

IMAGEN CABECERA:



Inteligencia artificial y marketing se abordarán en Bootcamp

Durante 2023, la **inteligencia artificial ha tomado gran relevancia por su incorporación en diferentes ámbitos de desarrollo y áreas del conocimiento**. Esto ha permitido que se **optimicen procesos y se fomente la inclusión de herramientas que permitan innovar desde la tecnología**. Frente a ello, aparece la necesidad de generar **espacios de estudio y análisis** para abordar estas temáticas, como el planteado por el programa de [Tecnología en Comunicación Estratégica y Marketing Digital](#) [1] de [UTPL TEC](#) [2], que desarrollará el [Bootcamp “Inteligencia artificial para la elaboración de planes de marketing”](#) [3] en las instalaciones de la [Federaciones de Establecimiento Católicos del Guayas](#) [4].

Este espacio de formación tiene como objetivo **brindar herramientas y habilidades necesarias para aprovechar el poder de la inteligencia artificial y aplicarlo en la creación de estrategias efectivas de marketing**, orientadas al crecimiento de empresas, organizaciones y emprendimientos. La actividad estará a cargo de [Roberto Miranda Neira](#) [5], publicista de origen chileno, quien es especialista en marketing interactivo, **fundador de Plan Below** [6] (empresa que desarrolla proyectos inmersivos a través de realidad virtual, realidad aumentada y metaverso), *speaker* internacional y académico. Durante la **jornada se explorarán tendencias y desarrollarán habilidades prácticas que les permitan generar estrategias de marketing más precisas, personalizadas y efectivas**, a través de ejercicios prácticos en entornos reales, entre ellos: la redacción de textos creativos, la elaboración de imágenes interactivas.

A través de esta propuesta formativa, **UTPL TEC busca brindar conocimientos y ofrecer directrices que los participantes podrán ampliar al estudiar en el programa de tecnología en Comunicación Estratégica y Marketing Digital**, donde se forman profesionales capacitados para responder estratégicamente a las necesidades de posicionamiento de las empresas.

Dato

El evento es **totalmente gratuito** y cuenta con **certificado de participación**.

Para inscribirse diríjase al siguiente enlace programas.utpl.edu.ec/bootcamp-tec-gye [7]

Entrevista. Roberto Miranda, speaker de bootcamp

Idioma Español
Categorías:

[Futuros alumnos](#) [8]

[TEC](#) [9]

[UTPL](#) [10]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[UTPL TEC](#) [11]

[tecnologías a distancia](#) [12]

[tecnología en marketing](#) [13]

[costo de una tecnología](#) [14]

[#Distancia #utpl #utpltec #tecnologias](#) [15]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/inteligencia-artificial-y-marketing-se-abordaran-en-bootcamp>

Links

[1] <https://tec.utpl.edu.ec/comunicacion>

[2] <https://tec.utpl.edu.ec/>

[3] <https://www.facebook.com/utplradio/videos/957629078850661>

[4] <https://fedecguayas.org.ec/>

[5] <https://www.facebook.com/rmickymiranda>

[6] <https://plan-below.com/>

[7] <https://programas.utpl.edu.ec/bootcamp-tec-gye>

[8] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/3>

[9] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/tec>

[10] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/utpl>

[11] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/utpl-tec>

[12] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/tecnologias-a-distancia>

[13] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/tecnologia-en-marketing>

[14] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/costo-de-una-tecnologia>

[15] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/distancia-utpl-utpltec-tecnologias>