

Nueva Ley de Turismo apunta al desarrollo estratégico y profesional del sector

utpl
12/11/2021

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, Graduados

Tras los estragos de una pandemia que **generó más de 2 billones en pérdidas en el sector turístico** según la [Organización Mundial del Turismo \(OMT\)](#) [1], se requiere pensar en una estrategia de recuperación, basada en el manejo de datos, cifras y estadísticas.

Este debe ser un tema clave en la construcción de la **nueva Ley de Turismo**, sostiene María Augusta León, presidenta de la **Fundación de Cooperación Técnica Puruhanta** y coordinadora Nacional de la [Convenciontur Loja 2021](#) [2], quien explica que un **manejo técnico de los datos y estadísticas contribuirá a la recuperación económica del sector.**

En este ámbito se evidencia la iniciativa que desarrolla el [Observatorio de Turismo – Región Sur de la](#) [3][Universidad Técnica Particular de Loja \(UTPL\)](#) [4], que ofrece los principales **indicadores** del alojamiento en la ciudad de Loja y que **muestran la situación real de la ciudad y las tendencias turísticas.**



León, quien se graduó en la primera promoción de la [carrera de Turismo de la UTPL](#) [5], considera que el cambio a todo nivel es necesario, ya que el sector se rige con una normativa que se elaboró en 1997, se reglamentó en 2002 y tuvo leves cambios en 2014. Desde entonces, **el turismo ha enfrentado dos crisis que han hecho que los actores del sector pidan un cambio de las reglas del juego**. La primera se registró tras el terremoto del 16 de abril de 2016, cuando grandes zonas de Manabí y Esmeraldas quedaron destruidas y la segunda en 2019 por la pandemia del covid-19 que provocó el cierre de aeropuertos y destinos turísticos a escala mundial. **“El 90% de los sitios de alojamiento cerraron y solo un 10% estuvo abierto para apoyar en las cuarentenas de los viajeros”**.

La nueva normativa debería construirse en concordancia con una Planificación Nacional de Turismo y con un Plan Nacional de Mercadeo, que incluya una marca país que perdure mucho más allá del mandato de un Gobierno, y también **debe plantearse con miras a atraer la inversión extranjera y establecer nuevos acuerdos interministeriales** que logren una participación coordinada con los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Mientras que en el ámbito académico se debe incentivar la investigación y la formación de profesionales en planificación con maestrías especializadas.

Formación profesional

La [Maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos](#) [6], te permitirá contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural del país, además de incorporar la innovación y el análisis de datos para **generar valor agregado a la oferta turística y comprender la demanda de los mercados**. Conoce más de esta maestría en: utpl.edu.ec/maestrias/turismo [6]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/nueva-ley-de-turismo-apunta-al-desarrollo-estrategico-y-profesional-del-sector>

Links

- [1] <https://www.unwto.org/es>
- [2] <https://www.convenciontur.com/>
- [3] <https://vinculacion.utpl.edu.ec/es/observatorios/obtur>
- [4] <https://www.utpl.edu.ec/>
- [5] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/turismo>
- [6] <https://www.utpl.edu.ec/maestrias/turismo>