

La realidad virtual y la tecnología están transformando el marketing digital en el mundo

utpl
21/11/2024

Categorías:
Inclusión, Investigación, UTPL

En la actualidad, la era digital avanza a pasos agigantados y una de las tecnologías que está revolucionando dentro del marketing es la realidad virtual (RV). Esta herramienta moderna, dinámica y cada vez más accesible se ha consolidado como un puente entre la realidad y el mundo digital. Ante esta realidad, **la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) dentro del [IECOM2024 \[1\]](#) desarrolló el taller Innovación Digital Bootcamp: ¿Cómo aplicar la realidad virtual al marketing digital?**, a cargo del especialista Jorge Aguilar, gerente de Agencia Quitoen360°, **quien destacó cómo esta tecnología transforma la manera en que las empresas se comunican, promocionan y ofrecen sus productos.**

La RV como tendencia en marketing

Desde la pandemia, el mundo cambió drásticamente. Las reuniones, ferias y encuentros digitales dejaron de ser una opción para convertirse en una necesidad. **Este giro impulsó la adopción de tecnologías como la realidad virtual, que permite a las empresas brindar experiencias inmersivas,** desde visitas a destinos turísticos hasta probadores virtuales en tiendas.



La participación del público fue importante para conocer más a detalle de la realidad virtual y su aplicación dentro del marketing digital.

Aguilar señaló que esta tendencia está redefiniendo cómo percibimos la comunicación: “La realidad de la comunicación es llevar la vida real al mundo digital”, añadió. Un claro ejemplo es la **UTPL, al ser una de las pioneras en el uso de tecnologías virtuales, ha demostrado que la virtualidad no es una moda pasajera, sino una herramienta que llegó para quedarse** a seguir innovando.

El concepto del metaverso, popularizado por Facebook (ahora Meta), ha llevado la realidad virtual a otro nivel. **Esta evolución digital no solo potencia la creación de avatares y simulaciones, sino que también transforma la forma en que interactuamos en entornos laborales, sociales y comerciales.**

Un ejemplo destacado son los eventos en 360 grados, que ofrecen una experiencia inmersiva para los usuarios. Desde conciertos hasta recorridos turísticos virtuales, esta tecnología permite estar presente sin estar físicamente allí. Las gafas de realidad virtual son clave en esta experiencia, ya que brindan la posibilidad de explorar lugares, escenarios y productos en tiempo real, destacó el expositor.

Aplicación de la realidad virtual en el marketing

La realidad virtual no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también optimiza los procesos de compra y venta. Algunas aplicaciones incluyen:

1. **Pruebas virtuales de productos:** Existen tiendas que permiten a los clientes probarse ropa o accesorios para ver cómo lucirán antes de comprar; de igual manera, las inmobiliarias ofertan sus bienes con realidad virtual.
2. **Plataformas para congresos y ferias virtuales:** Espacios diseñados para simular eventos físicos, donde los asistentes pueden interactuar y aprender en tiempo real.
3. **Recorridos virtuales inmersivos:** Herramientas como Matterport permiten digitalizar espacios completos, como viviendas, para que los clientes puedan visitarlos sin desplazarse físicamente.

La tecnología detrás de la realidad virtual



Jorge Aguilar, gerente de Agencia Quitoen360°, participó como ponente en el IECOM 2024, hablando de la realidad virtual y su importancia.

Implementar la realidad virtual requiere algunos equipos esenciales como:

- **Cámaras profesionales**

- Lentes ojo de pez
- Trípodes para capturar imágenes panorámicas
- Gafas de realidad virtual para visualizar las creaciones

Estas herramientas permiten crear experiencias virtuales que facilitan la visibilidad y accesibilidad para los usuarios.

Comunicación y tecnología

El marketing digital se apoya cada vez más en tecnologías innovadoras para captar la atención del público. La realidad virtual no solo mejora la comunicación, sino que también crea una conexión más profunda entre marcas y consumidores.

Ante todo, es importante entender que **la realidad virtual es más que una herramienta tecnológica: es una nueva forma de vivir y experimentar el mundo digital**. Eventos como el de Innovación Digital Bootcamp son fundamentales para que empresas y profesionales comprendan cómo aprovechar estas tecnologías y estar a la vanguardia de la transformación digital. Recuerden que el futuro es ahora, y está en 360 grados, finalizó.

En la UTPL estamos comprometidos con la investigación y el conocimiento. ¡Sé parte de la comunidad de estudiantes más grande del Ecuador!

Inscríbete en la UTPL

[2]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-realidad-virtual-y-la-tecnologia-estan-transformando-el-marketing-digital-en-el-mundo>

Links

[1] <https://utpl.edu.ec/iecom/>

[2] <http://utpl.edu.ec>