

IMAGEN CABECERA:



## TEC Talks: capacitación en territorio para potenciar marcas

El pasado 17 de abril de 2023, la [Unidad Académica de Formación Técnica y Tecnológica UTPL TEC \[1\]](#) inauguró [TEC TALKS \[2\]](#) una iniciativa que pretende formar a diferentes sectores de la sociedad a través de una serie de talleres dictados por expertos locales y nacionales. En esta oportunidad se planteó la temática enfocada a “**Social media marketing para potenciar tu marca**”, dirigida principalmente a negocios, emprendimientos y gestores del sector turístico.

En el primer encuentro, **TEC TALKS** contó con la participación de [Jorge Mori Pérez \[3\]](#), consultor de proyectos turísticos, desarrollo territorial y marketing, quien durante la jornada precisó aspectos sobre **diagnóstico empresarial y creación de productos turísticos**, enfatizando sobre las oportunidades que tiene el sector en Ecuador, y el aporte que brindan los negocios, emprendimientos, entidades y gestores vinculados en este ámbito.

La actividad contó con la participación de miembros de la Mesa Turística de Loja, alcaldes de diferentes cantones y delegaciones de municipios de la provincia de Loja, así como personas vinculadas al turismo, emprendedores y estudiantes universitarios. Este grupo de **60 personas participarán de un total de 4 eventos de formación**, en los cuales se abordará **estrategias en redes sociales (24 y 25 de abril), fotografía para vender (2 de mayo) y analítica de datos (8 y 9 de mayo)**.



Con este tipo de eventos **UTPL TEC** y la **Mesa Turística de Loja** pretende **consolidar un acuerdo de formación continua**, que permita **potenciar las habilidades, conocimientos y destrezas de quienes están vinculados con el sector turístico**, de tal manera que se potencien los negocios en territorio y se consolide un verdadero aporte al sistema económico y

productivo del país. Además, se pretende trasladar TEC TALKS a diferentes partes del país y replicar la iniciativa, con miras a cumplir este objetivo de repotenciación de la actividad turística.

### Dato

18 horas de capacitación se brindarán a 60 gestores turísticos de Loja.

Idioma Español

Categorías:

[Futuros alumnos](#) [4]

[TEC](#) [5]

[UTPL](#) [6]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[estudiar una tecnología](#) [7]

[tecnologías a distancia](#) [8]

[tecnologías loja](#) [9]

[#distancia](#) [10]

[#Tecnologias](#) [11]

[#utpltec](#) [12]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/tec-talks-capacitacion-en-territorio-para-potenciar-marcas>

### Links

[1] <http://tec.utpl.edu.ec>

[2] <https://eventos.utpl.edu.ec/socialmediamarketing>

[3] <https://www.linkedin.com/in/jorge-germ%C3%A1n-mori-p%C3%A9rez-8ba50775/>

[4] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/3>

[5] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/tec>

[6] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>

[7] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/estudiar-una-tecnologia>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/tecnologias-a-distancia>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/tecnologias-loja>

[10] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/distancia-0>

[11] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/tecnologias-0>

[12] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/utpltec>