

## ¿Cómo lanzo mi startup?

Inés Rosillo  
19/12/2017

Categorías:  
Futuros alumnos

Cuando eres emprendedor existen muchos ítems del checklist que debes cumplir antes y durante el proceso de creación de tu empresa. En cada industria y actividad varían un poco; sin embargo, hoy te vamos a enlistar algunas consideraciones importantes:

### 1) Crea el nombre y registro de tu empresa

Pensar el nombre de tu marca no es sencillo, debes plantearte la visión de la misma con el tiempo, fijarte en nombres relacionados y en cómo se llama tu competencia directa o indirecta; más no es lo único. También debes visitar el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) para iniciar un proceso de registro de marca o de patente si se trata de un producto que se puede fabricar en serie.

### 2) Dale un concepto y personalidad a tu marca

Recuerda que la gente no compra productos, compra marcas y para enganchar y fidelizar a tu consumidor deberás crear un concepto y personalidad de marca lo suficientemente fuerte y coherente. No solo se trata del nombre y de la imagen; se trata de los valores, de la calidad, de los empaques, de todo lo que está detrás del producto y lo que te diferencia del resto.

### 3) Que tu primera producción te sirva para testear

Haz bocetos, prototipos, pruebas y corrige todo lo que es perfeccionable. Organiza catas, pruebas, focus groups para medir la aceptación y necesidad de tu producto entre los posibles consumidores.

### 4) Establece un *target* principal y trabaja para el mismo

Si bien es cierto existen marcas dirigidas para casi todos, pero piensa en la persona que lo comprará. Imagínatela, ponle un nombre e identifica sus cualidades. Ahora empieza a trabajar para ella... para enamorarla con tu producto o servicio.

## 5) Ahora sí, establece una campaña de expectativa, lanzamiento y posicionamiento

Asesórate con un publicista y establece cual será tu campaña de expectativa, establece los medios que usarás de acuerdo al target y a tu presupuesto; aunque si quieres ahorrar en tus gastos publicitarios, te recomendamos los medios sociales o plataformas digitales, que son efectivas y no son costosas. Por otra parte hacer un evento de lanzamiento nunca está demás, al contrario te ayuda para que tus públicos conozcan y muchas veces prueben tu marca.

## 6) Rodéate de un equipo multifuncional y de emprendedores

Emprender no es fácil, pero cuando no estás solo, todo es mucho mejor. Si tienes un socio o socios trabajen juntos, busquen una oficina o un lugar dónde hacerlo; si no los tienes y trabajas con un equipo *freelance*, alquilar un espacio en un *coworker* te ayudará a generar contactos y tener un espacio para trabajar fuera de casa.

¡Seguro que ya tienes mil ideas! ¡Consulta nuestra carrera de [Administración de Empresas](#) [1]y sácale jugo a nuestros consejos!

```
hbspt.forms.create({ portalId: "3056987", formId: "4e214812-511a-477f-8d5d-c04e576cca64" });
```

**Source URL:** <https://noticias.utpl.edu.ec/como-lanzo-mi-startup>

### Links

[1] [https://inscripciones.utpl.edu.ec/distancia/administracion?utm\\_source=blog&utm\\_campaign=MAD%202018.1](https://inscripciones.utpl.edu.ec/distancia/administracion?utm_source=blog&utm_campaign=MAD%202018.1)