

Iniciativa académica que potencia el turismo cultural en Loja

utpl
13/08/2024

Categorías:
Investigación, UTPL, Vinculación

El turismo en Loja, ciudad conocida como la “Capital cultural del Ecuador”, ha recibido un nuevo impulso gracias al esfuerzo conjunto de estudiantes y docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Presentado durante el evento Comunícate 2024, el proyecto “Mapa turístico del cantón Loja” no solo busca destacar la riqueza arquitectónica y gastronómica de la región, sino fortalecer el perfil turístico de la ciudad.



El mapa turístico muestra la arquitectura de 7 iglesias de Loja.

Un proyecto que nace del aula

La iniciativa es el resultado del esfuerzo de estudiantes de la carrera de [Comunicación](#) [1], quienes pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en diversas asignaturas como **Publicidad, Educomunicación, Producción Audiovisual, Comunicación Digital, Tendencias de la Comunicación, Televisión y Asesoría y Media Training**. Este proyecto es una muestra del enfoque pedagógico de la UTPL, que prioriza el aprendizaje práctico y la conexión con la realidad local.

“La idea surgió de la necesidad de poner en evidencia el patrimonio cultural y arquitectónico de Loja, de manera específica la Ruta de las Iglesias y a la vez de dar a nuestros estudiantes la oportunidad de aplicar de manera tangible lo que han aprendido en las aulas. Nuestra ciudad tiene un enorme potencial turístico, pero muchas veces este no es conocido ni siquiera por los propios lojanos. Queremos cambiar eso y que, tanto residentes como visitantes, aprecien lo que Loja tiene para ofrecer”, explica [Mayra Gonzales](#) [2], docente de Comunicación de la UTPL.

El proceso comenzó cuando la Prefectura de Loja se acercó a la UTPL con la idea de desarrollar un proyecto que promueva el turismo local. Luego se realizó varias mesas ampliadas con la Prefectura de Loja, el Municipio de Loja, el Ministerio de Turismo-Coordiación Zonal 7 y la Mesa Turística de Loja, en la cual las instituciones compartieron información recopilada sobre los atractivos turísticos para crear productos que marcaran la diferencia.

Una apuesta por la innovación

El mapa inmersivo, lejos de ser un producto tradicional, ha sido concebido como un conjunto de recursos multiplataforma que buscan llegar a diferentes públicos a través de diversos canales. **Este mapa incluye documentales y reportajes que exploran la riqueza arquitectónica de siete iglesias lojanas y la diversidad gastronómica a través de siete platos de la región.**

Además, **cuenta con descripciones y datos de las rutas más relevantes del cantón, productos sonoros que capturan la esencia de los atractivos turísticos y videos cortos** especialmente diseñados para las redes sociales, lo que asegura una amplia difusión y accesibilidad.

“La idea es que cualquier persona, ya sea que viva en Loja o venga de visita, pueda acceder a esta información de manera sencilla y atractiva. Queremos que los usuarios se sientan motivados a explorar la ciudad, a visitar las iglesias, a probar los platos típicos, y que, al hacerlo, sientan que están descubriendo un lugar lleno de historia y cultura”, señala Gonzáles.



Estudiantes de la carrera de Comunicación de la UTPL desarrollaron productos audiovisuales para el mapa turístico.

Fortaleciendo el turismo y la identidad lojana

El impacto de este proyecto va más allá de su utilidad como herramienta turística. **Para la UTPL, el “Mapa turístico del cantón Loja” es una manera de contribuir al desarrollo local, pues promueve el turismo como un motor de crecimiento económico y cultural.** Al mismo tiempo, fortalece la identidad lojana, al despertar en sus habitantes un mayor sentido de orgullo y pertenencia.

“Estamos muy orgullosos del trabajo que han realizado nuestros estudiantes”, concluye Mayra Gonzales. “Este proyecto no solo les ha permitido crecer como comunicadores, sino que ha generado un recurso valioso para la ciudad de Loja. Creemos que esta es la mejor manera de aprender: creando, investigando y aportando a la comunidad”.

Loja, la capital cultural del Ecuador, tiene ahora una herramienta más para mostrar al mundo su riqueza y diversidad. Gracias a la iniciativa de la UTPL y al trabajo comprometido de sus estudiantes, el turismo lojano tiene un futuro prometedor en el que historia, cultura y tecnología se encuentran para ofrecer experiencias únicas.

Las personas interesadas en la propuesta, pueden ingresar a venalojamomentoseh.wixstudio.io/my-site-3 [3] para vivir una experiencia inmersiva.

UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

Revisa la oferta académica UTPL

[4]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/iniciativa-academica-que-potencia-el-turismo-cultural-en-loja-0>

Links

[1] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion>

[2] <https://investigacion.utpl.edu.ec/mpgonzales>

[3] <https://venalojamomentoseh.wixstudio.io/my-site-3>

[4] <http://utpl.edu.ec>