

Se fortalecen habilidades comunicativas desde la educación superior en modalidad a distancia

utpl
19/01/2024

Categorías:
Futuros alumnos, TEC, UTPL

La **transferencia del conocimiento e investigación como misión fundamental de la educación superior** se complementa con **acciones para potenciar habilidades y aptitudes de los futuros profesionales**. Estas deben responder a aspectos que maximicen las **oportunidades de acceso al campo laboral**, como es el caso de la **marca personal**, que toma auge en latinoamérica, gracias a la influencia de la tecnología y la generación de opciones de formación, como los programas en modalidad a distancia.

Para responder a estos retos, la [UTPL](#) [1] a través de su **tecnología en Comunicación Estratégica y Marketing Digital** impulsa una **oferta innovadora**, que combina aspectos teóricos y prácticos que impulsen la inserción laboral y el crecimiento profesional, desde **temáticas transversales como el fortalecimiento de la marca personal**, la cual se ha trabajado en un *Bootcamp*, impartido por el reconocido youtuber Nicolás Muñoz, que convocó a más de 200 personas en la ciudad de Cuenca; y de forma continua a través del **componente académico Gestión de relaciones y comportamiento del consumidor**, bajo la tutoría de [Andrea Velásquez Benavides](#) [2], docente del programa.

La **marca personal** toma singular importancia en los últimos años, producto de la digitalización y globalización, a más de su abordaje como un tema académico y profesional en grupos de España y Latinoamérica, quienes desde la investigación buscan **consolidar una propuesta que beneficie a todos los profesionales y les permita crecer en el entorno digital**.

Pasos para consolidar tu marca personal te compartimos **4 pasos** a tener en cuenta:

1. **Soy arquitecto, soy abogado, soy médico. ¿Necesito trabajar en mi marca personal?**



Todos, independientemente de la profesión o actividad a la que te dediques **puedes trabajar en tu marca personal**, partiendo del planteamiento de objetivos y la cobertura de cuatro dimensiones: la primera alineada al autoconocimiento (qué quiero mostrar de lo que soy); la segunda, vinculada con la familia (quienes me rodean en mi contexto inmediato); la tercera, asociada con el entorno laboral y la relación con los pares de trabajo; y una cuarta, orientada a la relación de pareja (cómo influyen estas relaciones en mi desenvolvimiento).

2. Define tu público



El público corresponde el **grupo de personas al que quieres llegar** y para ello es claro definir si buscan alcanzar grupos diversos o amplíos, o segmentos específicos con características particulares. En la marca personal el público es fundamental para establecer una conexión auténtica y significativa; en tanto, estas son las personas a las que deseas llegar, impactar y construir relaciones duraderas.

3. Sé auténtico/a



En tu marca personal siempre debes ser auténtico, es decir, **ser tú**. Sin embargo para potenciar tu imagen puedes incluir en tu marca personal la selección y definición de aspectos del cómo te presentas y con ello lograr un aspecto virtual memorable. Elige el tipo de ropa, accesorios, peinado que te represente, así como los colores, tipografía, formatos... que sean para ti y que te permitan sentir a gusto.

4. Formaté para potenciar tu marca personal



Si bien debe ser auténtico, siempre es importante mantenerte en **constante actualización de los elementos y estrategias a incorporar para tu marca personal**. Participa de encuentros, capacitaciones, talleres, cursos o orientadas a la formación para mejorar y potenciar tu marca personal. Aprende de los expertos y quienes hoy se posicionan y destacan en el ecosistema digital e incluso tradicional.

Entrevista. Andrea Velásquez Benavides, experta en marca personal

UTPL la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

[Revisa nuestra oferta académica](#) [1]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/se-fortalecen-habilidades-comunicativas-desde-la-educacion-superior-en-modalidad-a-distancia>

Links

[1] <http://utpl.edu.ec>

[2] <https://investigacion.utpl.edu.ec/avvelasquez>