

Ecuador, pócima perfecta como destino turístico

Inés Rosillo
22/12/2017

Categorías:

Futuros alumnos, Graduados, UTPL

Ubicado al norte del país incaico, Perú, y al sur del país cafetero, Colombia, encontramos en la mitad del mundo a Ecuador, un país privilegiado por darnos la posibilidad de poder despertar en medio de una exuberante y frondosa selva, escalar montañas en la sierra, comer exquisitos mariscos en la costa y terminar el día en una isla con paisajes marinos paradisiacos.

De acuerdo a una entrevista realizada a Eva Amboage, experta en planificación turística, en un [artículo de la revista Perspectivas de Investigación](#) [1], **Ecuador posee la “pócima perfecta” para ser una potencia turística** de primer orden. Para llegar a serlo se debe potenciar la gestión promocional, a fin de lograr posesionarlo como referente turístico por su diversidad inigualable.

Si hablamos de biodiversidad, Ecuador es uno de los países más ricos en diversos tipos de flora y fauna, además de ser poseedor de una cultura y gastronomía peculiar que enamora a los visitantes en un instante.

Para dar a conocer este conjunto variado de experiencias, lugares y tradiciones que se conjugan en el Ecuador, es necesario posicionar al país en la mente del turista que está planeando viajar. Para ello, los conocimientos, **técnicas y herramientas del Marketing Turístico** cumplen un rol fundamental, y más aún con una perspectiva digital, porque en ellas reside el poder de dar a conocer cada rincón de un país ante un turista del siglo XXI que busca, comparte, comenta y crea información en sus tres fases del viaje: antes, durante y después. ¡La brecha entre un mundo off y online hoy es un mito!

Desde un inicio el sector turístico ha estado estrechamente relacionado con el comercio electrónico, ya que a través de Internet se pueden comprar pasajes a distintos destinos y en diferentes medios de transporte. Estos fueron uno de los primeros productos que se empezaron a comprar en la web. Hoy en día no solamente buscamos pasajes; **nuestras necesidades y expectativas se ampliaron y ahora tenemos nuestra atención puesta en la búsqueda online de alojamiento, actividades de ocio, gastronomía**, información climática, entre otros. Al final, amamos convertirnos en nuestra propia agencia de viaje con un paquete turístico hecho a nuestra medida.

Para entender los gustos y carencias de los turistas, el proceso es cada vez más complejo, ya que sus **necesidades y motivaciones están en constante cambio debido a las tendencias** y modas de cada sociedad.

Frente a este panorama, para poder llegar a ser una gran potencia turística, necesitamos ser capaces de **emprender en nuevas tendencias y actividades que incentiven el turismo** desde puntos de vista que atiendan a **la creatividad, la innovación y la tecnología**.

Si amas a nuestro país y quieres ser parte de los actores de potenciamiento a nivel turístico, da el primer paso y fórmate en el ámbito del turismo con profesionales expertos en: técnicas para guiar, marketing, operaciones y legislación, entre otros. ¡Sé parte de la nueva generación turística del sur del país! Inscríbete en [Tur \[2\]ismo. \[2\]](#)

```
hbspt.forms.create({ portalId: "3056987", formId: "4e214812-511a-477f-8d5d-c04e576cca64" });
```

Source URL: <https://noticias.utpl.edu.ec/ecuador-pocima-perfecta-como-destino-turistico>

Links

[1] <https://perspectivas.utpl.edu.ec/sites/default/files/oct-nov-17/revista-oct-nov-2017.pdf>

[2] <https://inscripciones.utpl.edu.ec/distancia/hoteleriayturismo>