

IMAGEN CABECERA:



UTPL y EDES realizaron foro sobre reactivación económica empresarial

En un acto formal se desarrolló el foro: **“Reactivación económica y tecnológica de las empresas post COVID-19”** organizado por [Edes Business School](#), [la Escuela de Negocios de la Universidad Técnica Particular de Loja \(UTPL\)](#) [1]. **Dar a conocer los retos económicos por los que está atravesando el Ecuador en la actualidad e incentivar al cambio en la forma de establecer las estrategias en los negocios**, fue lo que se buscó en este foro desarrollado en el Hotel Sonesta-Loja.

Al evento, asistieron más de **30 empresarios y representantes de los gremios e instituciones financieras más reconocidas de la ciudad de Loja**, tales como: el Banco General Rumiñahui, el Banco de Loja, la [Cooperativa Jep](#) [2], el [Municipio de Loja](#) [3], la [Cámara de Comercio de Loja](#) [4], el [Colegio de Abogados](#) [5], la [Unión Nacional de Periodistas](#) [6], el Colegio de Ingenieros Civiles, Todo Hogar, la Brigada de Infantería Nro. 7, entre otros.



Por su parte, [Leonardo Izquierdo](#) [7] **Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas de la UTPL** [8], dio la apertura al evento mencionando que, **si el Ecuador pierde el 20% de los ingresos el próximo año, la pobreza se incrementará hasta en un 37%, considerando que hasta ahora ya se encuentra en el 32%.**

“Por esta razón, para mejorar la situación económica del País, se necesita pensar en dos conceptos: **sostenibilidad e innovación**, que no solo dependen de la academia, sino también de todo el sistema productivo local y nacional. Como [UTPL](#) [8] hacemos un llamado a que quienes están presentes en este evento como líderes lojanos, contribuyan a la transformación de la economía a través de la educación formal” comentó.

Por otro lado, Charlie Vayas, **Director Regional de Transformación Digital en Grupo KFC** [9] mencionó que es importante tener analítica en una empresa porque brinda pautas para **desarrollar estrategias eficientes que no sean replicables en otras organizaciones de competencia.**

“Existen **tres claves que toda empresa debe tener: un repositorio de datos** donde se encuentre toda la información estructurada de los clientes; **un perfil del comprador** que determina quién es, por medio del CRM; y por último está **la activación por medio de la tecnología y análisis**, donde en base a los patrones de compra, se ofrecen las necesidades del consumidor”.



[María Paula Espinosa](#) [10], [Directora de la Unidad Académica EDES](#) [1] comentó que por medio de este foro se ha podido **determinar la evolución de las empresas** durante este tiempo de pandemia, en el caso del cliente del 2021 ya se cuenta con un nuevo perfil: un consumidor que se preocupa por su salud mental, física, es más leal a las marcas locales y que se preocupa por los proyectos de sostenibilidad y responsabilidad de su entorno o empresas afines.

“Este perfil del consumidor nos permite ver que el **crecimiento del comercio electrónico se ha marcado entre el 2019 y el 2020**, puesto a que hubo un 54% de compras en línea y de esos, el 13% de las personas realizaron por primera vez una adquisición en la web. Esto claramente manifiesta que los usuarios prefieren comprar por aplicaciones y sitios web, por lo cual es de suma importancia comprenderlos y aplicar estrategias innovadoras” enfatizó la experta.

La UTPL [8] a través de [EDES Business School](#) [1] su **Escuela de Negocios**, continúa demostrando que su formación combina el respaldo académico con el expertise empresarial de sus docentes expertos por medio de su metodología learn by doing. Conoce más en: www.edes.utpl.edu.ec/ [11]

Idioma Español

Categorías:

[Administrativos](#) [12]

[Alumnos](#) [13]

[Graduados](#) [14]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[reactivación económica](#) [15]

[retos economicos](#) [16]

[escuela de negocios](#) [17]

[mba](#) [18]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-y-edes-realizaron-foro-sobre-reactivacion-economica-empresarial>

Links

- [1] <https://edes.utpl.edu.ec/>
- [2] <https://www.jep.coop/>
- [3] <https://www.loja.gob.ec/>
- [4] <http://www.camaradecomercio Loja.com/>
- [5] <https://www.facebook.com/Ilustre-Colegio-Abogados-Loja-104698287795930/>
- [6] <https://www.facebook.com/UnpEcuador/>
- [7] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/glizquierdo>
- [8] <https://www.utpl.edu.ec/>
- [9] <https://www.kfc.com.ec/>
- [10] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/mpespinoza>
- [11] <http://www.edes.utpl.edu.ec/>
- [12] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/administrativos>
- [13] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/1>
- [14] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/4>
- [15] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/reactivacion-economica>
- [16] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/retos-economicos>
- [17] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/escuela-de-negocios>
- [18] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/mba>