

La comunicación y la innovación social son la clave para impulsar proyectos de impacto en el país

utpl
11/11/2024

Categorías:
Investigación, UTPL, Vinculación

La comunicación y la innovación social son esenciales para impulsar cambios positivos en la sociedad. **La comunicación permite dar visibilidad y generar conciencia sobre los problemas sociales, mientras que la innovación social busca soluciones creativas y efectivas para enfrentar estos desafíos.** Dada su importancia, **la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) desarrolló el II Congreso de Innovación y Estrategia en Comunicación y el V Congreso Internacional de Marketing**, el mismo que permitió en uno de sus talleres analizar y debatir sobre la importancia de la “Comunicación y la innovación social”.

Una de las ponentes fue **Yara Rodríguez, especialista en proyectos de emprendimiento y enfoque de género, quien compartió sus perspectivas sobre cómo la comunicación y la innovación social son motores esenciales para iniciativas de impacto social.** Actualmente, asesora a la empresa FonQuito en la gestión de convocatorias para proyectos de esta índole. **Durante su intervención, destacó cómo la comunicación efectiva puede ser clave para dar visibilidad y asegurar el éxito de estas iniciativas.**

La comunicación, un pilar en los proyectos de impacto social



Yara Rodríguez participó como ponente en el IECOM y el V Congreso Internacional de Marketing 2024, refiriéndose a proyectos de impacto social.

La comunicación no es solo una herramienta para informar; se convierte en el medio que conecta, sensibiliza y potencia los resultados de los proyectos sociales. Según Rodríguez, un proyecto de impacto social va más allá de una simple implementación de ideas. Para que una iniciativa tenga impacto realmente, debe transformar las vidas de sus beneficiarios y brindar acceso a oportunidades que no solo se quedan en el individuo, sino que puedan extenderse a su comunidad.

“Lo que no se comunica, no existe”, señala la ponente, y para los proyectos sociales, esta afirmación cobra aún más importancia, ya que necesitan un posicionamiento fuerte en el ámbito del marketing institucional debido a su naturaleza no lucrativa.

Rodríguez explicó que en la dinámica de estos proyectos, siempre intervienen **dos grupos clave: los aliados y los beneficiarios.**

1. **Aliados: Son las organizaciones, fundaciones y empresas que financian los proyectos. Estos actores necesitan visualizar resultados concretos y medibles, y aquí la comunicación desempeña un papel fundamental.** Para ellos, los informes de impacto y la tangibilización de los logros alcanzados son esenciales para justificar sus inversiones y asegurar la continuidad de su apoyo.
2. **Beneficiarios: Son las personas y comunidades que se benefician directamente de los proyectos. Aquí, la comunicación tiene un rol transformador, ya que permite replicar experiencias y aprendizajes en otros contextos y, en muchos casos, crear un efecto multiplicador. Los beneficiarios no solo se ven fortalecidos personalmente, sino que también pueden transferir estos conocimientos y habilidades a sus familias, comunidades e incluso equipos de trabajo.**

Retos en la innovación social

En el contexto ecuatoriano, **Rodríguez expuso un desafío relevante: la inclusión tecnológica. En varios de los proyectos en los que ha participado, ha notado que muchas comunidades aún carecen de acceso a herramientas tecnológicas y no están familiarizadas con las actividades en línea.** “Todavía estamos acostumbrados a las actividades presenciales”, comentó, subrayando que esta limitación no solo restringe el alcance del proyecto, sino que afecta la sostenibilidad de los cambios promovidos. La innovación social en Ecuador, por tanto, debe considerar estrategias de inclusión digital que permitan a los beneficiarios contar con instrumentos tecnológicos que fortalezcan sus habilidades personales y empresariales.



Durante la conferencia se analizó varias temáticas como las buenas prácticas y la innovación social como puntos claves para el desarrollo del ecosistema empresarial.

La innovación social no se trata solo de digitalizar procesos, sino de implementar ideas que puedan crear cambios significativos y replicables en la sociedad. Los proyectos de impacto social buscan soluciones a problemas comunitarios específicos, desde la inclusión de mujeres en el ámbito laboral hasta la capacitación en emprendimientos sostenibles. Sin embargo, para lograr un verdadero cambio, es esencial que estos proyectos sean accesibles y comunicados adecuadamente a todas las partes interesadas.

Rodríguez señala además que la innovación social implica adaptar las metodologías de implementación para que los beneficiarios tengan realmente el poder de hacer suyos los conocimientos adquiridos, y así potenciar sus capacidades personales y profesionales.

Proyectos de impacto

Para los proyectos de impacto social, **comunicar es mucho más que informar. Se trata de inspirar a los beneficiarios, atraer a nuevos aliados, y visibilizar las historias y experiencias de cambio que emergen de estas iniciativas.** La combinación de comunicación e innovación social se convierte en una herramienta poderosa para el desarrollo sostenible, al asegurar que los proyectos tengan un alcance más amplio y que su impacto perdure en el tiempo.

Yara Rodríguez concluyó su intervención reafirmando que **la comunicación debe ser vista como una inversión estratégica. Para los proyectos de impacto social en Ecuador, esta es una clave para transformar las realidades de sus beneficiarios, mientras se construye una cultura de colaboración y crecimiento en la sociedad.**

En la UTPL estamos comprometidos con la investigación y el conocimiento. ¡Sé parte de la comunidad de estudiantes más grande del Ecuador!

Inscríbete en la UTPL

[1]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-comunicacion-y-la-innovacion-social-son-la-clave-para-impulsar-proyectos-de-impacto-en-el-pais>

Links

[1] <http://utpl.edu.ec>