

## IA, marketing y tecnología para impulsar el liderazgo turístico

utpl

05/09/2025

Categorías:

Futuros alumnos, Recursos tecnológicos, TEC

En un mundo donde la **tecnología redefine industrias completas**, el turismo no se queda atrás. En este campo, **la Inteligencia Artificial (IA) es una herramienta tangible** que impulsa decisiones estratégicas, optimiza recursos y personaliza la experiencia de cada viajero. En este contexto, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) busca un papel de **liderazgo al transformar el sector turístico** con la formación de profesionales capaces de innovar y dirigir con visión estratégica uno de los **sectores más dinámicos del mundo**, gracias a la **carrera de Marketing Turístico Digital**.

En la actualidad, un **especialista en marketing turístico** no solo debe conocer de destinos, tendencias o canales digitales, también necesita **dominar el análisis de datos y la IA** para anticipar las necesidades del viajero y diseñar experiencias únicas y sostenibles. En la UTPL, esta visión se traduce en un **plan de estudios** que integra el **uso de IA y otras herramientas digitales y de gestión** como ejes transversales, las cuales preparan a los estudiantes para transformar la información en estrategias digitales medibles y efectivas.

Perfil profesional y campo ocupacional de la oferta

El **reto educativo** va más allá de enseñar a manejar herramientas tecnológicas. La carrera fomenta el **pensamiento crítico y la creatividad**, y el uso de IA es un complemento del talento humano y no su reemplazo. El objetivo es claro y responde a **formar profesionales** capaces de tomar **decisiones inteligentes** mediante la **evaluación de datos** sin perder su aporte y proyección.



Capacitaciones desarrolladas en Zamora.

Desde su creación, la Tecnología en [Marketing Turístico Digital](#) [1] [1] ha trabajado junto a empresas y actores clave del sector turístico para que los estudiantes no solo aprendan teoría, sino que vivan la **realidad del turismo**. Este contacto directo se traduce en **prácticas, proyectos y casos reales** donde los futuros profesionales **aplican IA para mejorar la rentabilidad, medir resultados** y aportar soluciones innovadoras a la cadena de valor turística.

Para [Alex Ludeña](#) [2], director de la tecnología, integrar la herramienta de **IA al currículo** no es tarea fácil. La búsqueda de docentes especializados en tecnologías emergentes y la resistencia al cambio son desafíos que la UTPL ha convertido en **oportunidades para innovar en la docencia**. El uso de plataformas cercanas a los estudiantes, como **WhatsApp, y la personalización del acompañamiento académico** marcan una diferencia significativa.

Esta **propuesta académica** para cursar en **2 años** se distingue, además, por su enfoque **100% digital**, su especialización en el sector turístico y su enfoque en **sostenibilidad, innovación y transformación digital**. A esto se suma la experiencia real de los docentes, quienes están activos en el mercado turístico y transmiten conocimientos actualizados y aplicables desde el primer día.

La UTPL apuesta por un **marketing turístico más inteligente, ético y sostenible** al formar profesionales capaces de liderar la transformación digital del turismo en Ecuador y el mundo. Las matrículas se encuentran abiertas para el **periodo octubre-diciembre 2025** en [utpl.edu.ec/tecnologias](https://utpl.edu.ec/tecnologias) [3]

**UTPL la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.**

## Revisa la oferta académica UTPL

[4]

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/ia-marketing-y-tecnologia-para-impulsar-el-liderazgo-turistico>

### Links

[1] <https://noticias.utpl.edu.ec/tecnologia-para-el-sector-turistico-una-opcion-innovadora-en-educacion-superior-2>

[2] <https://investigacion.utpl.edu.ec/apludena>

[3] <http://utpl.edu.ec/tecnologias>

[4] <http://utpl.edu.ec>