

## De la crónica al storytelling en un mundo digitalizado

utpl

11/06/2021

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, UTPL

Con la irrupción tecnológica, **los géneros narrativos que caracterizan a la actividad periodística se han transformado en los últimos años**. En redes sociales y sitios web vemos que, a la hora de comunicar, los periodistas se valen de una serie de recursos innovadores para atraer al público. Entre estos recursos están los videos, audios, podcast, infografías y más recursos.

**En el caso del género crónica, también se muestra una evolución. Este tipo de contenido caracterizado por ser una narración histórica que recoge hechos en orden cronológico** y secuencial que se transmiten en medios impresos o revistas, en la actualidad **tiene una nueva forma de contar historias denominada *storytelling***, la cual consiste en elaborar una historia alrededor de una marca o mensaje y así empatizar con la audiencia. Este se difunde en plataformas digitales y redes sociales.



[Ana Beltrán Flandoli](#), [1] docente del [Departamento de Comunicación de la UTPL](#) [2], señala que **en la actualidad existen nuevas formas de estructurar los contenidos** para generar mayores adeptos y comunicar un mensaje de forma adecuada. **Explica que**, si bien en algunas redes sociales las historias se cuentan de forma resumida, **aún prevalece el contar una historia en formato extendido con una serie de detalles.**

Para ello, **se emplea el *storytelling* para contar una historia, involucrar personajes, describirlos a fin de que el público los conozca y colocar un cierre que atrape al lector.** Lo fundamental es contar historias profundas para mantener vigente al género narrativo crónica.

## Actualizar conocimientos



La docente resalta que, en la actualidad el periodismo está mediado por pantallas y por uso de celulares, sin embargo, muchos medios como el [New York Times](#) [3], [País](#) [4], [The Guardian](#) [5] y más, aún **apuestan por conservar elementos tradicionales del periodismo y realizan lo que se denomina un “periodismo reposado [6]”** para posicionar los relatos en formatos de *storytelling* en estas plataformas, con temáticas de interés común.

**Entender esta nueva forma de hacer periodismo requiere de capacitación y actualización** de conocimientos en base a las nuevas temáticas que predominan a nivel global, solo así se podrá contar con historias diferenciadoras, ante el abundante contenido que existe en redes sociales. **Es preciso contar con un nuevo lenguaje orientado hacia lo digital**, armar relatos atractivos y adaptables a las plataformas actuales.

[Ana Beltrán Flandoli](#) [1], señala que actualmente el profesional de la comunicación debe **dominar el entorno digital, el manejo y análisis de datos, programas de diseño, el *motion graphic* - videos en movimiento- para adecuar a sus contenidos a los requerimientos del público**, que es mayoritariamente digital. Todos estos conocimientos sobre comunicación se imparten en la carrera de [Comunicación](#) [2] de la UTPL, disponible en [Modalidad Presencial](#) [2] y a [Distancia](#) [2], que forma profesionales en base a las últimas tendencias de la comunicación para que sean altamente competitivos. Para mayor información ingresa a [inscripciones.utpl.edu.ec](https://inscripciones.utpl.edu.ec)

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/de-la-cronica-al-storytelling-en-un-mundo-digitalizado>

#### Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/ambeltran>

[2] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion>

[3] <https://www.nytimes.com/es/>

[4] <https://elpais.com/america/>

[5] <https://www.theguardian.com/international>

[6] <https://www.nytimes.com/es/2019/04/11/espanol/america-latina/agujeros-negros-eh-t-mexico.html>