

## Participación ciudadana, un desafío para los medios públicos

utpl  
17/02/2022

Categorías:  
Futuros alumnos, Investigación, UTPL

**Los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental en la sociedad actual. Su labor, además de permitir que la ciudadanía se informe sobre lo que ocurre en su entorno, contribuye a la formación de la opinión pública y al debate democrático y plural.**



Los retos de los comunicadores hoy en día se presentan debido a la evolución de la comunicación y los medios tradicionales.

El papel que desempeñan los medios de comunicación, en especial los medios públicos, **es permitir que los ciudadanos accedan a información que no podrían conseguir en los medios tradicionales, por sus intereses empresariales.** Para [María Isabel Punín](#) [1], docente investigadora de la [maestría en Comunicación, mención Investigación y Cultura Digital](#) [2] de la (UTPL) [3], lo ideal sería un escenario, en el cual confluya una diversidad de voces y fuentes de información ya que esto ayudaría a formar la capacidad crítica y reflexiva en la población.

**“La pluralidad mediática es una condición vital para propiciar la participación ciudadana.** Si la ciudadanía no está al tanto de las decisiones públicas, es difícil que se involucre en el ejercicio del poder. Es ahí donde **cobra vigencia el valor de los medios públicos, como plataforma que conecta a las personas con la gestión pública**”, mencionó Punín.

Sin embargo, el panorama aún presenta muchos desafíos para que exista una diversidad mediática en Ecuador, debido a que el sector privado concentra el mayor número de medios. De acuerdo con datos, proporcionados por la catedrática, en Ecuador se contabilizapara finales de 2021, y tomando como referencia el registro público de medios, **existe un total 828 medios de comunicación, entre radio, televisión, prensa y medios digitales.**



El campo de la comunicación y del conocimiento son claves para el desarrollo social ético, responsable y creativo.

El 82% de los medios son privados y el porcentaje restante se divide entre públicos (8,45%) y comunitarios (6,16%). Como resultado de esto, se aprecia que el país solo cuenta con 70 medios públicos: **8 son administrados por el Estado, 41 por los municipios, 11 por universidades, 7 por comunidades religiosas y 3 están bajo otra forma de administración.**

Al analizar, los retos que **afroitan los medios públicos, para apoyar la participación ciudadana**, [Punín](#) [1] comenta algunos desafíos:

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Responder a la ciudadanía:</b></li> </ul>	Muchos medios se encuentran bajo control estatal, pero esto no debe ceñirse a una institución o autoridad, sino a la comunidad y sus necesidades.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Promover el debate político</b></li> </ul>	Los medios públicos suelen evitar temas de coyuntura política en favor de lo que fomenta que la sociedad desvíe su atención a otros espacios en lugar de abordar asuntos vitales para el país.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Desarrollar más investigación</b></li> </ul>	Los medios públicos deben mantenerse cercanos a la población para poder entender qué temas le interesan y proponer productos que apoyen la participación pública en diversos temas.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Abrir sus puertas a la comunidad:</b></li> </ul>	Las personas deben participar activamente en los medios públicos, no solo por su audiencia, sino con iniciativas de contenidos con amplia participación.

## Decide ser más

Desde la [maestría en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital](#) [2] de la [UTPL](#) [3], se desarrollan esfuerzos, para motivar la discusión sobre el rol de los medios públicos y su capacidad para fortalecer la participación ciudadana.

Conoce más en: [utpl.edu.ec/maestrias/comunicaciondigital](https://utpl.edu.ec/maestrias/comunicaciondigital) [2]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/participacion-ciudadana-un-desafio-para-los-medios-publicos>

### Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/mipunin>

[2] <https://www.utpl.edu.ec/maestrias/comunicaciondigital>

[3] <https://www.utpl.edu.ec/>