

## Estudiantes de la UTPL ganan reto anual de innovación en sostenibilidad

utpl  
19/06/2025

Categorías:

Investigación, UTPL, Vinculación

En un contexto donde muchos consumidores desconfían de los mensajes ambientales de las marcas y los jóvenes priorizan productos sostenibles al momento de comprar, las iniciativas que promueven la transparencia, la innovación y la sostenibilidad cobran una relevancia creciente. Frente a esta realidad, un grupo multidisciplinario de estudiantes de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) **obtuvo el primer lugar en el I Reto Anual de Innovación en Sostenibilidad, gracias a una propuesta que promueve la comunicación transparente y libre de *greenwashing***. El desafío, organizado por la Escuela de Sostenibilidad y la Fundación Universidad Europea, contó con el respaldo de marcas globales como Heineken, CHEP, LG y SACYR, y premió ideas que impulsan una sostenibilidad creíble, basada en datos.

En este desafío, que congregó más de 30 propuestas de universidades de España, Colombia, Chile y Ecuador, la UTPL se alzó con el máximo galardón en el reto propuesto por una de las compañías: "Estrategia de comunicación creíble y diferenciadora para anunciar su transición energética en fábricas, evitando el *greenwashing*". La solución **"Más verde que nunca: Heineken deja huella cero" fue destacada por el jurado internacional por su claridad, enfoque innovador y alto potencial de impacto.**



Equipo interdisciplinario de la UTPL

Según [Daniel Guamán Coronel](#) [1], director de la carrera de Tecnologías de la Información de la UTPL y mentor del equipo, la **propuesta integra un microsítio interactivo y un simulador de producto, diseñados para permitir a los consumidores conocer de forma clara y confiable el impacto ambiental de cada bebida.** Mediante códigos QR, los usuarios pueden visualizar información esencial: la planta de producción, los ingredientes, el tipo de energía empleada y las emisiones evitadas. El simulador, concebido para generar conciencia sobre el consumo responsable, se alinea con las normativas europeas en comunicación ambiental y evita afirmaciones poco verificables como "cero huella".

"La idea de este microsítio es concientizar sobre el consumo, desde el origen de la bebida hasta los materiales de empaque. Esta solución permite visualizar datos clave como la planta de fabricación, las certificaciones ambientales y la energía utilizada. Queremos que el consumidor confíe en que se le está diciendo la verdad", afirma Guamán.

El equipo ganador está conformado por Anghélet Acaro Aguilar (Ingeniería Química), Gabriela Álvarez Guaricela (Nutrición y Dietética), José Benítez Coronel, Ronin Carrión Carrión, David Carrión Acosta y Pablo Costa Torres (Computación). **La naturaleza interdisciplinaria del grupo fue fundamental, ya que permitió integrar criterios técnicos, ambientales, nutricionales y de experiencia de usuario en una solución coherente y escalable.** "Trabajar en un equipo multidisciplinario nos permitió hablar un lenguaje común y complementarnos desde diferentes perspectivas. Cada uno aportó desde su campo para lograr una propuesta funcional, creíble y con valor agregado para una marca global", destacó Ronin Carrión Carrión, estudiante de Computación de la universidad.

El *greenwashing*, que exagera o distorsiona los avances sostenibles de las marcas, ha afectado la confianza del consumidor. En respuesta, la propuesta de la UTPL promueve el *greentrusting*: confianza basada en información clara y verificable. **A través de un micrositio con visualizaciones intuitivas y lenguaje accesible, los estudiantes muestran el compromiso ambiental de Heineken y fortalecen la transparencia.** Su solución sigue “las 7C’s +1” de la comunicación ambiental responsable, validadas por Forética.



7C's +1" de la comunicación ambiental responsable

Tras ser seleccionados como ganadores, los estudiantes inician ahora la fase de mentoría. Recibirán acompañamiento técnico para fortalecer su solución y evaluar su escalabilidad, y **culminar el proceso en diciembre de 2025 con una ceremonia de cierre internacional.** Esta experiencia ya está marcando un hito en el camino profesional de los participantes. **"Fue gratificante saber que competimos con universidades de Europa y Latinoamérica, y que nuestra propuesta fue seleccionada por su solidez.** Sabemos que esto marca un antes y un después en nuestra formación", señala Ronin Carrión.

El docente Daniel Guamán Coronel recalca que estas iniciativas promueven un aprendizaje que trasciende el aula. "Buscamos que los estudiantes no solo consuman conocimiento, sino que sean creadores de soluciones reales. **Estos espacios los motivan a innovar y asumir desafíos globales desde una perspectiva responsable y ética**", acotó.

Este logro **reafirma el compromiso de la UTPL con una educación que integra ciencia, tecnología, innovación y sostenibilidad, al fomentar la participación en retos internacionales y la generación de soluciones concretas.** La victoria posiciona a la universidad como un referente en innovación académica sostenible y demuestra la capacidad de Ecuador para crear propuestas con impacto global.

**Desde la UTPL trabajamos en proyectos de investigación, innovación y vinculación que aportan al desarrollo sostenible.**

Visita la UTPL

[2]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/estudiantes-de-la-utpl-ganan-reto-anual-de-innovacion-en-sostenibilidad>

#### Links

[1] <https://investigacion.utpl.edu.ec/daguaman>

[2] <http://utpl.edu.ec>