

## El liderazgo se fortalece con una comunicación efectiva

utpl

11/11/2024

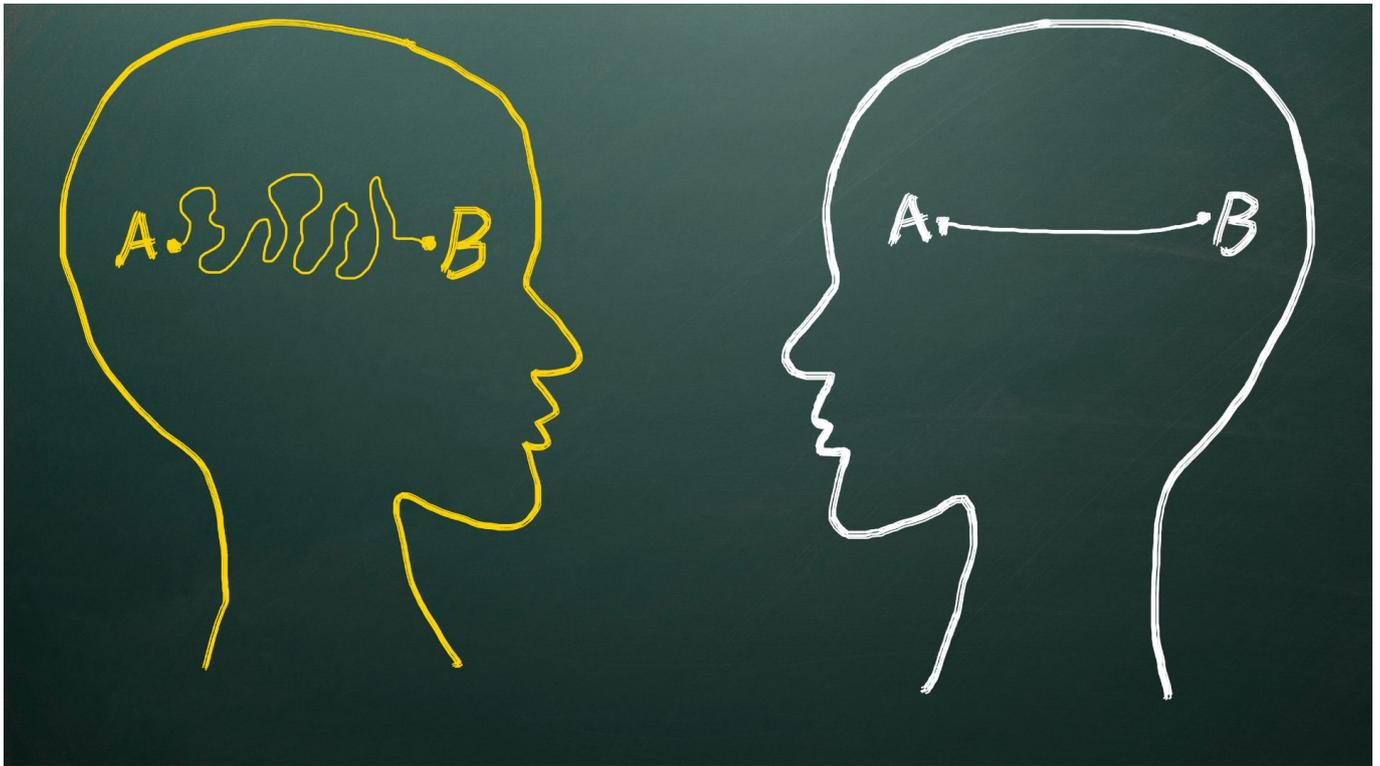
Categorías:

Investigación, Recursos tecnológicos, UTPL

La comunicación estratégica va más allá de transmitir ideas; se trata de diseñar mensajes que logren conectar, persuadir e influir de manera efectiva. **En un panorama saturado de información, la habilidad de comunicar se ha convertido en un recurso indispensable para un liderazgo exitoso, ya sea en la gestión de proyectos, la dirección de equipos o la representación de ideas ante diversos públicos.**

Aplicar la comunicación estratégica implica entender que todo mensaje debe ser planificado y adaptado a su contexto, lo cual incluye el contenido de las palabras y cómo se proyectan a través del tono, el ritmo y la expresión corporal. **La clave está en alinear estos elementos para que refuercen el propósito del mensaje y creen un impacto duradero.**

Durante el [IECOM 2024](#) [1], realizado en la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Gustavo Cusot, experto en estrategias de comunicación, desentrañó los elementos clave que convierten un mensaje en una herramienta poderosa y enfatizó que comunicar es construir un puente entre ideas y receptores. **Para lograrlo, compartió tres pilares fundamentales: la comunicación verbal, el paralenguaje y el lenguaje corporal, y explicó cómo estos se integran para construir un mensaje sólido y efectivo.**



La comunicación estratégica diseña mensajes que logran conectar, persuadir e influir de forma efectiva.

## La ciencia detrás de la comunicación efectiva

“Menos es más” fue una de las frases recurrentes en su intervención. **Cusot expuso que la saturación de información puede dispersar la atención del receptor [2], mientras que un mensaje claro y bien estructurado tiene mayor impacto.** Además, resaltó la importancia de la planificación, señalando que la improvisación puede socavar incluso las mejores ideas.

**El concepto del Elevator Pitch, presentado como una técnica para resumir ideas de manera impactante en menos de 30 segundos, fue otro de los puntos centrales.** El experto animó a los asistentes a desarrollar esta habilidad, les recordó que cada interacción es una oportunidad para persuadir y convencer.

Finalmente, invitó a reflexionar sobre cómo la comunicación afecta no solo a nivel profesional, sino también en lo personal. **Ser conscientes de lo que proyectamos, ya sea a través de palabras, gestos o actitudes, nos permite construir relaciones más efectivas y auténticas.**

Regla de impacto, explicada por Gustavo Cusot en el IECOM 2024.

---

La comunicación estratégica no solo se trata de proyectar un mensaje, sino de garantizar que este

sea comprendido, aceptado y recordado. **Como demostró Gustavo Cusot en el IECOM 2024, lograr este nivel de conexión requiere integrar múltiples elementos: desde el contenido bien estructurado, la adecuada modulación de la voz hasta un lenguaje corporal coherente con el mensaje.** Cada interacción, ya sea una presentación, una reunión o un discurso, representa una oportunidad para generar impacto y construir relaciones significativas.

Dominar estas herramientas no solo fortalece proyectos profesionales, sino que también enriquece la forma en que nos relacionamos con quienes nos rodean. **La capacidad de comunicar con claridad y persuasión es, sin duda, una ventaja competitiva en un entorno cada vez más dinámico y globalizado.** Apostar por la preparación, la coherencia y la autenticidad en cada acto comunicativo no es solo una cuestión de técnica, sino de compromiso con el mensaje y con quienes lo reciben.

**UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.**

**Revisa la oferta académica UTPL**

**[3]**

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/el-liderazgo-se-fortalece-con-una-comunicacion-efectiva>

#### **Links**

[1] <https://eventos.utpl.edu.ec/>

[2] <https://noticias.utpl.edu.ec/la-marca-empleadora-y-la-sostenibilidad-una-estrategia-para-atraer-y-retener-talento>

[3] <http://utpl.edu.ec>