De la crónica al storytelling en un mundo digitalizado

utpl
11/06/2021

Categorías:
Alumnos, Futuros alumnos, UTPL

Con la irrupción tecnológica, **los géneros narrativos que caracterizan a la actividad periodística se han transformado en los últimos años**. En redes sociales y sitios web vemos que, a la hora de comunicar, los periodistas se valen de una serie de recursos innovadores para atraer al público. Entre estos recursos están los videos, audios, podcast, infografías y más recursos.

En el caso del género crónica, también se muestra una evolución. **Este tipo de contenido caracterizado por ser una narración histórica que recoge hechos en orden cronológico** y secuencial que se transmiten en medios impresos o revistas, en la actualidad **tiene una nueva forma de contar historias denominada *storytelling***, la cual consiste en elaborar una historia alrededor de una marca o mensaje y así empatizar con la audiencia. Este se difunde en plataformas digitales y redes sociales.

Ana Beltrán Flandoli, **[1] docente del** Departamento de Comunicación de la UTPL **[2]**, **señala que en la actualidad existen nuevas formas de estructurar los contenidos** para generar mayores adeptos y comunicar un mensaje de forma adecuada. **Explica que,** si bien en algunas redes sociales las historias se cuentan de forma resumida, **aún prevalece el contar una historia en formato extendido con una serie de detalles**.

Para ello, **se emplea el *storytelling* para contar una historia, involucrar personajes, describirlos a fin de que el público los conozca y colocar un cierre que atrape al lector**. Lo fundamental es contar historias profundas para mantener vigente al género narrativo crónica.

Actualizar conocimientos

La docente resalta que, en la actualidad el periodismo está mediado por pantallas y por uso de celulares, sin embargo, muchos medios como el New York Times [3], País [4], The Guardian [5] y más, aún **apuestan por conservar elementos tradicionales del periodismo y realizan lo que se denomina un "**periodismo reposado **[6]"** para posicionar los relatos en formatos de *storytelling* en estas plataformas, con temáticas de interés común.

Entender esta nueva forma de hacer periodismo requiere de capacitación y actualización de conocimientos en base a las nuevas temáticas que predominan a nivel global, solo así se podrá contar con historias diferenciadoras, ante el abundante contenido que existe en redes sociales. **Es preciso contar con un nuevo lenguaje orientado hacia lo digital,** armar relatos atractivos y adaptables a las plataformas actuales.

Ana Beltrán Flandoli [1], **señala que actualmente el profesional de la comunicación debe dominar el entorno digital**, **el manejo y análisis de datos, programas de diseño, el *motion graphic* – videos en movimiento- para adecuar a sus contenidos a los requerimientos del público,** que es mayoritariamente digital. Todos estos conocimientos sobre comunicación se imparten en la carrera de Comunicación [2] de la UTPL, disponible en Modalidad Presencial [2] y a Distancia [2], que forma profesionales en base a las últimas tendencias de la comunicación para que sean altamente competitivos. Para mayor información ingresa a inscripciones.utpl.edu.ec

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/de-la-cronica-al-storytelling-en-un-mundo-digitalizado

Links
[1] https://investigacion.utpl.edu.ec/es/ambeltran

[2] https://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion
[3] https://www.nytimes.com/es/
[4] https://elpais.com/america/
[5] https://www.theguardian.com/international
[6] https://www.nytimes.com/es/2019/04/11/espanol/america-latina/agujeros-negros-eht-mexico.html