

El presente y futuro de los negocios es la digitalización empresarial

utpl
16/03/2022

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, Graduados

La pandemia por el covid-19 motivó un atípico desarrollo e innovación en el ámbito empresarial, es más, durante esta época surgió una gran cantidad de negocios totalmente digitales, pero también las **empresas tradicionales** se adaptaron y **aprovecharon las ventajas que ofrece la tecnología para modernizar sus procesos y operaciones.**

Esta situación explica que en la actualidad **9 de cada 10 pequeñas y medianas empresas en Ecuador prioricen el desarrollo tecnológico**, como uno de sus principales rubros de inversión, de acuerdo con el estudio 'Impacto del covid-19 en pymes: aceleración digital y cambio de paradigma', realizado por la multinacional Microsoft.



Para [María Paula Espinosa](#) [1], directora académica de la [Escuela de Desarrollo Social y Empresarial \(EDES\)](#) [2] de la [Universidad Técnica Particular de Loja \(UTPL\)](#) [3], la **transformación digital** es un tema que ha sido discutido por varios años, pero **se aceleró ante las demandas de la nueva normalidad**.

[Espinosa](#) [4] menciona que **este giro fue posible, gracias a factores como el alto nivel de acceso a internet que en Ecuador alcanza el 81% de la población**, según el informe Internet World Stats. “Este nuevo contexto ha dado paso a servicios como el comercio electrónico, la telemedicina y la educación virtual”, explica.

Tipti, un caso de éxito

Los negocios digitales han ido en aumento y según datos de la incubadora BuenTrip, **en el país existen 248 startups digitales**, principalmente en las áreas de tecnología financiera, e-commerce y salud, siendo una de las más destacadas, [la plataforma Tipti](#) [5].

[Tipti](#) [5] es una empresa que nació totalmente digital. Inició sus operaciones en 2017 y gracias a su visión de servicio, actualmente **es una destacada plataforma de comercio electrónico, orientada a la venta de productos de supermercado y de tiendas especializadas a través de medios digitales y con entrega a domicilio**.



En junio de 2021, fue reconocida, por cuarto año consecutivo, como la **Mejor Iniciativa Móvil por la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico y el eCommerce Institute**. Hoy en día, cuenta con una red de más de 290 mil clientes y está presente en gran parte de Ecuador y Panamá, comenta [Pierangela Sierra](#) [6], CEO y cofundadora de [Tipti](#). [7]

[Sierra](#) [8] relata que parte de su éxito se debe a “su ADN digital y su misión de servir a la ciudadanía”. **La plataforma ha apostado, en los últimos tiempos, por estrategias innovadoras, como desarrollar canales de atención para adultos mayores y diversificar su portafolio de servicios acorde a las necesidades de sus usuarios**.

Negocios digitales, un sector con gran proyección

El auge de la digitalización empresarial también ha significado una **gran necesidad de líderes digitales**, que cuenten con la visión para impulsar la transformación digital de empresas tradicionales o tengan la iniciativa de crear emprendimientos con un ADN digital. Por tal motivo, [EDES-UTPL](https://edes.utpl.edu.ec) [2] **ha desarrollado una maestría enfocada en negocios digitales, que se proyecta a convertirse en una plataforma para generar estrategias y cambios disruptivos en el ecosistema de negocios en el país**. Conoce más en: edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales-2/ [9]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/el-presente-y-futuro-de-los-negocios-es-la-digitalizacion-empresarial>

Links

- [1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/es/mpespinoza>
- [2] <https://edes.utpl.edu.ec/>
- [3] <https://www.utpl.edu.ec/>
- [4] <http://investigacion.utpl.edu.ec/es/mpespinoza>
- [5] <https://www.tipti.market/countries>
- [6] <https://www.linkedin.com/in/pierangelasierra/es?originalSubdomain=ec>
- [7] <http://www.tipti.market/countries>
- [8] <http://www.linkedin.com/in/pierangelasierra/es?originalSubdomain=ec>
- [9] <http://edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales-2/>