

Empresas apuestan por el ecoetiquetado para fomentar el consumo responsable en Ecuador

utpl
03/04/2025

Categorías:
Investigación, UTPL, Vinculación

El ecoetiquetado es un sistema que **proporciona al consumidor información sobre el desempeño ambiental de productos o servicios**, ya que permite identificar a aquellos que tienen un menor impacto en el medio ambiente. Las etiquetas suelen representarse mediante símbolos y se basan en criterios establecidos que evalúan aspectos como el **ciclo de vida del producto, desde la obtención de materias primas hasta su disposición final**.

Según Andrés Sarzosa Terán, especialista en Sostenibilidad de la Corporación para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES), el ecoetiquetado se basa en una estrategia para diferenciar productos en el mercado y en **ser una herramienta fundamental para lograr la sostenibilidad ambiental, social y económica**.

“Se requiere que todos los actores cambien sus prácticas de fabricación, manufactura y obtención de materias primas, pero también es fundamental que las empresas puedan vincular al consumidor”, señala.

Beneficios del ecoetiquetado.

El concepto nació en **1978 en Alemania con la etiqueta Ángel Azul**, pionera en su tipo. Desde entonces, distintos países han adoptado modelos similares con el fin de **promover hábitos de consumo más responsables**.

En Ecuador, **las primeras iniciativas surgieron en 2015 con el programa Punto Verde, impulsado por el Ministerio de Ambiente**. Mientras que, en abril de 2024, CERES dio un paso clave al anunciar el **primer esquema de certificación Tipo I en el país, como parte del Proyecto EcoAdvance**.

El papel de la educación y la formación en el cambio de paradigma

[Ana Santos Delgado](#) [1], directora general de [Vinculación con la Sociedad](#) [2] de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), destaca que la **educación** es uno de los puntos clave en la transformación hacia una **economía más sostenible**.

"La UTPL reconoce el ecoetiquetado como una herramienta esencial para fomentar la producción y el consumo responsable. Nuestro compromiso con la innovación y el desarrollo sostenible nos llevó a involucrarnos en esta formación, al dotar a empresas y profesionales de conocimientos que les permitan adoptar prácticas más responsables y alineadas con estándares internacionales", asegura.



Ecuador avanza hacia la implementación del ecoetiquetado.

Para garantizar un verdadero impacto, Sarzosa coincide en la necesidad de **educar tanto a**

consumidores como a empresas y enfatiza que **si el consumidor no sabe diferenciar entre una etiqueta sin valor y una con certificación real, el trabajo no servirá de mucho.**

Para fortalecer la adopción del modelo en el país, la **UTPL y CERES** se unieron en un esfuerzo académico en el que, **mediante un curso especializado**, buscan capacitar a empresas y profesionales en la correcta aplicación de esta certificación. Santos Delgado resalta que los principales objetivos de la capacitación incluyen la **sensibilización sobre la importancia del ecoetiquetado, el fortalecimiento del conocimiento en normativas y certificaciones internacionales, y el impulso de la competitividad de las empresas ecuatorianas** mediante la diferenciación sostenible.

Además, se abordarán conceptos clave como esquemas de aplicación, importancia para la mitigación de impactos negativos al ambiente y clima, **para evitar prácticas de lavado verde o Greenwashing.**

La UTPL fue elegida para liderar esta capacitación debido a su **amplia experiencia en el desarrollo de recursos educativos de alta calidad y su compromiso con la formación permanente en temas de sostenibilidad.** A lo largo de los años, la universidad **ha transformado su campus en un espacio altamente innovador**, que integra metodologías activas de aprendizaje y herramientas tecnológicas de vanguardia para garantizar una enseñanza efectiva y accesible.



Firma de convenio para el lanzamiento del curso de ecoetiquetado.

Gracias a su robusta plataforma de aprendizaje en línea, reconocida como una de las más avanzadas en la región, **puede ofrecer cursos especializados que llegan a estudiantes, profesionales y empresas** en todo el país. Su ecosistema digital permite la generación de materiales interactivos, simulaciones y recursos multimedia que facilitan el aprendizaje y la aplicación práctica del

conocimiento.

“El impacto que esperamos lograr con esta formación es significativo”, afirma Santos Delgado. “Buscamos que las empresas reduzcan el impacto ambiental de sus productos y servicios, además de lograr una mayor aceptación en mercados internacionales. También queremos fomentar una cultura organizacional alineada con la economía circular y la responsabilidad social empresarial, así como incentivar la demanda de productos certificados entre los consumidores ecuatorianos”, añade.

La iniciativa de formación impulsada por la UTPL y CERES **es solo el inicio de un camino hacia una mayor transparencia y responsabilidad en el mercado ecuatoriano**. Con el tiempo, se espera que más empresas adopten el ecoetiquetado y que los consumidores aprendan a tomar decisiones informadas. Para más información, puede visitar [Formación Permanente](#) [3].

UTPL, la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

Revisa la oferta académica UTPL

[4]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/empresas-apuestan-por-el-ecoetiquetado-para-fomentar-el-consumo-responsable-en-ecuador>

Links

- [1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/aasantos>
- [2] <https://vinculacion.utpl.edu.ec/direcciondevinculacion>
- [3] <https://formacionpermanente.utpl.edu.ec/>
- [4] <http://utpl.edu.ec>