

IMAGEN CABECERA:



UTPL presenta octava edición de la revista “Se acabó la tinta”

La [carrera de Artes Visuales](#) [1] de la [Universidad Técnica Particular de Loja \(UTPL\)](#) [2] presentó la edición número 8 de la revista [“Se acabó la tinta”](#). [3] **un número que reúne las iniciativas y proyectos culturales en los que participó la UTPL** [2] desde el 2015, en **conjunto con instituciones nacionales e internacionales**, así como la obra de artistas emergentes de Loja.



Convocatoria de la octava edición de la Revista Se Acabo la Tinta.

[Claudia Cartuche Flores](#). [4] directora de la revista, comenta que la presente edición se trata de un número especial, **pues retrata todo el trabajo y esfuerzo que realiza la UTPL [2] para la promoción artística y la generación de espacios y productos culturales**, donde las nuevas generaciones de artistas puedan exhibir sus obras e impulsar su carrera.

La octava edición de la revista consta de cinco apartados: **cuatro de ellos están dedicados a resaltar los trabajos que UTPL [2] ha realizado en conjunto con instituciones como Adelphi University [5], Fundación FIDAL [6] y Miguel Hernández University de España. [7]**

Mientras que la quinta y última sección está dedicada a presentar la obra de artistas emergentes en el Museo Virtual del Campus 3D, detallando la participación de “Artivismo: El Poder del Arte para la Transformación Social”, que **permitió la internacionalización de los estudiantes de la carrera de Artes Visuales [1] al tener contacto con docentes y expertos de EE.UU.**



Museo Virtual 3D que permite la interacción de los usuarios al visitar la plataforma.

También se resalta la **creación de una antología literaria, con participación de escritores de Iberoamérica**, que se trabajó con motivo de la conmemoración del octogésimo aniversario del fallecimiento del poeta español, [Miguel Hernández](#) [8].

Por otra parte, para el proceso de selección de **obras de la sección dedicada a artistas emergentes**, se abrió una convocatoria a mediados de noviembre del 2021, que estuvo vigente hasta el 10 de diciembre del año pasado. **Las categorías y las temáticas fueron de opción libre y la única condición era que los postulantes no sean mayores de 30 años.**

El proceso de curaduría se realizó con **apoyo de un equipo denominado “par ciego” de las carreras de Artes y Arquitectura** de la [Universidad Nacional de Loja](#) [9] y la [Universidad Internacional del Ecuador](#). [10] El resultado fue la selección de la obra de cinco artistas, que forman parte de la [carrera de artes visuales](#) [1] de la [UTPL](#). [2]

En futuras ediciones, la revista aspira a seguir mostrando las iniciativas que se desarrollan en Loja, para apoyar la promoción cultural y presentar el trabajo de nuevos artistas.

Idioma Español

Categorías:

[Alumnos](#) [11]

[Recursos tecnológicos](#) [12]

[UTPL](#) [13]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[proyectos culturales](#) [14]

[artistas emergentes](#) [15]

[promoción artística](#) [16]

[carrera de Artes Visuales](#) [17]

[utpl](#) [18]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-presenta-octava-edicion-de-la-revista-se-acabo-la-tinta>

Links

- [1] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/artes>
- [2] <https://www.utpl.edu.ec/>
- [3] <https://www.facebook.com/SeAcaboLaTintaUTPL>
- [4] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/cpcartuche>
- [5] <https://www.adelphi.edu/>
- [6] <https://www.fidal-amlat.org/>
- [7] <https://www.umh.es/>
- [8] https://es.wikipedia.org/wiki/Miguel_Hern%C3%A1ndez
- [9] <https://www.unl.edu.ec/>
- [10] <https://www.uide.edu.ec/>
- [11] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/1>
- [12] <https://noticias.utpl.edu.ec/recursos>
- [13] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>
- [14] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/proyectos-culturales>
- [15] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/artistas-emergentes>
- [16] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/promocion-artistica>
- [17] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/carrera-de-artes-visuales>
- [18] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/utpl>