

## El futuro del marketing está en la tecnología

utpl  
13/11/2024

Categorías:

Futuros alumnos, Recursos tecnológicos, UTPL

El mundo cambia a una velocidad asombrosa y el marketing no se queda atrás. **En la era digital, la innovación y la tecnología surgen casi a diario y las marcas están obligadas a reinventarse para conectarse con consumidores cada vez más exigentes y digitales.** Este fue el enfoque de la charla de Joaquín Danvila del Valle en el IECOM 2024: Congreso de Innovación y Estrategia en Comunicación y V Congreso Internacional de Marketing, un evento donde se discutieron las tendencias del marketing del futuro, conocido como Techmark.

**El Techmark representa una evolución que va más allá del marketing tradicional y digital.** Integra tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (IA), la realidad aumentada (RA), el Internet de las Cosas (IoT) y la automatización en las estrategias de marketing. En pocas palabras, **se enfoca en que cada [interacción entre consumidor y marca sea única y relevante \[1\]](#), a través de datos y herramientas** que permitan crear experiencias adaptadas a cada individuo.

“El marketing no se trata solo de vender productos o servicios, sino de construir una relación sólida y auténtica con los consumidores. Los intangibles crean valor emocional y fortalecen el vínculo con la audiencia, estos incluyen la percepción de la marca, la confianza que genera en el público, la satisfacción del cliente, la experiencia del usuario, e incluso la cultura y valores de la empresa”, sostuvo.



El Techmark revoluciona lo estratégico del marketing tradicional y lo innovador del marketing digital.

## El impacto del Techmark en las estrategias de marketing

El Techmark está obligando a los profesionales de marketing a replantearse sus estrategias. **No basta con lanzar una campaña; ahora es esencial medir y ajustar en tiempo real, para responder de manera ágil a lo que funciona y a lo que no.** Danvila destacó que los departamentos encargados necesitan centrarse más en la experiencia del cliente y optimizar cada punto de contacto, desde el primer clic hasta la posventa.

“La idea es crear un ‘viaje’ para el cliente que sea memorable y satisfactorio. Con las herramientas analíticas de hoy, las marcas pueden conocer exactamente cómo reaccionan sus clientes y adaptar su mensaje en tiempo real”, agregó.



Las nuevas tendencias del marketing no se limitan a espacios físicos

El expositor enfatizó que **la transformación digital ha abierto puertas a nuevas posibilidades que, en algunos casos, superan incluso lo que se puede lograr en el mundo presencial.**

Con la digitalización, el marketing ya no se limita a un espacio físico ni a horarios tradicionales; ahora se puede estar presente en el día a día de los consumidores de manera continua y personalizada.

Asimismo, destacó cómo las **experiencias inmersivas, como la realidad aumentada, ofrecen posibilidades únicas para interactuar con productos desde la comodidad del hogar**, una ventaja que antes era imposible.

“Hoy se pueden probar productos, hacer visitas virtuales a tiendas, e incluso explorar detalles de productos con solo un clic, algo que transforma la manera en que el consumidor se conecta con las marcas y toma decisiones de compra”, agregó.



Joaquín Danvila del Valle en el IECOM 2024.

Como toda gran revolución, el Techmark plantea retos, en especial sobre la privacidad y la ética en el manejo de datos. Los consumidores son cada vez más conscientes de sus derechos y un mal manejo de la información puede llevarlos a abandonar la marca. **Un estudio de PwC reveló que el 85% de los clientes dejaría de consumir una marca si sienten que se abusa de su información. En este sentido, las marcas deben actuar con responsabilidad y transparencia.**

**UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.**

**Revisa la oferta académica UTPL**

[2]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/el-futuro-del-marketing-esta-en-la-tecnologia>

#### Links

[1] <https://noticias.utpl.edu.ec/la-comunicacion-y-la-sostenibilidad-motores-del-cambio-social>

[2] <http://utpl.edu.ec>

