Proyecto de vinculación promueve a Loja como destino turístico

utpl
04/04/2024

Categorías:
Investigación, UTPL, Vinculación

En un esfuerzo por comprender y promover el desarrollo sostenible del turismo en Loja, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) [1], a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, presentó los resultados del proyecto de vinculación, realizado por el Observatorio Turístico (Obtur) [2]de la carrera de Turismo, sobre los indicadores del “Perfil del visitante en Loja”; **el proyecto busca ofrecer datos del comportamiento y las características de quienes visitan el cantón**.

El Obtur [2], desde su establecimiento en el año 2017, desempeña un papel vital como catalizador de desarrollo en la región, al proporcionar herramientas y conocimientos que benefician tanto al sector público como al privado, a la academia y a la comunidad en general. Mediante la recolección y presentación de datos turísticos, el Obtur [2]**ha contribuido a identificar áreas de mejora en el sector turístico y a la formulación de estrategias para optimizar la experiencia del visitante y dinamizar la economía del sector.**

OBTUR entregó indicadores a instituciones ejecutoras de proyectos turísticos.

Más allá de la recopilación de datos, **estos resultados son una herramienta importante para los tomadores de decisiones locales. Al comprender las preferencias y expectativas de los visitantes, pueden desarrollarse estrategias específicas dirigidas a segmentos de mercado particulares.** Esto no solo promueve una gestión más eficiente del territorio, sino que fomenta un turismo sostenible que respete y preserve los recursos naturales y culturales de Loja

En septiembre y octubre de 2023, un equipo de once docentes, miembros del observatorio, se embarcó en la misión de recopilar datos esenciales sobre el perfil del visitante en Loja. **Este esfuerzo se centró en variables fundamentales como alojamiento, destino, motivación, nivel de satisfacción y aspectos económicos que permitieron delinear las tendencias del flujo turístico que visita el cantón Loja.**

Christian Viñán Mereci [3], director de la carrera de Turismo [4], destaca la importancia del estudio y menciona que **estos resultados son fundamentales para el desarrollo de estrategias dirigidas a segmentos de mercado específicos y promueve una gestión sostenible en el territorio.** Los datos recopilados por el Observatorio de Turismo (Obtur) [2] no son solo información útil para aquellos involucrados en la planificación y gestión del turismo local, sino que ofrecen una oportunidad para mejorar y enriquecer la experiencia de quienes eligen visitar Loja.

Autoridades y expertos analizan los indicadores de perfil del visitante del cantón Loja.

En el marco de este proyecto, **los indicadores señalan que septiembre 2023 se destaca como el mes con mayor afluencia de visitantes.** El 53.1% de los turistas que llegaron a Loja fueron mujeres, mientras que el 46.9% hombres con una edad promedio de 43 años. El 98% son ecuatorianos y el 2% de China. El 46.9% de los turistas viajaron solos, mientras que el 53.1% lo hicieron acompañados. De este total de visitantes, un 48.98% se alojó en vivienda alquilada, el 19.39% en hotel o similares y el 31.63% en otros lugares. Respecto al motivo de viaje, el 54.1% lo hizo para visitar familiares y/o amigos, el 33.7% por negocios o motivos profesionales y el 12.2% por otros temas. **Un 59.2% calificaron a Loja como un excelente destino turístico y el top 5 de sus atractivos favoritos son: Catedral y Plaza Central, Iglesia y Plaza de San Sebastián, Feria de Loja, Iglesia y Plaza de Santo Domingo, y Parque Jipiro.**

Estas cifras reflejan que Loja tiene el potencial para ser un excelente destino turístico, ya que posee una cultura, arquitectura y gastronomía que cautivan al visitante. Los resultados de este proyecto fueron entregados al Municipio de Loja, Ministerio de Turismo y Mesa Turística de Loja, instituciones encargadas de ejecutar y gestionar acciones que permitan mejorar las experiencias del turista, fortaleciendo así este sector.

Con este tipo de estudios, la UTPL [1] **reafirma su compromiso con el desarrollo del turismo en la región**, al ofrecer indicadores del flujo turístico y proporcionar información precisa para garantizar un turismo sostenible que impulse el crecimiento del país.

Desde la UTPL, trabajamos en proyectos de vinculación que aportan al desarrollo sostenible.

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/proyecto-de-vinculacion-promueve-a-loja-como-destino-turistico

Links
[1] https://www.utpl.edu.ec/
[2] https://vinculacion.utpl.edu.ec/observatorios/obtur
[3] https://investigacion.utpl.edu.ec/csvinan
[4] https://www.utpl.edu.ec/carreras/turismo