

UTPL y aliados presentan propuesta de Código de Ética para periodistas en Ecuador

utpl
04/12/2024

Categorías:
Investigación, UTPL, Vinculación

En un esfuerzo por fortalecer el ejercicio del periodismo en Ecuador, **la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Fundamedios y la Fundación Friedrich Naumann Stiftung presentaron la propuesta de un nuevo Código de Ética para Periodistas del Ecuador**. Este documento, de 62 páginas, constituye un instrumento clave para garantizar la calidad y responsabilidad en un entorno periodístico cada vez más desafiante.

Ética periodística

El desarrollo de este manual comenzó en enero de 2024, tras el Día del Periodista Ecuatoriano, **y ha involucrado a periodistas, académicos y organizaciones de la sociedad civil. Si bien ya se ha avanzado en la redacción del texto, sigue abierta la posibilidad de incorporar nuevos aportes antes de su publicación final** en los próximos meses.

[Diana Rivera Rogel](#) [1], decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades de la UTPL, resaltó la relevancia de este proyecto: “Ahora más que nunca debemos garantizar que los medios de comunicación puedan informar con veracidad y precisión, para evitar caer en las noticias falsas. **Esperamos que este código se aplique en todos los medios y que los periodistas sean los portadores de esta norma básica para la comunicación**”.



Los periodistas del Ecuador tendrán el nuevo Código de Ética para que puedan desarrollar su trabajo de manera profesional.

Un oficio bajo amenaza

El trabajo parte de una realidad preocupante. **Según el Índice de Libertad de Prensa 2024 de Reporteros Sin Fronteras, solo el 25% de los países ofrece condiciones satisfactorias para el ejercicio periodístico. En América Latina, México se ha destacado como uno de los países más peligrosos para la profesión, especialmente para quienes cubren corrupción y crimen organizado.**

Ecuador no está exento de estas problemáticas. **El aumento del narcotráfico y el crimen organizado ha creado un clima de inseguridad para los periodistas**, lo que suma retos al ejercicio ético de la profesión en un entorno ya complicado por la proliferación de noticias falsas y la desinformación en la era digital.

Principios para nuevos desafíos

El código se alinea con estándares internacionales, como la Carta Global de Ética para Periodistas de la Federación Internacional de Periodistas y los Principios Internacionales de Ética Profesional de la UNESCO. Entre sus fundamentos destacan:

- **Derecho a la información veraz**

- **Responsabilidad social del periodista**
- **Respeto a la privacidad y dignidad humana**
- **Compromiso con los derechos humanos y la paz**

En la era digital, **el código también aborda temas como la lucha contra la desinformación, el uso ético de las redes sociales, la transparencia en la publicidad y los desafíos específicos del periodismo electoral.**

El nuevo Código de Ética está elaborado para quienes trabajan en los medios de comunicación como radio, televisión y otros.

Un código adaptado a la realidad actual

Pablo Sempértegui Fernández, asesor legal de Fundamedios, subrayó la necesidad de este trabajo: “Han pasado casi 50 años desde el código de ética de 1978. **Ahora es imprescindible incorporar temas como el uso de redes sociales, la pauta publicitaria y la problemática del crimen organizado en el país que está de moda y amenaza a la comunicación**”.

Para hablar más de la ética en el periodismo, Fundamedios ha puesto **en marcha cursos sobre esta temática dirigidos a periodistas, comunicadores sociales y estudiantes, como parte de un esfuerzo integral para promover estos principios en la formación profesional.**

Un llamado a la responsabilidad

El Código de Ética para Periodistas del Ecuador no solo busca ser una guía normativa, sino también un compromiso colectivo para fortalecer el oficio en tiempos críticos. Su implementación dependerá del apoyo de medios, gremios y profesionales de la comunicación que, como señala Diana Rivera, tienen el deber de ser portadores de la verdad en un mundo marcado por la inmediatez y la desinformación.

UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

Revisa la oferta académica UTPL

[2]

para-periodistas-en-ecuador

Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/derivera>

[2] <http://utpl.edu.ec>