

IMAGEN CABECERA:



UTPL fomenta la industria creativa en todo el país

Transformar la idea de que el arte no genera ingresos para subsistir, es lo que busca el [Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho \[1\]](#) de la [Universidad Técnica Particular de Loja \[2\]](#) (UTPL), que se constituye en un centro de investigación cultural, artística y patrimonial. En la actualidad, **ejecuta un plan de trabajo en el que se levanta una encuesta digital en todo el país con el objetivo de conocer el estado de los emprendimientos culturales.**

Con el **resultado de estas encuestas, [Prendho UTPL \[2\]](#) busca proponer soluciones innovadoras, en base a datos reales y crear la nueva línea de incubación en “Industrias Creativas” como una fuente de apoyo permanente a los emprendimientos para el desarrollo innovador y sostenible del ecosistema creativo.** Además, mejorar las oportunidades de emprendimiento de los gestores culturales y oferta de capacitación, mentoría y guía que permita potenciar empresas e ideas innovadoras.

Marcos Vega Solano, director ejecutivo del [Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho de la UTP \[1\]](#)L, destaca que se debe erradicar la idea de que “del arte no se puede vivir” e impulsar el desarrollo de emprendimientos culturales y creativos. Este impulso lo lidera la UTPL junto a aliados estratégicos, como el Ministerio de Cultura y Patrimonio, *Edes Business School*, la Escuela de Negocios de la UTPL y la Incubadora Cultural de Cuenca.

Propuesta de apoyo

El [Observatorio Cultural de la UTPL \[3\]](#) **como una organización y un centro de investigación para el desarrollo de la economía naranja,** ejecuta el presente estudio como una respuesta y alternativa de investigación de datos innovadores que permiten sostener y fortalecer a la Incubadora de Industrias Creativas a través de datos reales que sustenten el quehacer y la razón de la incubadora como fuente de apoyo permanente a los emprendimientos para el desarrollo innovador y sostenible del ecosistema creativo. Una vez obtenidos estos datos y junto a **Prendho a través de la línea de incubación de Industrias Creativas fortalecerá a los emprendimientos con mentoría y capacitación.**

Marcos Vega explica que en una primera fase han trabajado junto a [EDES \[4\]](#) **en una maratón de ideas que permita definir las acciones a ejecutar, como una fase previa han seleccionado**

a **20 emprendedores de todo el país, para a través de un plan piloto, que consiste en mentorías personalizadas**, logren afianzar el programa que se lanzará a través de la Incubadora de Industrias Creativas.

“Este proceso busca que los emprendedores en industrias creativas reciban formación en modelos de negocios y puedan crear ofertas de valor en el desarrollo de productos y servicios culturales, mejorando sus opciones de negocio, para así demostrar que el arte es una forma de vida. Mantenemos un compromiso con Loja, conocida como cuna de artistas, para desde el sur del país fomentar la cultura”, expresó Vega.

Dato

Contribuye a la reactivación de la industria creativa y cultural. Te invitamos a **llenar la siguiente encuesta que nos permitirá conocer tus necesidades y promover capacitación**, mentoría y guía que aporte a la reactivación de tu idea de negocio. Ingresar a: vinculacion.utpl.edu.ec/industriacreativa [5] hasta el 31 de diciembre de 2020.

Idioma Español

Categorías:

[Investigación](#) [6]

[UTPL](#) [7]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[vinculacionUTPL](#) [8]

[Observatorios](#) [9]

[PRENDHO](#) [10]

[industria creativa y cultural](#) [11]

[reactivación cultural](#) [12]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-fomenta-la-industria-creativa-en-todo-el-pais>

Links

[1] <https://www.prendho.com/>

[2] <https://utpl.edu.ec/>

[3] <https://vinculacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obscult>

[4] <https://edes.utpl.edu.ec/>

[5] <https://survey123.arcgis.com/share/7e45321a99644b5ba61c91b376eb8a47>

[6] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/5>

[7] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/vinculacionutpl>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/observatorios>

[10] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/prendho>

[11] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/industria-creativa-y-cultural>

[12] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/reactivacion-cultural>