

Del concepto al éxito con una incubadora de negocios

utpl

21/05/2025

Categorías:

Administrativos, Alumnos, UTPL

Una **incubadora de negocios** acompaña al **emprendedor en el desarrollo de sus ideas**, desde la **etapa inicial hasta su consolidación en el mercado**. Descubre **cómo se realiza esta labor** para los emprendimientos.

Emprender es una **decisión que marca nuestro camino** para llevarnos de un punto a otro. Ser **emprendedor** puede convertirse en una **etapa** de nuestra vida **llena de retos**, pero **recibir la compañía** y la **guía adecuada de una incubadora de negocios** resulta muy **valioso al momento de impulsar las ideas**.

Una **incubadora de negocios** es una organización que **apoya a emprendedores en las primeras etapas de su proyecto**, les ofrece **mentoría, formación, infraestructura y redes de contacto**. La finalidad es **incrementar las probabilidades de éxito** de los emprendimientos.

En **Ecuador**, existen **dos tipos de incubadoras: privadas y públicas**. Según **Senescyt**, hasta **2024, existen 20 incubadoras** en el país que están acreditadas por la institución y están ubicadas en distintas provincias. Sus servicios se enfocan, principalmente, en **apoyar a emprendedores mediante programas de formación y acompañamiento**.

Incubadora universitaria

La **UTPL** cuenta con una **incubadora de negocios: [Prendho](#) [1]**, que **desde 2013 acompaña a emprendimientos dinámicos**, es decir, con alto potencial de crecimiento, innovación y escalabilidad. Hasta el 2025, ha **impulsado a 223 emprendimientos de todo el país, por medio del programa INCUBITI**.



Las incubadoras de negocio generan redes de contacto que amplían las posibilidades de éxito de los emprendedores.

El **apoyo de INCUBITI** consiste en **brindar formación y mentoría especializada**, para **desarrollar una idea innovadora hasta convertirla en un negocio en marcha**, pasando por la validación de todos los elementos del establecimiento del negocio, y por el pivotaje constante, es decir, por el cambio de la estrategia para adaptarse al mercado, y así lograr el éxito.

“Un emprendimiento que no haya pasado por un proceso de incubación puede llegar a desarrollar un modelo de negocios de forma empírica y es probable que no tenga el suficiente arraigo en el mercado, por lo que tendrá una vida corta, ya que no tendrá herramientas ni criterios para afrontar los continuos cambios en el entorno”, señala Marcos Vega, coordinador de la Incubadora Prendho UTPL.

Mitos y verdades de las incubadoras

Generalmente, **un emprendedor tiene la expectativa de que una incubadora ayuda a ingresar rápido al mercado y tener éxito**. Lo primero que esperan es obtener recursos económicos, así como contar con puntos de comercialización y más. Sin embargo, **surgen muchas dudas sobre el rol de las incubadoras**.

A continuación, **mostramos algunos mitos y verdades** sobre lo que realiza una incubadora de

negocios:

Mito	Verdad
Las incubadoras de negocio se apropian de las ideas de los emprendedores , se adueñan de sus fórmulas y las emplean en nuevos productos.	Previo a iniciar el programa, el emprendedor firma un acuerdo de confidencialidad para proteger sus ideas de negocio , donde se estipula que nadie puede apropiarse ni difundir, sin autorización, sus ideas de negocio.
Las incubadoras se quedan con un porcentaje de acciones de las empresas que incuban.	Ninguna incubadora adquiere participación en las empresas incubadas. Su modelo de apoyo al emprendedor se basa en mentoría y asesoría sin exigir participación accionaria.
El apoyo que recibes de una incubadora de negocio solo es formación, no existen otros beneficios para tu emprendimiento , como recursos económicos o capital semilla.	Las incubadoras de negocios ofrecen más que formación, con acceso a redes de contacto, espacios de trabajo y oportunidades para acceder a financiamiento. Si bien el acceso a estos recursos puede depender del desempeño y compromiso del emprendedor, la incubadora actúa como puente estratégico para facilitar ese camino
Una vez que los emprendimientos se gradúan, las incubadoras dejan de apoyarlos.	Las incubadoras mantienen su red de apoyo y vinculación, incluso después de la graduación, con acceso a la comunidad de graduados, eventos, mentorías y oportunidades de crecimiento constante.

Es importante destacar que **una incubadora no es la que hace el negocio**, es el **emprendedor quien tiene ese rol**. La **incubadora acompaña, direcciona y al equipo emprendedor** para que complete los hitos durante el proceso de incubación, para que se forme a través de un **aprendizaje vivencial, que le permita reinventarse** ante cada situación difícil que enfrentará en el futuro.

Prendho UTPL brinda este apoyo, por medio de su programa INCUBITI para emprendedores de todo el país. Gracias a su formato virtual, te **brinda formación y mentoría para impulsar ideas de negocio**. ¡Te acompaña en cada paso del proceso para llegar al éxito!

En la UTPL potenciamos la creatividad y el desarrollo de emprendimientos innovadores.

[Ingresa a la UTPL](#)

[2]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/del-concepto-al-exito-con-una-incubadora-de-negocios>

Links

[1] <http://www.prendho.com>

[2] <http://utpl.edu.ec>

