

La creación audiovisual busca liderar en el mercado desde la tecnología

utpl
01/04/2025

Categorías:
Alumnos, Futuros alumnos, TEC

En la actualidad, se intensifica la necesidad de **impulsar la producción audiovisual** no solo para transformar cómo se comunican las **historias a través de la tecnología**, sino también para lograr un **impacto económico significativo**. En este sentido se pone en marcha la **Tecnología Superior en Creación Audiovisual Digital** de la UTPL, cuyo fin es impulsar el liderazgo del sector y motivar su presencia en los aportes al sector productivo.

[Hernán Yaguana Romero](#) [1], director de la Tecnología en Creación Audiovisual Digital, destaca la relevancia de esta área en el contexto actual. "Estamos viviendo una **era marcada por las pantallas**; en promedio, las personas pasan al menos **ocho horas al día frente a ellas**. Esto evidencia que la **comunicación ha evolucionado hacia lo visual** y sonoro, lo que exige mensajes de calidad que conecten emocionalmente con las audiencias y generen impacto", sostiene.



Espacios de capacitación con expertos en producción audiovisual.

La **generación de contenidos audiovisuales** implica un proceso integral, que va desde la **construcción de historias** conmovedoras que despierten emociones, hasta el **uso de tecnologías emergentes** como inteligencia artificial, realidad virtual y realidad aumentada, que permitan potenciar la calidad, así como llegar a mercados locales, nacionales e internacionales. Es por ello que el enfoque de esta tecnología está en la capacitación para crear contenido, no solo en la narrativa audiovisual, sino también en el uso de plataformas digitales y técnicas de medición de impacto, con el fin de **formar profesionales** que entiendan cómo **crear, distribuir y comercializar productos audiovisuales**.

En la actualidad, es necesario insistir en la **creación de productos de calidad** de tal manera que países en desarrollo como Ecuador encuentren en este sector un **camino para fortalecer su economía**, al considerar, sobre todo, el terreno ganado por productores independientes, quienes le siguen apostando a impulsar el sector. En este sentido, debe aprovecharse la revolución digital, acentuada por la inteligencia artificial, la cual ha acelerado el desarrollo de la industria audiovisual y ha abierto oportunidades para emprendedores y profesionales de diversas áreas que deseen **contar historias que resuenen en audiencias globales**.

A ello se suma que la influencia de este sector también se refleja en el gasto directo que representa, por ejemplo, aumenta la producción y beneficia a otros rubros como el transporte, la confección y la publicidad, lo que genera un efecto multiplicador en la economía. En este contexto, se vuelve crucial **alfabetizarse digitalmente**: aprender a **escribir, leer y comunicar en pantallas** es indispensable para destacar en una era dominada por lo visual y sonoro. Las **historias bien contadas**, aquellas que logran captar la atención y despertar emociones, no solo tienen el poder de influir en decisiones individuales, como la compra de un producto o servicio, sino también de **transformar colectividades** al transmitir mensajes positivos y bien direccionados.

Empieza tu futuro ahora

La **Tecnología en Creación Audiovisual Digital** busca responder a estas realidades, a través de la **formación de profesionales capaces de crear contenido de alto impacto**, quienes combinan teoría y práctica a través de metodologías innovadoras, como el aprendizaje basado en proyectos y laboratorios vivos. De hecho, los estudiantes trabajan directamente en actividades reales gracias a convenios con empresas, por lo que adquieren conocimientos y competencias aplicadas en un entorno dinámico.

El programa se desarrolla en las **modalidades presencial y en línea**, con una duración de **dos años**.

UTPL la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

[Revisa la oferta académica UTPL](#)

[2]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/la-creacion-audiovisual-busca-liderar-en-el-mercado-desde-la-tecnologia>

Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/hayaguana>

[2] <http://utpl.edu.ec>