Promoción turística en la era digital

Andrea Leon
20/04/2017

Categorías:
Investigación

Las **redes sociales** y los sitios de información en la web se presentan como herramientas digitales que facilitan y acercan la vida del usuario a un sinnúmero de servicios.

Buscar un **destino turístico** no es la excepción y con ello la implementación de estrategias en las diferentes plataformas, de tal manera que atraigan al público incitando a su recorrido o simplemente decidirse por un destino a tráves de estas.

En la actualidad el viajero convencional puede aparecer como el **turista 2.0**, es decir, que a más de un viaje o visita a un lugar, busca en la web poder contar su experiencia, intercambiar anécdotas y compartir con otros usuarios su percepción del destino turístico visitado.

Bajo estos parámetros y el análisis de diferentes sitios web con información turística se desarrolla la tesis doctoral de Verónica Altamirano, docente investigadora del Departamento de Ciencias de la Comunicación y primera Ph.D. con mención internacional en Comunicación e Industrias Creativas en la Universidad Técnica Particular de Loja (**UTPL** [1]).

Un análisis oportuno y con ello poder develar resultados viables para la promoción turística marcan este proyecto.

> *“En Iberoamérica la promoción turística necesita contenidos digitales interactivos y participativos”*
> Verónica Paulina Altamirano

En Ecuador y Latinoamérica esta temática tiene su camino recorrido, pero aún quedan oportunidades para mejorar.

Te invitamos a conocer el proyecto completo en la edición de ABRIL - MAYO de **Perspectivas de Investigación** [2].

Si te gustó el contenido, dale y **COMPARTE**.

Source URL: https://noticias.utpl.edu.ec/promocion-turistica-en-la-era-digital

Links
[1] http://www.utpl.edu.ec
[2] http://perspectivas.utpl.edu.ec