

¿Cómo el análisis de datos y la tecnología transforman los negocios?

utpl
25/11/2024

Categorías:
Investigación, Recursos tecnológicos, UTPL

Hoy por hoy, **el análisis de datos se ha convertido en una de las herramientas más poderosas para las empresas que buscan mejorar sus decisiones estratégicas y adaptarse a las cambiantes demandas del mercado**. La integración de la tecnología y el Big Data está revolucionando la forma en que las empresas operan y también en cómo diseñan y ejecutan sus modelos de negocio.

Un enfoque basado en datos brinda una ventaja competitiva significativa y **fomenta la innovación, impulsa la personalización de los servicios y mejora la experiencia del cliente**.

[Mario Contreras](#) [1], director de la [Maestría en Análisis y Gestión de Datos para la Economía y la Empresa](#) [2] de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), comparte su visión sobre **cómo este fenómeno está transformando los sectores económicos y empresariales**.

Uno de los principales cambios que hemos presenciado en las últimas décadas es el giro que han dado las empresas al utilizar datos como el eje central de sus estrategias. Según [Contreras](#) [3], **Amazon, Netflix, Spotify y Zara han logrado un crecimiento exponencial al comprender el valor de la información que gestionan**.

“La información tiene un precio fundamental. Permite a las empresas conocer mejor a sus usuarios y establecer estrategias que se alineen con las demandas del mercado. El uso adecuado de datos se ha convertido en un factor decisivo para el éxito empresarial”, señala.



Al manejar grandes cantidades de información, las empresas deben garantizar la seguridad de los datos de sus clientes.

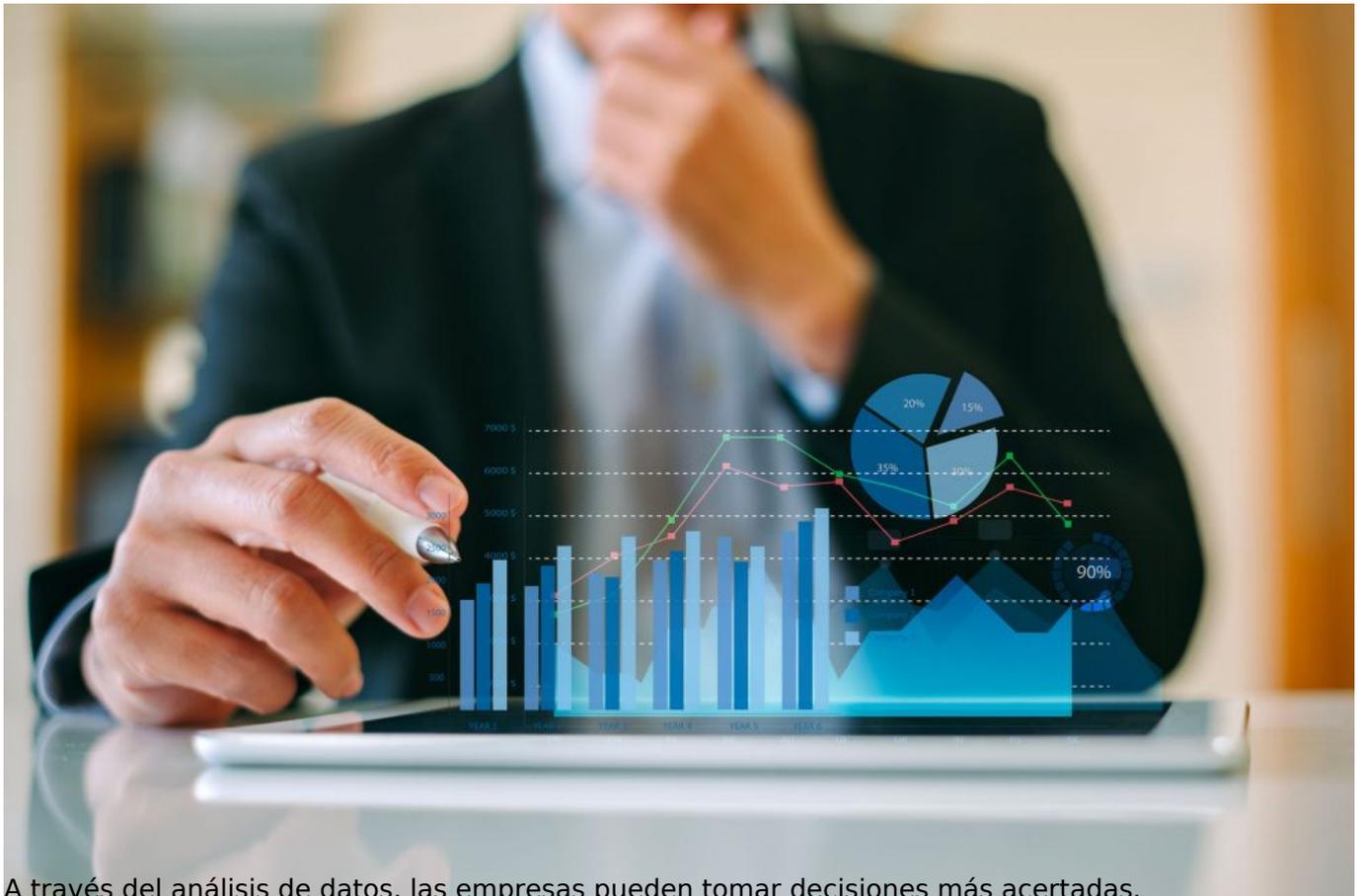
El análisis de datos facilita la toma de decisiones más precisas y permite a las empresas ajustar de manera más efectiva sus estrategias, de acuerdo con las nuevas tendencias y preferencias de los consumidores. Sin embargo, **aunque el potencial es enorme, la transición a modelos basados en datos plantea varios desafíos.**

[Contreras](#) [3] destaca que muchas empresas aún enfrentan obstáculos al intentar integrar el Big Data en sus operaciones. Uno de los mayores retos es la **falta de conocimiento en cómo manejar y analizar grandes volúmenes de información.**

“Una empresa puede tener millones de datos, pero si no sabe cómo utilizarlos correctamente, estos no generarán valor. El conocimiento y la capacidad de interpretar estos datos es clave para convertirlos en productos, servicios y estrategias efectivas”, comenta.

Otro desafío importante es la calidad de la información disponible. **Muchas empresas, especialmente en economías emergentes, se enfrentan a una falta de datos bien procesados, lo que dificulta la aplicación efectiva del Big Data.**

El director enfatiza que “la información que no está correctamente presentada o procesada no sirve para la toma de decisiones estratégicas”.



A través del análisis de datos, las empresas pueden tomar decisiones más acertadas.

El papel crucial de los profesionales en análisis de datos

La necesidad de expertos en Big Data es cada vez más evidente. **Los profesionales formados en análisis y gestión de datos están liderando la transformación de las empresas al dotarlas de herramientas para tomar decisiones basadas en datos reales y no solo en intuiciones.** Según [Contreras](#) [3], los egresados de programas como la [Maestría en Análisis y Gestión de Datos para la Economía y la Empresa](#) [2] son capacitados para manejar tanto los aspectos teóricos como prácticos del análisis de datos.

“Lo que buscamos es que nuestros profesionales no solo entiendan la teoría detrás del análisis de datos, sino que también sepan cómo aplicar este conocimiento utilizando las herramientas adecuadas. Esto les permitirá tomar decisiones más precisas y contribuir al crecimiento sostenible de las empresas”, sostiene.

La [maestría](#) [2] que ofrece la UTPL pone énfasis en la seguridad y la comercialización de los datos. En un mundo donde los datos son tan valiosos, la protección de la información y su uso ético se vuelve esencial.

UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

Revisa la oferta académica UTPL

[4]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/como-el-analisis-de-datos-y-la-tecnologia-transforman-los-negocios>

Links

- [1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/macontreras>
- [2] <https://www.utpl.edu.ec/maestrias/gestion-datos>
- [3] <http://investigacion.utpl.edu.ec/macontreras>
- [4] <http://utpl.edu.ec>