

Tecnología, desinformación y el reto de hacer periodismo hoy

Nathaly Cárdenas
20/03/2026

Categorías:

Alumnos, UTPL, Vinculación

En los últimos años, el impacto de la tecnología y de la inteligencia artificial (IA) ha transformado el ejercicio del periodismo a una velocidad sin precedentes. A medida que el panorama mediático evoluciona, estas **herramientas ofrecen nuevas oportunidades, pero también plantean desafíos significativos para la libertad de prensa y la confianza del público.**

Actualmente, los periodistas enfrentan un creciente flujo de desinformación y noticias falsas. **La credibilidad en los medios tradicionales disminuye, mientras que muchas audiencias migran hacia redes sociales**, donde el periodismo profesional compite con contenidos no verificados y, en muchos casos, engañosos.

En este contexto, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en alianza con el [Consejo de Comunicación](#) [1], impulsó el espacio de capacitación “Todas las voces cuentan”, que reunió a periodistas, instituciones educativas y ciudadanía de la provincia de Loja. Esta iniciativa busca fortalecer el ecosistema mediático local desde una perspectiva ética, crítica y participativa.

Para el presidente del Consejo de Comunicación, César Martín, este tipo de propuestas responde a una necesidad urgente del país:

“Necesitamos comunicadores preparados, éticos y conscientes del poder que tienen con sus palabras, sus imágenes y sus contenidos. Cada voz aporta, cada historia suma y cada mirada enriquece la democracia. Nuestro rol como institución es garantizar que esas voces puedan expresarse en condiciones de respeto, equidad y responsabilidad”.

Inteligencia artificial: una aliada del periodismo contemporáneo

Entre las propuestas formativas destacó el taller “IA al servicio periodístico”, impartido por [Juan Pablo Arrobo](#) [2], docente de la UTPL. Este espacio abrió una discusión clave: **¿cómo integrar la inteligencia artificial en las rutinas periodísticas sin perder el criterio, la ética y la rigurosidad informativa?**

Más allá de la automatización, el enfoque se orienta a comprender la inteligencia artificial como una herramienta de apoyo para la investigación, la verificación de datos y la generación responsable de contenidos.



[3]

Revive los mejores momentos de este encuentro en nuestro album fotográfico

“No se trata solo de aprender herramientas digitales, sino de entender su impacto en la sociedad y en el ejercicio ético del periodismo. La inteligencia artificial debe estar al servicio de la verdad, no de la desinformación”, explicó [Cesibel Valdiviezo](#) [4], directora del Departamento de Comunicación y Artes de la UTPL.

La **relación entre la UTPL y el Consejo de Comunicación, iniciada en 2020**, responde a una visión compartida: **promover una comunicación ética, inclusiva y comprometida con la ciudadanía**. Este vínculo se ha consolidado mediante espacios de colaboración, investigación y formación continua.

En Ecuador, el ejercicio periodístico atraviesa un momento complejo, marcado por la polarización, la desinformación y los riesgos asociados a la cobertura de temas sensibles. En este escenario, **“Todas las voces cuentan” se posiciona como una plataforma clave para el fortalecimiento de capacidades y la actualización profesional**.

De este modo, la UTPL, desde su enfoque académico y su compromiso social, impulsa una comunicación que trasciende lo informativo y contribuye activamente al desarrollo del país.

Sumérgete en un entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.

Revisa la oferta académica UTPL

[5]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/tecnologia-desinformacion-y-el-reto-de-hacer-periodismo-hoy>

Links

[1] <https://www.consejodecomunicacion.gob.ec/>

[2] <https://investigacion.utpl.edu.ec/jparrobo1>

[3] <https://www.flickr.com/photos/utpl/albums/72177720332677842>

[4] <https://investigacion.utpl.edu.ec/kcvaldiviezo>

[5] <http://utpl.edu.ec>