

Loja busca ser ciudad creativa de la música

Diario:

Revista Vistazo

Miércoles, Noviembre 15, 2017

En la primera quincena del mes de noviembre la Revista Vistazo en el Suplemento Loja Cultural y Productiva publicó sobre la postulación de Loja como Ciudad Creativa de la Música ante la UNESCO que es impulsada por la UTPL.

El artículo incluye el objetivo artístico-social; el contexto de Loja como Capital musical del país; y las instituciones que están apoyando la postulación.

LOJA Cultural y Productiva

Loja busca ser Ciudad Creativa de la Música



La urbe está postulada ante la UNESCO a fin de promocionar su potencial musical, turístico y cultural, y hacer de la creatividad un motor de desarrollo urbano sostenible e integración social.

Foto: cortesía Universidad Técnica Particular de Loja

Para Charles Lindry, "Ciudad Creativa" es un término que designa a los "espacios urbanos que estimulan la apertura mental, la imaginación y la participación pública". Fue el primer autor en emplear este término, en 1995, con su libro "The Creative City: A Toolkit for Urban Innovators", una obra que plantea el desarrollo sostenible de las ciudades a

través de un cambio de paradigma en la forma en que se gestionan, para aprovechar el talento y la creatividad de sus propios residentes: empresas, autoridades y ciudadanos.

Desde entonces, este vocablo es utilizado para definir los espacios urbanos en donde la articulación eficiente entre actividades sociales y artísticas, industrias culturales y gobierno, es capaz de producir el desarrollo cultural que atrae y

conserva talentos, promueve la diversidad, amplía la oferta laboral, genera mayor conocimiento entre ciudadanos, aumenta el potencial creativo de las instituciones y contribuye a la economía local y calidad de vida de los ciudadanos.

En una ciudad creativa el arte y la cultura deben actuar como propulsores de movimiento urbano y social con enfoque en las raíces locales. Es así que desde 2012 Ecuador

implementa en su gestión los indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD), que demuestran el rol motor y facilitador que tiene la cultura en el desarrollo sostenible.

En este contexto, la ciudad de Loja es reconocida como la "Capital musical del país" por el número de personas dedicadas al estudio formal y también por aquellas que, aunque de manera informal, representan la genuina marca musical de la cultura popular local. La urbe es considerada como un asiento de la cultura ecuatoriana por ser la cuna natal de compositores, escritores, escultores, pintores y músicos de gran renombre.

El poder musical de Loja es integral, ya que la formación de sus artistas cumple con estándares internacionales. La

Compartir



- [1]
- [2]

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/loja-busca-ser-ciudad-creativa-de-la-musica>

Links

[1] <https://noticias.utpl.edu.ec/printpdf/printpdf/node/537>

[2] <https://noticias.utpl.edu.ec/javascript%3Awindow.print%28%29>