conferencias se realizan el 30 y 31 julio, y el 6 y 7 agosto de 2020 en la tarde.

El evento nace por la necesidad de crear conciencia sobre el impacto de la pandemia del COVID-19 sobre las relaciones públicas y el sector comunicacional, analizándolo desde la académico y con la experiencia de más de 40 años de la UTPL en educación a distancia para llevar conocimiento a participantes de todo el país y de otras latitudes que forman parte del encuentro virtual aportando desde su experiencia.

En la inauguración, [Santiago Acosta](#) [2], **rector de la UTPL**, señaló que la situación actual nos ha recordado lo vulnerable que es el ser humano y la importancia del desarrollo tecnológico. A través de este evento destacó que buscan cambiar la visión de las personas, de cómo enfrentar el futuro y la necesidad de adquirir nuevas competencias digitales. Finalmente, mencionó que por medio del diálogo de los expertos buscan capacitar a profesionales para que pueda enfrentar los retos actuales.

Por su parte, [Diana Rivera](#) [3], **directora del área socio humanística de la UTPL**, expresó que la pandemia marcó un cambio de época en el que la mayor parte de actividades se trasladó al mundo digital, priorizando el teletrabajo y la educación en línea. Por ello, la UTPL aprovechando sus fortalezas en impartir educación a distancia, organizó este evento para generar conciencia sobre las transformaciones en el entorno empresarial, digital y educativo.

Temáticas

En el primer día del evento se habló sobre el rol de la comunicación digital en tiempo de COVID-19; los retos de la comunicación estratégica posCOVID-19; la planificación de estrategias de comunicación interna; infodemia y *fake news*; el poder de la palabra en empresas e instituciones y los desafíos para las entidades educacionales del continente.

Mientras que el 31 de julio se habló de las consideraciones financieras en el entorno del COVID-19; la

comunicación después del COVID-19; el proyecto Reinventa Ecuador para la recuperación económica; edu-comunicación en tiempos de pandemia; liderazgo estratégico en la gestión de crisis y el rol de las empresas en la recuperación justa y sostenible del Ecuador.

Para el 6 de agosto la agenda inició a las 15:30 con el tema: Marketing político y electoral en el contexto latinoamericano; luego América Latina: Los desafíos de la era pre y pos COVID; a continuación: desafíos de la comunicación interna para los centennials en el marco del COVID-19, el Marketing con causa como una estrategia de alto impacto para las organizaciones, *fake news* sobre la crisis sanitaria por COVID-19, y la geopolítica el Coronavirus.

Mientras que el 7 de agosto se habló de: Marketing en tiempos de crisis; MERCOSUR: dos décadas de pragmatismo; Reputación corporativa y endomarketing; La comunicación y el rol de Las relaciones públicas frente a la pandemia y Nociones del marketing aplicados al liderazgo estudiantil. La jornada inicia a las 15:30.

Los asistentes recibirán un certificado por su participación avalado por CIFAL Miami, EDES Business School y UTPL.

Dato

Si quieres registrar volver a ver las conferencias magistrales ingresa en: https://www.facebook.com/RRPPUTPL/?ref=br_rs [1].

Idioma Español

Categorías:

[Administrativos](#) [4]

[Alumnos](#) [5]

[Docentes](#) [6]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[comunicación](#) [7]

[relaciones publicas utpl](#) [8]

[laticom 2020](#) [9]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/evento-virtual-congrega-a-expertos-en-comunicacion-de-6-paises>

Links

[1] https://www.facebook.com/RRPPUTPL/?ref=br_rs

[2] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/sacosta>

[3] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/derivera>

[4] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/administrativos>

[5] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/1>

[6] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/2>

[7] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/comunicacion>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/relaciones-publicas-utpl>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/laticom-2020>