

IMAGEN CABECERA:



UTPL participa de conversatorio de Cervecería Nacional

En el espacio de aprendizaje universitario “CN Talk” organizado por Cervecería Nacional, el pasado martes 1 de septiembre, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) tuvo la mayor participación del país, entre más de 20 universidades participantes, con 1378 inscritos, entre estudiantes y [UTPL Alumni](#) [1] (graduados). El evento fue transmitido en vivo a través de Facebook Live a través de la cuenta de Cervecería Nacional

Al ser la UTPL la universidad con la mayor cantidad de inscritos en este evento, recibió dos incentivos por parte de Cervecería Nacional (CN), el primero consiste en 2 paquetes de 10 cursos en línea en Cervecería Nacional en temas relacionados a: Marketing Digital, Tecnología e Ilustración. Este premio se sorteó vía Facebook Live el pasado miércoles 16 de septiembre, entre los 1378 estudiantes y UTPL Alumni que se registraron en el evento, resultando como ganadores, Kelly Yanina Rosillo Jumbo, estudiante de la Carrera Finanzas modalidad a Distancia y Eduardo Alexander Donos Gutiérrez, estudiante de la Carrera de Administración de Empresas modalidad a Distancia.

El segundo incentivo, la oportunidad de que **Dayanna Pauta Pineda**, estudiante del décimo ciclo de la carrera de Contabilidad de la UTPL, interactúe directamente con el presidente de Cervecería Nacional, José Luis González, durante el evento realizado.

En este encuentro virtual con estudiantes universitarios de todo el país se habló acerca de las principales iniciativas de Cervecería Nacional frente a la compleja situación derivada de COVID-19, así como, las estrategias para reactivar la economía e impulsar el desarrollo del país. También se habló de la implementación de acciones y ejecución de programas destacados como Abastecimiento Sostenible, plataforma TiendaCerca.EC, Salvemos Restaurantes, fabricación de alcohol en gel, construcción de la Unidad de Héroes y Siembra por Contrato, entre otros programas que van en beneficio de la sociedad.

Acercamiento

Mireya Landacay, coordinadora de la Unidad de Alumni UTPL, mencionó que recibieron la invitación

para ser parte de este conversatorio de CN y decidieron difundirla entre todos los estudiantes y UTPL Alumni. Así lograron reunir a cerca de 1378 personas y posicionarse en el primer lugar a nivel nacional, en competencia con otras universidades, al tener la mayor participación.

Además, destaca que esta iniciativa permitió a los asistentes conocer las iniciativas de la CN ante la emergencia sanitaria, como una forma de abrir sus puertas para que sus estudiantes conozcan las estrategias corporativas que han convertido a CN en una de las compañías más importantes del país.

Sobre Cervecería Nacional

Desde el inicio de la emergencia, CN logró adaptarse a las nuevas rutinas de trabajo inspirando en sus más de 1.500 colaboradores, resiliencia, adaptación, agilidad, trabajo en equipo, atributos que serán los protagonistas detrás de las historias que hacen que CN continuamente implemente iniciativas relevantes para transformar la vida de las familias ecuatorianas durante la pandemia.

Idioma Español

Categorías:

[Administrativos](#) [2]

[Alumnos](#) [3]

[Graduados](#) [4]

[UTPL](#) [5]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[#UTPL](#) [#UTPLAlumni](#) [#Conversatorio](#) [#CerveceríaNacional](#) [6]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-participa-de-conversatorio-de-cerveceria-nacional>

Links

[1] <https://www.facebook.com/search/top?q=utpl%20alumni>

[2] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/administrativos>

[3] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/1>

[4] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/4>

[5] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>

[6] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/utpl-utplalumni-conversatorio-cervecerianacional>