

Clave del éxito, si eres millennial y quieres viajar

Edwin Riofrio
21/12/2017

Categorías:
Futuros alumnos

Existe una sola llave al éxito en la actualidad y tiene que ver con el idioma y el manejo de las tecnologías de la información. El mundo, parece haberse achicado desde la generación X a la Y. O, ¿tu recuerdas a una o dos generaciones atrás viajar con tanta facilidad a Europa, Estados Unidos, India, Australia y hasta Japón?

Hoy en día, **si eres millennial llevas en tu sangre el chip de la internacionalización**, tienes al menos un amigo de otro país, sabes de qué hablamos si te nombramos al menos una de estas aplicaciones: Airbnb, Buffing, Tripadvisor, Booking, Easyjet, Ryanair, entre cientos de más herramientas que te abrirán puertas, si lo que quieres es viajar.

Pero, ivamos por partes! Ser arriesgado, saber lo que quieres y hacer que las cosas pasen a veces parece no ser suficiente. Cuando llegas a países con idiomas complicados como Alemania o Rusia y deseas solo moverte en la ciudad (no se diga hacer compras o trabajar) es importante tener bajo la manga tu llave universal: el dominio del idioma estándar del planeta, el idioma inglés.

Se puede decir entonces que la clave del éxito de los millenials es el dominio del idioma inglés y con él, la facilidad que tienen de ponerse en contacto con herramientas y personas alrededor del mundo con su dispositivo móvil. Esto, ha permitido en muchos casos, y podría permitir en el tuyo, disponer de experiencias internacionales como: trabajos de verano, intercambios, postgrados o cursos que ampliarán tu CV y lo potenciarán para mejorar considerablemente tu futuro laboral en el país. Te enlistamos algunas de las **ventajas que puedes tener si vives en otro país**:

- Refuerzas el idioma inglés.
- Amplias tu círculo de amigos.
- Puedes mirar al mundo con otros ojos y aprender de otras culturas.
- Maduras y serás más independiente.
- Aprenderás a manejar de mejor manera tus finanzas personales.
- Con suerte, encontrarás contactos profesionales para toda la vida.

Pero, esto no sería factible tomando en cuenta que **más del 60% de las aplicaciones y la información colgada en Internet está desarrollada y disponible en inglés.** Y también las sedes y los funcionarios de las aplicaciones más famosas se leen en este idioma, totalmente necesario en esta nueva era digital.

Qué mejor ejemplo del emprendimiento *millennial* que la tendencia de los *bloggers* de viajes, personas que a su vez crean sus personajes digitales para compartir experiencias de sus destinos. A través de sus blogs monetizan sus viajes con aerolíneas, hoteles, restaurantes y demás. ¡No es tan fácil como suena! Es un trabajo de generación de contenido exhaustivo y mantenimiento de un sitio web y de algunas redes sociales y muchas veces en más de dos idiomas.

¿Te apasiona el inglés? [Estudia a distancia con nosotros](#) [1] la carrera de [Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros](#) [2].

*/

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/clave-del-exito-si-eres-millennial-y-quieres-viajar>

Links

- [1] https://inscripciones.utpl.edu.ec/distancia?utm_source=blog&utm_campaign=MAD%202018.1
[2] <https://www.utpl.edu.ec/carreras/idiomas>