

Productoras audiovisuales: nuevas oportunidades

Andrea Leon
27/03/2017

Categorías:
Investigación


El panorama audiovisual ecuatoriano en la actualidad demanda obtener contenidos de esta índole que se traduzcan en el fomento de la **cultura**, la conservación del **medio ambiente**, la enseñanza en los niños, que aborden variedad de temáticas y diversos formatos que permitan contribuir en la educación del colectivo social. Para cumplir este papel aparecen las **productoras audiovisuales** encargadas de solventar este servicio tanto en el sector público como en el privado, donde el trabajo independiente sea efectivo.

En Ecuador, los primeros productos audiovisuales aparecen en 1849, a través de la difusión de las primeras fotografías. Más adelante se van concretando importantes acciones que permiten visibilizar la producción audiovisual y el objetivo con el que se conciben. Carlos Ortiz, docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la [Universidad Técnica Particular de Loja](#) [1] comparte este importante análisis realizado en su tesis doctoral, donde el origen, crecimiento, estructura, transformación y modelos son claves determinantes de la **investigación**.

Nuevos retos y desafíos se presentan en el contexto actual, así también nacen oportunidades para el presente y futuro dirigidas a quienes decidan hacer de la producción audiovisual un espacio laboral y de negocios.

Te compartimos esta breve entrevista, donde podrás conocer más de cerca sobre este tema en [Perspectivas de Investigación](#) [2].

Para revisar este y otros números, visítanos en perspectivas.utpl.edu.ec [3].

Si te gustó este contenido dale  y **COMPARTE**.

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/productoras-audiovisuales-nuevas-oportunidades>

Links

[1] <http://www.utpl.edu.ec>

[2] <http://perspectivas.utpl.edu.ec/sites/default/files/feb2017/perspectivas-feb-pag6-7.pdf>

[3] <http://perspectivas.utpl.edu.ec>