IMAGEN CABECERA:

UTPL aporta a la creación de sitio web para promocionar el café lojano

El reconocimiento del café lojano, a nivel nacional e internacional, por su calidad y sabor, ha impulsado diversas iniciativas en la localidad. Una de ellas es la Mesa Provincial del Café, integrada por instituciones públicas y privadas, entre ellas la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) [1], la finalidad es potenciar los procesos productivos del café en la provincia y dar renombre a este producto tradicional.

En este 2022, el aporte de la UTPL [1] es **el diseño y ejecución de la página web** www.elcafedeloja.com **[2], que se lanzó de forma oficial** el miércoles 23 de marzo de 2022, ante la presencia de autoridades locales y con la presencial de José Luis Prado, ministro de Producción,

Comercio Exterior, Inversiones y Pesca [3]. **También se presentó la marca "Lojano Café de Origen" distinción que permite posicionar al café con características singulares propias de esta zona de producción. El sello protege legalmente la reputación y calidad del café "lojano".**

En el evento de lanzamiento, Santiago Acosta, rector de la UTPL [4], mencionó que **se desarrollan diversas acciones de capacitación** y también la elaboración de **la página web "Lojano café de origen" que servirá para comunicar al mundo lo que se hace en la ciudad en torno al café** , así como un espacio digital de generación de conocimiento, de ideas, de investigaciones y una herramienta de negocio para el café lojano.

Iniciativas de la academia

A corto plazo, la UTPL [1] tiene previsto **liderar cuatro iniciativas de alto impacto en favor de los productores de café.** Una de ellas está relacionada con la inclusión de sistemas de blockchain, para capacitar a los productores en las nuevas formas de hacer negocio. También se ha propuesto la **creación de una escuela y un laboratorio del café**, para profesionalizar a los caficultores e innovar en herramientas y procesos productivos.

Además, se prevé realizar un documental para destacar las ventajas y características únicas del café lojano a escala nacional e internacional. Toda esta labor es ejecutada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la UTPL [1], con la finalidad de ir fortaleciendo el ecosistema del café lojano.

Dato

La Mesa Provincial del Café se reúne desde 2013 y **la** UTPL **[1] forma parte de este espacio desde 2016.**

Idioma Español
Categorías:
Administrativos [5]
Alumnos [6]
Docentes [7]
Contenido destacado:

Etiquetas:
Mesa Provincial del Café [8]
Industria Cafetalera [9]
Café de Loja [10]
utpl [11]
Mesa Provincial del Café [8]

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-aporta-a-la-creacion-de-sitio-web-para-promocionar-el-cafe-lojano

Links
[1] https://www.utpl.edu.ec/
[2] http://www.elcafedeloja.com
[3] https://www.produccion.gob.ec/
[4] https://investigacion.utpl.edu.ec/es/sacosta
[5] https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/administrativos
[6] https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/1
[7] https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/2
[8] https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/mesa-provincial-del-cafe
[9] https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/industria-cafetalera
[10] https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/cafe-de-loja
[11] https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/utpl