

# El presente y futuro de los negocios es la digitalización empresarial

utpl 16/03/2022

#### Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, Graduados

La pandemia por el covid-19 motivó un atípico desarrollo e innovación en el ámbito empresarial, es más, durante esta época surgió una gran cantidad de negocios totalmente digitales, pero también las empresas tradicionales se adaptaron y aprovecharon las ventajas que ofrece la tecnología para modernizar sus procesos y operaciones.

Esta situación explica que en la actualidad **9 de cada 10 pequeñas y medianas empresas en Ecuador prioricen el desarrollo tecnológico**, como uno de sus principales rubros de inversión, de acuerdo con el estudio 'Impacto del covid-19 en pymes: aceleración digital y cambio de paradigma', realizado por la multinacional Microsoft.





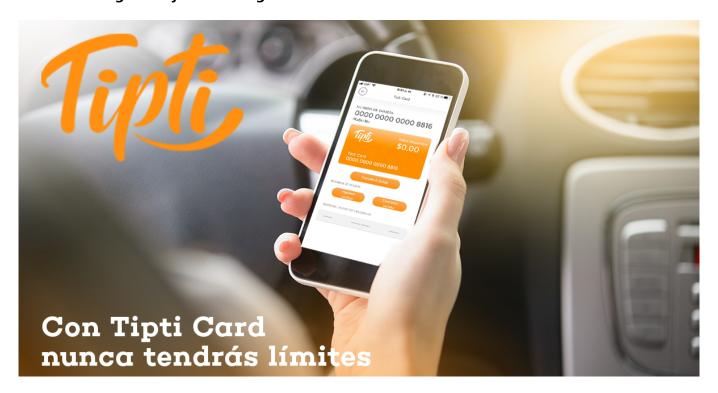
Para María Paula Espinosa [1], directora académica de la Escuela de Desarrollo Social y Empresarial (EDES) [2] de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) [3], la transformación digital es un tema que ha sido discutido por varios años, pero se aceleró ante las demandas de la nueva normalidad.

Espinoza [4] menciona que este giro fue posible, gracias a factores como el alto nivel de acceso a internet que en Ecuador alcanza el 81% de la población, según el informe Internet World Stats. "Este nuevo contexto ha dado paso a servicios como el comercio electrónico, la telemedicina y la educación virtual", explica.

## Tipti, un caso de éxito

Los negocios digitales han ido en aumento y según datos de la incubadora BuenTrip, **en el país existen 248 startups digitales**, principalmente en las áreas de tecnología financiera, e-commerce y salud, siendo una de las más destacadas, <u>la plataforma Tipti</u> [5].

<u>Tipti</u> [5] es una empresa que nació totalmente digital. Inició sus operaciones en 2017 y gracias a su visión de servicio, actualmente **es una destacada plataforma de comercio electrónico,** orientada a la venta de productos de supermercado y de tiendas especializadas a través de medios digitales y con entrega a domicilio.



En junio de 2021, fue reconocida, por cuarto año consecutivo, como la **Mejor Iniciativa Móvil por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico y el eCommerce Institute.** Hoy en día, cuenta con una red de más de 290 mil clientes y está presente en gran parte de Ecuador y Panamá, comenta <u>Pierangela Sierra</u> [6], CEO y cofundadora de <u>Tipti.</u> [7]

<u>Sierra</u> [8] relata que parte de su éxito se debe a "su ADN digital y su misión de servir a la ciudadanía". La plataforma ha apostado, en los últimos tiempos, por estrategias innovadoras, como desarrollar canales de atención para adultos mayores y diversificar su portafolio de servicios acorde a las necesidades de sus usuarios.

### Negocios digitales, un sector con gran proyección



# El presente y futuro de los negocios es la digitalización empresarial Published on Blog (https://noticias.utpl.edu.ec)

El auge de la digitalización empresarial también ha significado una gran necesidad de líderes digitales, que cuenten con la visión para impulsar la transformación digital de empresas tradicionales o tengan la iniciativa de crear emprendimientos con un ADN digital. Por tal motivo, EDES-UTPL [2] ha desarrollado una maestría enfocada en negocios digitales, que se proyecta a convertirse en una plataforma para generar estrategias y cambios disruptivos en el ecosistema de negocios en el país. Conoce más en: edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales-2/[9]

**Source URL:** https://noticias.utpl.edu.ec/el-presente-y-futuro-de-los-negocios-es-la-digitalizacion-empresarial

#### Links

- [1] https://investigacion.utpl.edu.ec/es/mpespinoza
- [2] https://edes.utpl.edu.ec/
- [3] https://www.utpl.edu.ec/
- [4] http://investigacion.utpl.edu.ec/es/mpespinoza
- [5] https://www.tipti.market/countries
- [6] https://www.linkedin.com/in/pierangelasierra/es?originalSubdomain=ec
- [7] http://www.tipti.market/countries
- [8] http://www.linkedin.com/in/pierangelasierra/es?originalSubdomain=ec
- [9] http://edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales-2/