

## Universidades impulsan la educación como pilar del periodismo de calidad

utpl  
17/01/2025

Categorías:  
Futuros alumnos, Investigación, UTPL

En conmemoración del Día del Periodista Ecuatoriano, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) y la Universidad Nacional de Loja (UNL) unieron esfuerzos para destacar la importancia del periodismo en **la construcción de una ciudadanía informada mediante eventos que subrayaron el papel de la educación como punto clave para reflexionar e innovar en una profesión crucial para la democracia.**

### Semana de actividades conmemorativas

Las actividades iniciaron con una **sesión solemne realizada el 9 de enero de 2025**. La ceremonia contó con la presencia de destacados profesionales del periodismo, medios de comunicación, docentes, estudiantes y autoridades locales. Durante su intervención, **los directores de las carreras de Comunicación reconocieron la labor de periodistas y comunicadores en el país.**

Posteriormente, bajo el lema "Periodismo en perspectiva: retos y legados", la conmemoración se extendió hasta los días 15 y 16 de enero de 2025, con actividades centradas en el análisis de los desafíos y oportunidades del periodismo ecuatoriano. El 15, Fabricio Vela, periodista y director del informativo "A Primera Hora", lideró un diálogo titulado "Derecho a la comunicación y la información", donde **estudiantes participaron activamente planteando preguntas relacionadas con el acceso a la información en Ecuador, la ética en el ejercicio periodístico y las condiciones laborales en el país.**

Abel Suing, docente de la carrera de [Comunicación](#) [1] de la UTPL, comentó que estos espacios **permiten a los estudiantes comprender mejor los desafíos del periodismo contemporáneo** y el rol de la academia en prepararlos como futuros profesionales.



Estudiantes compartieron sus conocimientos con el periodista Fabricio Vela.

El 16 de enero, las actividades continuaron con “Hablemos de comunicación: conversatorio entre voces jóvenes”, que estuvo dividido en dos temáticas. **La primera trató los y desafíos de la comunicación [2] en Ecuador** y fue moderada por Vela, quien contó con un panel diverso como Boris Sarango, fundador de Primer Reporte; Mateo Castillo, camarógrafo de Telemazonas, quien representaba al [periodismo joven](#) [3]; Franklin Jaramillo, director de Comunicación e Imagen de la UNL; y Paola Salazar, asesora en la Asamblea Nacional.

**Los ponentes debatieron sobre los desafíos que enfrentan los comunicadores jóvenes en un contexto de cambios tecnológicos**, acceso limitado a información y la lucha por mantener la independencia editorial. Cada uno compartió sus experiencias y perspectivas, lo que enriqueció el diálogo con ejemplos prácticos y estrategias para superar estos retos.

La segunda temática se centró en la comunicación estratégica, clave en el desarrollo de la empresa y estuvo moderada por Sheyla Castillo, analista de comunicación de la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, quien **destacó la importancia de la comunicación estratégica en el ámbito organizacional**. Entre los ponentes estuvieron Germania Quezada, comunicadora del Consejo Nacional Electoral (CNE); Naida Valarezo, gerente de Comunicación de la UTPL; Lola Ruiz, comunicadora institucional de FEDES, e Israel Rodríguez, de la agencia de publicidad y productora

audiovisual Grillo Negro. La conversación giró en torno a cómo las empresas pueden usar estrategias de comunicación para potenciar su desarrollo y fortalecer su presencia en el mercado; se hizo énfasis en casos de éxito y buenas prácticas.



Ponencia sobre comunicación estratégica.

Durante su intervención, **Valarezo subrayó la importancia de construir relaciones sólidas y genuinas con los diferentes públicos de una organización**, especialmente con los medios de comunicación.

“Es clave mantener una comunicación humana, cercana y sostenible en el tiempo, ser cercanos a los medios de comunicación y también transparentes. Asimismo, la transparencia debe ser un pilar fundamental en la interacción, ya que genera confianza y fortalece la reputación institucional”, agregó.

También recalcó que una comunicación estratégica debe adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos, **mediante la incorporación de herramientas innovadoras** para acercarse de manera efectiva a las audiencias.

Además de las actividades programadas, **Fabricio Vela impartió un taller a la Dirección General de Comunicación de la UTPL, donde se fortalecieron habilidades prácticas** para comunicar eficazmente en un entorno digital.

La conmemoración del Día del Periodista Ecuatoriano en Loja no solo honró a los comunicadores de

la ciudad, sino que también **fortaleció el vínculo entre la academia y la práctica profesional, al reafirmar el compromiso de las universidades con el desarrollo de una prensa libre y responsable.**

**UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.**

**Revisa la oferta académica UTPL**

**[4]**

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/universidades-impulsan-la-educacion-como-pilar-del-periodismo-de-calidad>

#### **Links**

[1] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion>

[2] <https://www.utpl.edu.ec/maestrias/contenidos-con-ia>

[3] <https://culturacientifica.utpl.edu.ec/la-ciberseguridad-en-ecuador-alerta-roja-la-vulnerabilidad-del-periodismo-en-el-espacio-digital/>

[4] <http://utpl.edu.ec>