

## Turismo rural y de montaña, un impacto en las comunidades

utpl

30/12/2020



Categorías:

Administrativos, Alumnos, Covid19, Futuros alumnos, UTPL

Desde tiempos inmemoriales, las montañas han sido fuentes de inspiración, incluso muchas culturas las han considerado como sitios mágicos. **Esta fascinación por las montañas ha permanecido, debido a sus paisajes, biodiversidad, cascadas y el aire limpio que de ellas emana.** El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente señala que actualmente el 20% del Turismo, se orienta al turismo de montaña.

Las montañas suponen casi un cuarto de las zonas terrestres del planeta, abarcando los cinco continentes y son el hogar del al menos el 12% de la población humana. **La biodiversidad de los ecosistemas montañosos y sus paisajes representan valores de conservación.** Las montañas son fuente de aproximadamente el 80% de los suministros de agua dulce y proporcionan productos alimenticios, minerales, madereros e hidroelectricidad, a más de la mitad de la población mundial.

Es por esta razón que **el turismo rural y de montaña debe asegurar el cuidado de la biodiversidad que existe en las zonas y generar un beneficio a las comunidades aledañas.** Rodrigo Salas, docente de gestión estratégica en organizaciones turísticas, de la [Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos de la Universidad Técnica Particular de Loja \(UTPL\)](#) [1], señala que es más frecuente que los turistas elijan destinos donde tengan contacto con la naturaleza, como las montañas.

## Vinculación comunidad

**Ecuador es un país con una gran diversidad, posee cuatro regiones: Costa, Sierra, Oriente y Galápagos, por sus particularidades cada una posee paquetes turísticos distintos.**

Rodrigo Salas menciona que debido a la pandemia del COVID-19, la demanda a zonas montañosas

ha incrementado, para evitar las aglomeraciones de personas en zonas comunes y respirar aire más puro.

En las montañas se puede realizar caminatas, senderismo, ciclismo, montar a caballo, escalada, canyoning y más. El experto señala que para elegir el destino donde desarrollar estas actividades, el turista se cuestiona: ¿cómo llegar? ¿dónde me hospedo? ¿dónde me alimento? y ¿qué actividades puedo realizar? Estas interrogantes se responden a través de planes turísticos que vinculen a comunidades cercanas a las zonas montañosas.

Al trabajar junto a una comunidad, el prestador de servicios turísticos puede ofertar un mayor número de actividades, como rutas gastronómicas, recorridos en caballo, actividades religiosas, culturales y más, lo que genera desarrollo local y por ende nacional. Así, **el país continúa fortaleciendo su representatividad como destino líder de turismo por su paisajes e interculturalidad.**

## Expertos turismo

Estas actividades turísticas en zonas montañosas deben ser planificadas por expertos en turismo, que en base a sus conocimientos técnicos puedan crear productos estructurados que satisfagan las necesidades de las comunidades y precautelen el medioambiente. **Al contar con formación especializada, están en la capacidad de crear paquetes turísticos sin ningún tipo de improvisación y por ende con seguridad.**

Esta formación la brinda la [Maestría en Turismo con mención Gestión e Innovación de Destinos de la UTPL \[1\]](#), en modalidad a distancia, que permite a los profesionales una formación teórica y práctica para generar proyectos dinámicos y que se adapten a las comunidades. **Esta maestría genera proyectos de vinculación directo con organizaciones gestoras de turismo para desde las aulas generar insumos de utilidad, al mismo tiempo un efecto positivo para estudiantes y para organizaciones.** Los profesionales en Turismo forman parte de una nueva generación de líderes que buscan nuevos destinos en la pospandemia, para generar nuevas formas de empleo.

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/turismo-rural-y-de-montana-un-impacto-en-las-comunidades>

### Links

[1] <https://inscripciones.utpl.edu.ec/maestria/turismo>