

Maestría en Comunicación la clave para lograr el éxito en tu carrera

utpl
04/07/2024

Categorías:

Futuros alumnos, Graduados, UTPL

En esta era moderna, digital y tecnológica, **la comunicación se ha convertido en un recurso indispensable en empresas e instituciones, lo que hace que se fortalezcan el uso de redes sociales y se desarrollan las plataformas digitales.** Ante estos desafíos, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), propone la maestría en Comunicación Estratégica, mención Comunicación Digital, que busca actualizar los conocimientos de esta carrera y preparar a los comunicadores para el futuro digital.

La maestría en Comunicación Estratégica, mención Comunicación Digital, tiene ventajas, pues **ofrece habilidades prácticas para navegar y liderar en el entorno digital y comprende las estrategias tecnológicas para influir en las audiencias.**

Una maestría en comunicación estratégica **prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos a través de los conocimientos teóricos y prácticos en áreas clave como: planificación de comunicación estratégica y marketing, ideación y creación de contenidos y posicionamiento de marca en entornos digitales.** El valor de este programa de estudio se refleja no solo en la adquisición de conocimientos técnicos, sino en la capacidad de adaptarse y liderar un entorno de comunicación en términos prácticos.



La comunicación estratégica en el ámbito digital juega un papel importante en la sociedad tecnológica actual.

[Jenny Yaguache Quichimbo](#) [1], directora de la [maestría en Comunicación Estratégica mención en Comunicación Digital](#) [2] de la UTPL, mencionó que **la maestría será impartida en un año académico y está direccionada a los profesionales de las Ciencias Sociales, Periodismo, Relaciones Públicas y a todos quienes les apasiona la comunicación.** Este programa de estudio está alineado a las necesidades del mercado profesional, por lo que abordará el verdadero proceso de planificación de la comunicación. **Se busca, desde la maestría, que los estudiantes puedan ser esos asesores profesionales de comunicación de acuerdo con las líneas comunicacionales de cada institución o empresa.**



La maestría en Comunicación Estratégica mención en Comunicación Digital de la UTPL ofrece a los profesionales una enseñanza moderna, alineada al mercado laboral actual.

La idea es fortalecer el conocimiento básico y que el estudiante se pueda convertir en un estratega de la comunicación que enseñe, planifique y ejecute las actividades comunicacionales. Es una maestría práctica que se fortalece con el excelente sistema educativo de la universidad, fortalecido por los convenios de cooperación. **Al final, el estudiante estará en capacidad de ser perito en la comunicación digital y se convertirá en un investigador de la comunicación que tenga en cuenta siempre la planificación comunicacional.** Los graduados de esta maestría no solo obtendrán un título académico de cuarto nivel, sino otros certificados adicionales gracias a los convenios con otras universidades e instituciones nacionales e internacionales.

Actualmente, **la UTPL tiene un convenio con la Unión Nacional de Periodistas (UNP) para que los comunicadores de profesión opten por un descuento de hasta el 20% y posibles becas.**

UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

Revisa la oferta académica UTPL

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/maestria-en-comunicacion-la-clave-para-lograr-el-exito-en-tu-carrera-0>

Links

- [1] https://investigacion.utpl.edu.ec/jyaguache?qt-indices_art_culos=0
- [2] <http://www.utpl.edu.ec/maestrias/digital>
- [3] <http://utpl.edu.ec>