UTPL presenta una nueva edición de la Colección de Comunicación Estratégica

utpl
19/12/2023

Categorías:
Alumnos, Docentes, UTPL

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL [1]), a través de su Grupo de Investigación Comunicación Estratégica [2], **presenta la cuarta edición de la Colección de Comunicación Estratégica**, una serie de artículos que resaltan la importancia de esta área para el sector empresarial de toda la región.

Karina Valarezo González [3], miembro del Grupo de Investigación Comunicación Estratégica [2] de la UTPL, comenta que todas las ediciones aportan al ejercicio de las Direcciones de Comunicación en Latinoamérica. Además, señala que **esta edición trata de llegar a diferentes públicos relacionados con el sector de la comunicación para poder entregar contenido de valor que fortalezca la gestión de esta área**.

> “Para esta edición, se ha seleccionado algunas temáticas como Comunicación Estratégica para la Sostenibilidad, Cultura, Ética y Compliance, Employer Branding y Martech con el objetivo de tener un aporte social y abordar temáticas que son de plena actualidad y gravitantes en el ejercicio profesional de las personas que están en el día a día de la comunicación estratégica”, expresa Valarezo.

Bajo la misma línea, la investigadora indica que **esta colección está centrada en la comunicación empresarial y considera conveniente reforzar las distintas líneas investigativas, como la comunicación estratégica para la innovación y desarrollo social, la comunicación interna y la comunicación política**.

Asimismo, la catedrática resalta que, entre los autores de la colección, se encuentran cerca de **30 docentes y gestores de la comunicación a nivel nacional e internacional**, incluyendo a profesores de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, la Universidad San Francisco de Quito, la Universidad Nacional de Loja, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Alicante, estas dos últimas de España.

La Colección de Comunicación estará **disponible de forma gratuita para toda la comunidad universitaria y el público en general**, a través del sitio web del Grupo de Investigación y Comunicación Estratégica de la UTPL: Descárgala aquí [4]

Valarezo agrega que la divulgación de la edición se realizará a través de cada uno de los autores, quienes también serán voceros de esta, a nivel nacional e internacional, ya que pertenecen a diferentes círculos de comunicación. Además, menciona que **el material se enviará a diferentes universidades y centros educativos para que estudiantes y docentes puedan acceder a la información.**

Con este tipo de publicaciones y colaboraciones, **la UTPL reafirma su compromiso con el sector empresarial y su vínculo con la sociedad al fortalecer la investigación en temas de actualidad y sectores estratégicos** en relación con la comunicación.

Revive el evento de presentación de la Colección de Comunicación Estratégica

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/utpl-presenta-una-nueva-edicion-de-la-coleccion-de-

comunicacion-estrategica

Links
[1] http://utpl.edu.ec
[2] https://investigacion.utpl.edu.ec/gce/about
[3] https://investigacion.utpl.edu.ec/kpvalarezo
[4] https://observacomutpl.ec/wp-content/uploads/2023/12/Coleccion-de-Comunicacion-2023_compressed.pdf