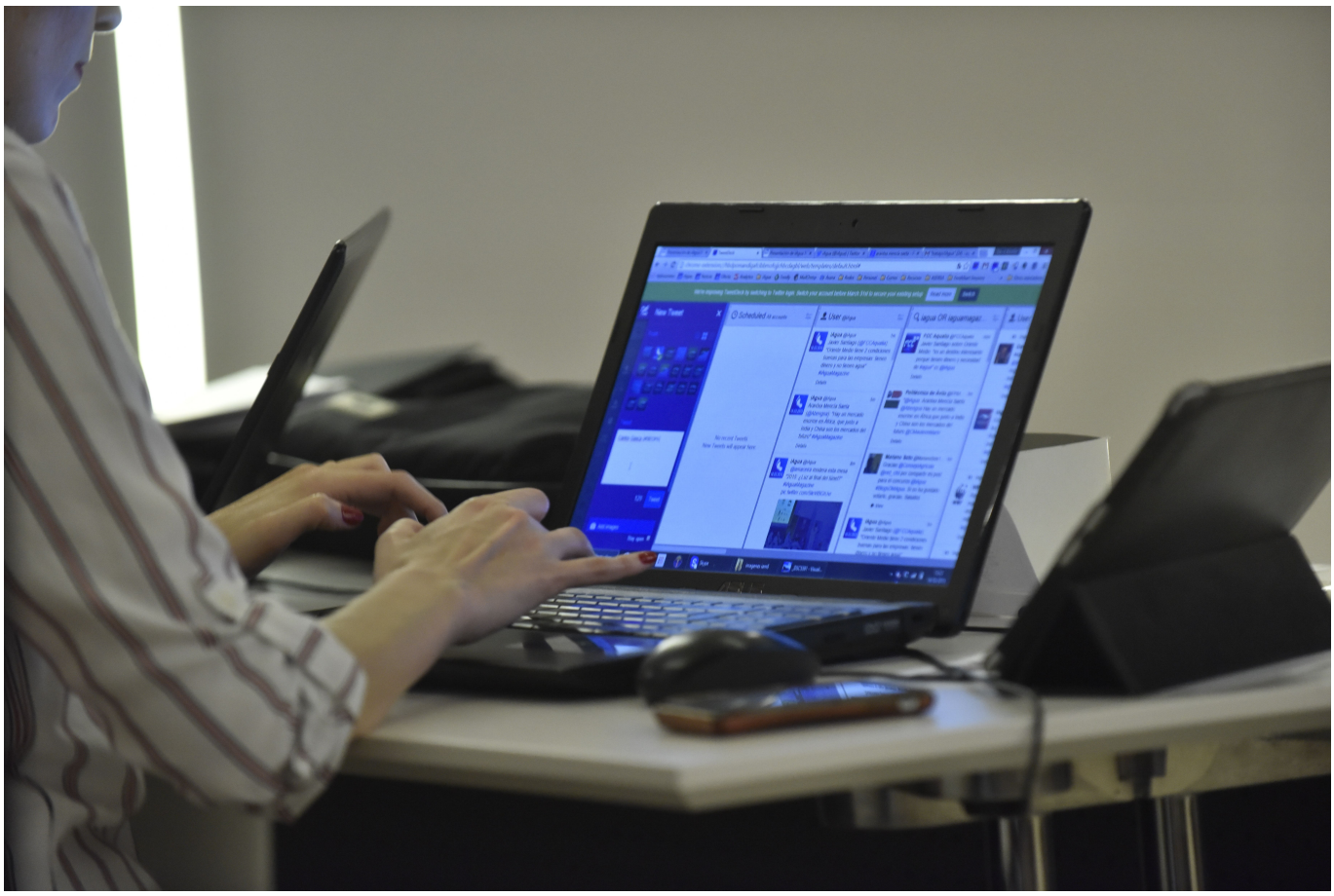
Con formación académica de vanguardia, UTPL contribuye al desarrollo empresarial del Ecuador

utpl
27/01/2023

Categorías:
Alumnos, Docentes, UTPL

Los negocios digitales pueden definirse como aquellos que utilizan el internet y las redes sociales para ofertar sus productos y servicios. Con el avance y surgimiento de nuevas tecnologías, cada vez es más común que las empresas y organizaciones implementen este modelo de negocio.

Entre las principales ventajas, los **negocios digitales** brindan la posibilidad de contar con procesos eficientes, explorar **nuevos nichos de mercado**, llegar a un número más amplio de usuarios y clientes, optimizar presupuestos y obtener resultados notables en el corto y largo plazo.



Los negocios digitales son más utilizados en la sociedad actual.

A nivel mundial, de acuerdo con proyecciones de Statista [1], sitio web especializado en estadísticas, el comercio electrónico superó los 5,5 billones de dólares a nivel mundial en 2022. En Ecuador, esta tendencia no se queda atrás. **Según la** Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE) **[2], las ventas online movieron más de 4.000 millones de dólares durante el año pasado.**

En este sentido, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) [3], a través de Escuela de Desarrollo Empresarial y Social (EDES Escuela de Negocios con propósito) **[4], promueve el desarrollo de negocios digitales** en el país, con el propósito de que más empresas y organizaciones se sumen a las nuevas tendencias y lideren las oportunidades que trae consigo la transformación digital.

Ángela Del Cisne Salazar [5], docente de EDES Escuela de Negocios con propósito de la UTPL. [5] señala que **el mundo de los negocios necesita de nuevos líderes que entiendan las ventajas y fortalezas que ofrece el mundo digital** para la gestión empresarial.

> “Desde EDES, estamos convencidos de que las organizaciones mejor capacitadas y resilientes son aquellas que no dejan de innovar y de apostar por la implementación de las nuevas tecnologías”, explica la catedrática.

En este sentido, EDES Escuela de Negocios con propósito de la UTPL [6]cuenta con una Maestría en Negocios Digitales **[7] con dos menciones enfocadas en promover la innovación empresarial** y fortalecer la experiencia del usuario:

1. Mención en Innovación y Gestión de Empresas Digitales

Esta especialización **permitirá a los estudiantes ampliar y fortalecer sus conocimientos asociados a la gestión, nuevos modelos de negocio** e innovación dentro del marco empresarial que integra la aplicación de la transformación digital.

2. Mención en Innovación y Tecnologías Exponenciales

Esta mención permitirá a los profesionales en formación **comprender cómo aprovechar el poder de las tecnologías para desarrollar propuestas de valor exponenciales** dentro de los negocios que buscan fortalecerse o entrar en el mundo digital.

En este contexto, la maestría de Negocios Digitales [8] de EDES Escuela de Negocios con propósito de la UTPL **[6] tiene como objetivo formar profesionales de cuarto nivel**, que puedan desempeñarse como líderes en negocios digitales, tecnología y emprendimiento, para que contribuyan al desarrollo de una nueva era empresarial en Ecuador.

Las nuevas tecnologías permiten desarrollar nuevas propuestas de negocios

A través de una **experiencia disruptiva, basada en la Metodología "*hands on*" que permite, a través de la práctica, el desarrollo de habilidades y competencias profesionales**, por medio del uso de simuladores, casos de estudio, **aprendizaje colaborativo**, proyectos integradores, retos empresariales y de vinculación, EDES [6] aspira a contribuir en la formación de nuevos profesionales preparados para asumir los retos que se presenten a futuro en el mundo de los negocios.

Entre varios aspectos, **este programa de formación se destaca por sus convenios internacionales con instituciones de alto prestigio académico como** IBM **[9] y** Microsoft **[10]**, a través de los cuáles EDES [6] tiene la oportunidad de contar con docentes invitados en varios módulos de enseñanza y, además, incorporar contenidos de alto nivel y certificaciones oficiales en el manejo de diferentes herramientas y software corporativo.

Decide ser más

Al terminar la maestría en Negocios Digitales de EDES Escuela de Negocios con propósito de la UTPL **[6], serás un líder digital con el conocimiento y el networking que necesitas para aprovechar el poder de las nuevas tecnologías en los negocios**. Además, podrás crear y gestionar tu empresa, proyecto o emprendimiento con un enfoque en la innovación y basado en la experiencia del usuario.

Conoce más en: edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales [7]

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/con-formacion-academica-de-vanguardia-utpl-contribuye-al-desarrollo-empresarial-del-ecuador

Links
[1] https://es.statista.com/
[2] https://cece.ec/
[3] https://www.utpl.edu.ec/
[4] https://edes.utpl.edu.ec/
[5] https://investigacion.utpl.edu.ec/es/acsalazar
[6] https://www.edes.utpl.edu.ec/
[7] https://edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales/
[8] https://www.edes.utpl.edu.ec/maestria-en-negocios-digitales/
[9] https://www.ibm.com/mx-es
[10] https://www.microsoft.com/es-ec/