

Nuevas competencias para crear contenidos en la era digital

Nathaly Cárdenas
26/03/2026

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, Graduados

La inteligencia artificial (IA) ha dejado de ser una tecnología emergente para convertirse en una herramienta clave dentro de los procesos de comunicación y creación de contenidos. Hoy **permite automatizar tareas, analizar grandes volúmenes de datos, identificar tendencias en audiencias y generar contenidos textuales, visuales o audiovisuales de forma más eficiente.**

Diversos análisis internacionales coinciden en que **la IA está transformando el ecosistema comunicacional** al facilitar el estudio del comportamiento de las audiencias y la personalización de mensajes para distintos públicos. Estas capacidades permiten a organizaciones y medios optimizar sus estrategias de comunicación y tomar decisiones basadas en datos.

En entrevistas y espacios especializados sobre innovación digital también se destaca que las herramientas de inteligencia artificial están cambiando la forma en que se diseñan campañas, se generan contenidos y se analizan resultados. **Gracias a estas tecnologías es posible realizar estudios de mercado más precisos para comprender mejor a los usuarios y crear mensajes adaptados** a diferentes plataformas.

Ante este panorama, **los profesionales de la comunicación enfrentan un nuevo reto: comprender cómo integrar estas tecnologías en los procesos creativos y estratégicos sin perder el enfoque humano** y crítico que caracteriza a la comunicación.

Formación para liderar la comunicación en la era de la inteligencia artificial

Frente a estos cambios, la formación académica se convierte en un factor clave para que los profesionales puedan adaptarse a un entorno digital cada vez más dinámico y tecnológico.

En respuesta a esta necesidad, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) ofrece [la Maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial \[1\]](#), un programa orientado a formar especialistas capaces de integrar creatividad y herramientas tecnológicas en la producción de contenidos y en la gestión de procesos

comunicacionales.

La maestría **aborda el uso estratégico de la inteligencia artificial aplicada en la ideación de proyectos innovadores y la creación de contenidos digitales para distintos formatos y plataformas**. Además, promueve el desarrollo de competencias para analizar datos y diseñar estrategias de comunicación adaptadas a los desafíos del entorno digital.

A través de un enfoque práctico, **el programa impulsa el desarrollo de proyectos aplicados que permiten a los estudiantes experimentar con herramientas de inteligencia artificial y convertir ideas en soluciones innovadoras** para distintos sectores profesionales.

Proyectos que evidencian el potencial de la IA

El impacto de esta formación se refleja en iniciativas desarrolladas por estudiantes que integran comunicación y soluciones a problemáticas reales.

Uno de estos casos es el de **Enrique Espinoza, psicólogo y especialista en IA aplicada, quien desarrolló [Sofía Bot](#) [2]**, una inteligencia artificial orientada a brindar apoyo en procesos de atención psicológica y coaching. Esta herramienta busca **democratizar el acceso a la salud mental mediante una plataforma digital que ofrece orientación inicial y acompañamiento a personas que requieren apoyo emocional**. Gracias a los conocimientos adquiridos en la maestría, logró estructurar esta iniciativa desde una perspectiva estratégica, transformándola en una propuesta con impacto social y proyección profesional.

Otro ejemplo es el de **Maríana Isabel Guamán, arquitecta y oficial de la Policía Nacional, quien desarrolló un [Simulador Virtual de Prácticas de Tiro](#) [3]** orientado a fortalecer la formación táctica dentro de la institución. Su proyecto integra entornos virtuales y lógica de inteligencia artificial para **recrear escenarios de entrenamiento que permiten optimizar los procesos de aprendizaje en seguridad y defensa**. La formación recibida en la maestría le permitió integrar comunicación estratégica, tecnología e innovación para aportar a la modernización de los procesos institucionales.

Testimonial de graduado de la Maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos

Profesionales preparados para los desafíos del futuro

La **incorporación de la inteligencia artificial en la comunicación** ya no es una tendencia futura, sino **una realidad que está redefiniendo la manera en que se crean contenidos**, se gestionan audiencias y se diseñan estrategias digitales.

En este contexto, programas de formación especializada como la Maestría en Comunicación, Ideación y Creación de Contenidos con Inteligencia Artificial de la UTPL contribuyen a preparar profesionales capaces de comprender el potencial de estas tecnologías y desarrollar soluciones innovadoras con impacto en distintos ámbitos sociales, organizacionales y productivos.

Inscríbete en la UTPL

[4]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/nuevas-competencias-para-crear-contenidos-en-la-era-digital>

Links

[1] <https://www.utpl.edu.ec/maestria-comunicacion-ia>

[2] <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/29.500.19856/76537>

[3] <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/29.500.19856/76538>

[4] <https://www.utpl.edu.ec/posgrados>