

Innovación tecnológica e inteligencia artificial, aliadas en la creación de contenido

utpl
19/11/2024

Categorías:
Alumnos, Investigación, UTPL

Con la era digital y la constante implementación de innovación tecnológica, **la inteligencia artificial (IA) ha pasado de ser una innovación futurista para convertirse en una herramienta esencial para creadores de contenido de todo el mundo**. Ya no se trata solo de automatizar procesos, sino de potenciar la creatividad, optimizar estrategias y conectar de manera más eficaz con las audiencias.

La IA está redefiniendo los estándares de la comunicación en actividades como generar textos persuasivos hasta producir imágenes y videos de alta calidad. **Por ejemplo, plataformas como Rytr o Fliki permiten a los profesionales ahorrar tiempo al crear narrativas y piezas audiovisuales atractivas**. Al mismo tiempo, aplicaciones como Namelix y Brandmark ayudan a consolidar identidades de marca de forma innovadora y eficiente.

En este sentido, el reconocido experto, Pablo Vidal, docente de la [maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos](#) [1] de la UTPL, nos comparte algunas pautas para integrar la IA en nuestras rutinas creativas.



Expositor Pablo Vidal.

Innovación y estrategia: el papel de la IA en el contenido

Vidal destacó que la IA no solo está transformando áreas como la domótica y la salud, sino que también está redefiniendo la manera en que las marcas conectan con su público. Entre los beneficios señalados, mencionó la capacidad de estas herramientas para:

- **Identificar al comprador persona:** herramientas como ChatGPT y Copilot ayudan a definir perfiles detallados del público objetivo.
- **Optimizar el contenido:** plataformas como Rytr y Fliki facilitan la creación de textos y

vídeos de alta calidad, adaptados a los intereses y tendencias actuales.

- **Impulsar el branding:** aplicaciones como Namelix y Brandmark ofrecen soluciones innovadoras para fortalecer la identidad de marca.

En su exposición, Vidal compartió una selección de [herramientas que han demostrado ser eficaces \[2\]](#) para distintas etapas del proceso creativo:

Herramientas recomendadas por Pablo Vidal para la gestión de la comunicación.

“Lo más importante no es lo que comunicas, sino cómo lo comunicas”, enfatizó Vidal.

Con herramientas basadas en IA, los comunicadores pueden analizar tendencias, definir estrategias personalizadas y producir materiales adaptados a las necesidades de sus nichos de mercado. Todo esto, mientras se optimizan recursos y se agilizan los flujos de trabajo.

En la UTPL estamos comprometidos con la investigación y el conocimiento. ¡Sé parte de la comunidad de estudiantes más grande del Ecuador!

Inscríbete en la UTPL

[3]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/innovacion-tecnologica-e-inteligencia-artificial-aliadas-en-la-creacion-de-contenido-0>

Links

[1] <https://www.utpl.edu.ec/maestrias/contenidos-con-ia>

[2] <https://noticias.utpl.edu.ec/la-realidad-virtual-y-la-tecnologia-estan-transformando-el-marketing-digital-en-el-mundo>

[3] <http://utpl.edu.ec>

