

## Marca personal: la clave del éxito para los jóvenes

utpl  
19/07/2023

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, UTPL

En la era digital, construir una marca personal sólida se ha vuelto esencial para alcanzar el éxito en un mundo laboral competitivo. Para los jóvenes que están ingresando a ese mercado, **la marca personal se convierte en un factor determinante para destacarse y lograr sus metas profesionales.**

En este sentido, podríamos situar como primer pilar, en la construcción de una marca personal sólida, al autoconocimiento. Antes de iniciar el camino hacia la diferenciación, **es importante que los jóvenes se conozcan a sí mismos, definan sus metas personales y profesionales, y comprendan sus fortalezas y habilidades.** El autoconocimiento es la brújula que guiará el camino hacia el éxito.

Descubre algunas claves que puedes seguir para impulsar tu marca personal:

### Relaciones sólidas y *networking*

Construir una red sólida es esencial para desarrollar una marca personal favorable. **Establecer relaciones con personas afines a nuestros intereses y participar en eventos relacionados con nuestro campo** de interés nos abrirá puertas y brindará oportunidades para aprender de personas exitosas.

### La Generación Z y el poder de las redes sociales

La Generación Z está íntimamente familiarizada con las redes sociales y este conocimiento puede aprovecharse para construir una marca personal relevante. Plataformas como Instagram, Twitter, LinkedIn o TikTok pueden ser utilizadas para **compartir contenido relacionado con nuestros intereses, proyectos y logros, y mostrar nuestras habilidades y talentos de forma creativa.**

## El arte del *storytelling* en Instagram

**Contar historias es una habilidad humana fundamental** que puede ser utilizada para construir una marca personal auténtica y conectar con la audiencia. Las historias de Instagram son una excelente forma de compartir contenido auténtico que nos permitirá interactuar con la comunidad y generar una conexión más profunda con la audiencia.

## *Influencers* y marca personal

El marketing de influencia ha dado lugar a los *influencers*, quienes se han convertido en prescriptores modernos con alto nivel de confianza en su público objetivo. **Establecer alianzas con *influencers* relevantes puede aumentar la visibilidad y credibilidad de nuestra marca personal**, lo que nos permitirá llegar a una audiencia más amplia y establecer conexiones con seguidores potenciales.

## Consejo final: nunca dejes de aprender y crecer

La clave para una marca personal exitosa es nunca detener el proceso de aprendizaje y crecimiento. Mantenernos actualizados en el campo de interés y buscar oportunidades para **adquirir nuevas habilidades es esencial para seguir destacando en un mundo en constante evolución**.

En resumen, la construcción de una marca personal sólida es fundamental para los jóvenes que buscan alcanzar sus objetivos en el competitivo mundo laboral actual. **Aprovechando el autoconocimiento, las redes sociales, el *storytelling* y las colaboraciones con *influencers*, los jóvenes pueden destacarse y lograr sus metas profesionales**. La clave está en nunca dejar de aprender y crecer, manteniendo la autenticidad y la coherencia en todas las acciones que construyan nuestra marca personal.

### Nota:

Blog post adaptado del artículo escrito por [Andrea Velásquez Benavides](#) [1], docente de la carrera de [Comunicación](#) [2].

Lee el artículo completo aquí: [bit.ly/marcapersonaljovenes](https://bit.ly/marcapersonaljovenes) [3]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/marca-personal-la-clave-del-exito>

### Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/avvelasquez>

[2] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion>

[3] <https://bit.ly/marcapersonaljovenes>