

IMAGEN CABECERA:



Docente de Comunicación de la UTPL entre los cuatro finalistas en concurso internacional

En el marco del II Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN), organizado por la Cátedra UCM/Campofrío ShopperLab Neuromarketing Insights for the Perfect Experience y la Universidad Rey Juan Carlos (España), se desarrolló el **I Certamen Internacional de Obras Audiovisuales con base en Neurocomunicación y Neuromarketing (CIOANN)** con la finalidad de promover la publicidad, las relaciones públicas, el marketing y el conocimiento.

Este certamen se celebró en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Para su primera edición, contó con la participación de **23 piezas audiovisuales**, entre las que el jurado calificador seleccionó a cuatro finalistas; allí se encuentra la obra **“Demencia no, amor sí”**, liderada por Hernán Yaguana Romero, docente investigador de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), quien, junto al apoyo de Mauricio Cruz Reyes y Shomira Rosales Alberca, postularon al concurso en la temática **Neuromarketing y Neurocomunicación en la Era de la Inteligencia Artificial**.



Para el catedrático universitario, la inteligencia artificial impulsa cambios significativos en el ámbito de la comunicación, lo que abre la oportunidad de ejecutar interesantes investigaciones en este campo. Destaca que, con apoyo del Vicerrectorado de Investigación de la UTPL, desarrollan desde el 2022 un proyecto interdisciplinar titulado ‘Storytelling y nuevas narrativas audiovisuales’, en el que participan profesionales de comunicación, artes visuales e informática.

“Con base en este proyecto, creamos nueve productos audiovisuales sobre historias persuasivas en las que empleamos inteligencia artificial para diseñar la parte gráfica. **Con este antecedente, empezamos a participar en diferentes concursos, puesto que las narrativas emergentes tienen mucha incidencia en la sociedad actual**”, agrega.



El proyecto “Demencia no, amor sí” aborda el **impacto emocional que generan las narraciones creadas con inteligencia artificial sobre las audiencias**, razón por la que fue seleccionada como una de las cuatro iniciativas finalistas del certamen. La deliberación final de resultados será este **viernes 17 de noviembre** y contará con la intervención de un jurado internacional compuesto por 10 miembros, entre ellos, Daniel Guzmán, director, actor, guionista español, responsable de trabajos tanto para la televisión y el cine.



Para elegir a la obra ganadora, el jurado ha resuelto premiar atendiendo a unos criterios de evaluación basados en la **calidad técnica, la calidad artística y su aportación a la neurocomunicación.**

Dato

Además de este concurso, en septiembre de 2023, la iniciativa “Demencia no, amor sí” participó en el evento Narrar el Futuro: Festival de Cine & Nuevos Medios, realizado en la ciudad de Bogotá - Colombia, donde se **ubicó entre los ocho mejores proyectos de Iberoamérica.**

Idioma Español

Categorías:

[Administrativos](#) [1]

[Alumnos](#) [2]

[Graduados](#) [3]

Contenido destacado:

Etiquetas:

[ObrasAudiovisualesUTPL](#) [4]

[Neurocomunicación](#) [5]

[neuromarketing](#) [6]

[InteligenciaArtificial](#) [7]

[DemenciaNoAmorSi](#) [8]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/docente-de-comunicacion-de-la-utpl-entre-los-cuatro-finalistas-en-concurso-internacional>

Links

- [1] <https://noticias.utpl.edu.ec/categorias/administrativos>
- [2] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/1>
- [3] <https://noticias.utpl.edu.ec/taxonomy/term/4>
- [4] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/obrasaudiovisualesutpl>
- [5] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/neurocomunicacion>
- [6] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/neuromarketing>
- [7] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/inteligenciaartificial>
- [8] <https://noticias.utpl.edu.ec/etiquetas/demencianoamorsi>