

## Fact-checking y verificación de información claves frente a la desinformación en Ecuador

Nathaly Cárdenas  
05/04/2026

Categorías:

Alumnos, Futuros alumnos, UTPL

En un contexto global marcado por la sobreexposición informativa y la creciente circulación de contenidos falsos, **la desinformación se ha consolidado como uno de los principales desafíos de las sociedades contemporáneas**. Este fenómeno, potenciado por el uso masivo de redes sociales y plataformas digitales, no solo impacta en la opinión pública, sino que también incide en la toma de decisiones individuales y colectivas, lo que evidencia la necesidad de fortalecer competencias ciudadanas orientadas a la verificación de la información.

**En Ecuador, esta problemática adquiere una relevancia particular ante el acelerado consumo de contenidos en entornos digitales**. Organismos internacionales como la UNESCO han destacado que el *fact-checking* constituye una competencia clave del siglo XXI, por lo que no debe limitarse al ejercicio periodístico, sino convertirse en una práctica cotidiana para toda la ciudadanía.

En este contexto, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), en conjunto con Fundamedios y Ecuador Chequea, desarrolló una **jornada académica por el Día Internacional del Fact-Checking, que incluyó talleres diferenciados para periodistas y ciudadanía**. El evento contó con la participación de César Ricaurte y Yalilé Loaiza, como representantes de Fundamedios y Ecuador Chequea; Claudia Rodríguez Hidalgo, docente universitaria, y Gabriela Vivanco, directora de Diario La Hora, quienes aportaron desde sus respectivos ámbitos al análisis y fortalecimiento de la cultura de verificación en el país.

“Este es un evento que organizamos conjuntamente **con el objetivo de fomentar una cultura de verificación que no se limite a los periodistas, sino que alcance a toda la ciudadanía. La desinformación es un problema global y debe ser abordado como una responsabilidad compartida**”, señaló

Claudia Rodríguez Hidalgo, docente del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Artes de la UTPL.

Asimismo, destacó el rol de la academia en este proceso formativo: “La

universidad aporta principalmente desde la capacitación, mediante el desarrollo de espacios educativos que permiten a las personas identificar contenidos desinformativos en su vida diaria, desde redes sociales hasta plataformas de mensajería. Es fundamental que esta competencia se integre en la cotidianidad de los usuarios”.



Durante la jornada se implementaron dos talleres específicos. El primero, dirigido a la ciudadanía en general, abordó herramientas básicas para reconocer desinformación en entornos digitales como TikTok o WhatsApp, mediante el análisis de casos reales y la identificación de patrones comunes en contenidos engañosos. El segundo, orientado a periodistas, profundizó en el uso de herramientas avanzadas, incluyendo el análisis forense de imágenes, la verificación de narrativas y el uso de inteligencia artificial, tanto para detectar como para comprender la manipulación de contenidos.

Además, **en el marco del evento se presentó “Chequea Lab”, un laboratorio de verificación impulsado por Ecuador Chequea, en el que la UTPL tendrá un rol activo a través de sus docentes y programas de formación.** Esta iniciativa **fortalecerá las capacidades tanto de profesionales de la comunicación como de la ciudadanía**, consolidando espacios de aprendizaje colaborativo.

El encuentro también ratificó la relación interinstitucional entre la UTPL y Fundamedios, mediante la

proyección de la renovación de convenios que han posibilitado el desarrollo de iniciativas conjuntas en los últimos años, incluyendo proyectos sobre salud mental en periodistas y aportes a la construcción de políticas públicas para su protección.



Presentación de "Chequea Lab", un laboratorio de verificación de información

**Desde la academia, la participación en este tipo de iniciativas responde a una vocación de servicio que trasciende las aulas. La UTPL**, gracias a su modelo de educación en línea y a distancia, ha logrado ampliar su alcance a distintos territorios del país, facilitando el acceso a contenidos formativos en temas clave como la educación mediática y el uso responsable de la información.

De esta manera, la universidad continúa su compromiso con la sociedad, promoviendo una cultura de verificación que contribuya a la formación de ciudadanos críticos, informados y responsables, capaces de enfrentar los desafíos de la era digital y aportar a una sociedad más transparente y consciente.

## Decide ser más

Formamos profesionales integrales con sólidos conocimientos teóricos, habilidades prácticas y fundamentos éticos, que les permiten desempeñarse ante problemas complejos de la realidad comunicacional del país y que, desde el humanismo de Cristo, se comprometen con la búsqueda de la verdad al servicio del bien común en todos los ámbitos en los que se desempeñen: [www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion](http://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion) [1]

**UTPL la universidad más innovadora del Ecuador. Sumérgete en nuestro**

**entorno de aprendizaje sostenible, dinámico e innovador.**

**Revisa la oferta académica UTPL**

**[2]**

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/fact-checking-y-verificacion-de-informacion-claves-frente-a-la-desinformacion-en-ecuador>

**Links**

[1] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/comunicacion>

[2] <http://utpl.edu.ec>