

Instituciones públicas y privadas analizan la alfabetización mediática en Ecuador

utpl
22/03/2024

Categorías:
Alumnos, Docentes, Futuros alumnos

La UTPL, a través del grupo de investigación Comunicación, Educación y Tecnología, **presentó una propuesta de alfabetización mediática e informacional**, gracias al trabajo con los Ministerios de Educación (Mineduc) y Telecomunicaciones (Mintel), la Unesco y Fundamedios, **con el fin de establecer un compromiso para definir una nueva política pública de transformación digital en Ecuador.**

El evento se llevó a cabo el miércoles 20 de marzo de 2024 en el Centro de Apoyo de la UTPL, ubicado en Quito, con la presencia de Catherine Medranda Flor, subsecretaria de Fomento de la Sociedad de la Información y Economía Digital del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información; Carolina Solano de la Sala, directora nacional de Formación Continua del Ministerio de Educación; Saadia Sánchez Vegas, directora y representante a cargo de la Unesco en Ecuador; César Ricaurte, director ejecutivo de Fundamedios, y Lucy Andrade Vargas, vicedecana de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades de la UTPL.



Representantes recibiendo brochure de Alfabetización Mediática

[Diana Rivera Rogel](#) [1], decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades de la UTPL, comenta que **se ha trabajado por 15 años en competencias mediáticas e informacionales** y que, debido a la pandemia, fue necesario potenciar este tema para **implantar en la ciudadanía un criterio de análisis profundo sobre la información que reciben y consumen en los diferentes medios**, tanto tradicionales como digitales, para evitar la desinformación.

“Recibimos una invitación de Unesco para trabajar de manera conjunta en un proyecto de alfabetización mediática e informacional en el contexto educativo. A partir de ahí, trabajamos con el Mintel, que ya se encontraba elaborando un documento de transformación digital que incluimos y adaptamos a la alfabetización”, expresa Rivera.

Por su parte, **con el Mineduc se realizó un análisis y cruce de variables de competencias** para verificar que lo planteado en el currículum de la Unesco sobre alfabetización mediática e informacional sea **aplicable al contexto educativo ecuatoriano**. Se concluyó que es viable y pertinente, agrega la decana.



Directivos de distintas instituciones

Por tal motivo, se ha llevado a cabo un **curso de 7 semanas donde se han inscrito 1 000 docentes** que tendrán a la mano todas las herramientas y conocimientos necesarios sobre este tema. Antes, se realizó un curso piloto que obtuvo excelentes resultados, lo que motivó a la realización de este segundo taller.

Con la presentación de este proyecto, se espera que los ministerios e instituciones implicadas evidencien **la importancia de este tema en la sociedad ecuatoriana** y que exista un compromiso en la educación para poner en marcha la política pública y poder enriquecer el proceso de aprendizaje con la alfabetización mediática e informacional.

La [UTPL](#) [2] está comprometida con el **cambio social, educativo y cultural** y apoya este tipo de iniciativas que se realizan en beneficio de los ecuatorianos. **“Estamos convencidos de que la educación es la base para transformar a la sociedad”**, acota la catedrática, quien confía que, con la presentación de este proyecto, las personas podrán identificar y analizar la información que reciben.

En la UTPL, estamos comprometidos con la educación de calidad, la investigación y la proyección internacional.

Estudia en la UTPL [utpl.edu.ec](https://www.utpl.edu.ec) [2]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/instituciones-publicas-y-privadas-analizan-la-alfabetizacion-mediatica-en-ecuador>

Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/derivera>

[2] <https://www.utpl.edu.ec/>